

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

**КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Концепції туризмознавства**

**Освітній рівень – третій (освітньо-науковий)  
галузь знань – 24 „Сфера обслуговування”  
спеціальність – 242 „Туризм”**

**Львів-2021**

Робоча програма навчальної дисципліни «Концепції туризмознавства» для аспірантів спеціальності 242 «Туризм».

III с. (денна форма навчання та заочна форма навчання)

Розробник: д-р геогр. наук, проф. кафедри туризму Штойко П. І.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму.

Протокол від. “ 31 ” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри туризму

\_\_\_\_\_ (Голод А. П.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

©Штойко П. І., 2021

© ЛДУФК ім. І.Боберського, 2021

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Кількість кредитів – 6	Галузь знань: 24«Сфера обслуговування»  Спеціальність: 242 «Туризм»	Обов'язкова	
Модулів -		<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів –		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість годин - 180		3-й	3-й
		<i>Лекції</i>	
		40 год.	10
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи аспіранта – 6	Третій (освітньо-науковий) рівень	<i>Практичні, семінарські</i>	
		20 год.	8
		<i>Лабораторні</i>	
		-	
		<i>Самостійна робота</i>	
		120 год.	162
		ІНДЗ: -	
	<i>Вид контролю:</i> <b>іспит</b>		

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою вивчення курсу «Концепції туризмознавства» є формування в аспірантів комплексу компетентностей пов'язаних з розумінням та обґрунтуванням концептуально-теоретичних та методичних основ туризмознавства як предмету наукового вивчення.**

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу навчитися визначати основні наукові поняття, принципи, категорії та формулювати концептуальні засади туризмознавства; використовувати теоретичні положення, наукові підходи основних концепцій туризмознавства в конкретно-наукових, власних та туризмознавчих дослідженнях; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму; з'ясувати зв'язки між теорією, концепціями та практикою туристичної діяльності, осмислювати зміст основних концепцій туризмознавства.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами умінь

визначати і формулювати концептуальні засади туризмознавства, осмислювати його генезу, складові та структуру; використовувати концептуально-теоретичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; науково обґрунтовувати перспективні погляди в розвитку туризму.

2.2. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти і здобувачі мають досягти таких результатів навчання:

1) фахові компетентності:

СК 1. Здатність до оволодіння глибокими знаннями із спеціальності, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем туризмознавства.

СК 2. Здатність до визначення проблемного поля та формулювання наукових і науково-практичних завдань, вміння виявляти та реалізовувати взаємозв'язок наукового знання з практикою туристичної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти загальними дослідницькими компетентностями, системним науковим світоглядом та здатністю до генерування нових наукових ідей на засадах переосмислення наявних підходів, інноваційності та сталості.

ПРН 2. Уміння узагальнювати результати наукового дослідження із застосуванням сучасних методологічних принципів, міждисциплінарних підходів; окреслювати предметне поле туризмознавчих досліджень та розуміти його місце у сучасній системі наукового пізнання.

ПРН 3. Знання історичних передумов формування сучасних концепцій туризмознавства, їх ключових теоретико-методологічних положень; здатність застосовувати їх в науково-дослідній роботі для отримання нового знання, методик аналізу та синтезу в процесі дослідження тенденцій розвитку туристичної сфери.

ПРН 9. Ідентифікувати та розв'язувати складні наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати обґрунтовані рішення для сутнісної оптимізації різних напрямів туристичної діяльності.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тема 1. Теоретико-методологічні основи та моделі в туризмознавстві (принципи класифікації).** Сутність наукової дисципліни (об'єкт, предмет, цілі та завдання). Основні терміни і поняття. Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму. Модель туриста і модель туризму (за Ж.Шафарі). Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В. Бутлера. Модель сприйняття туристичного простору.

**Тема 2. Становлення та розвиток теоретико-концептуальних основ туризму.** Об'єктивні передумови виникнення теорії туризму. Специфіка розвитку теорії сучасного туризму. Взаємозв'язок туризмознавства з іншими науками.

**Тема 3. Засадничі положення теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві.** Розвиток науки як зміна парадигм. Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні його засад. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. Парадигма в туризмі. Туристська дестинація як управлінська категорія в умовах глобалізації. Основні риси та характеристики дестинації.

**Тема 4. Концепт життєвого простору і сприйняття ландшафтів та регіонів України.** Концепція географічного простору. Концепція району (території) й туристичної активності. Концепція територіальних рекреаційних систем. Концепція сприйняття простору (ландшафту). Конструктивно-географічний аналіз сприйняття ландшафтів і регіонів України. Чинники естетичної привабливості в ландшафті. Концепція туристичної функції та концепція функції туризму.

**Тема 5. Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір. Теорії та концепції ділового туризму.** Концепції релігійно-паломницького туризму. Культуротворчий потенціал релігійного туризму. Концепції зустрічей (конференції, семінари, симпозіуми, виставки, ярмарки). Ділові поїздки. Інтенсив-тури.

**Тема 6. Концепція системності наукового пізнання в туризмознавстві (на прикладі стану ландшафтного різноманіття).** Дослідження ландшафтного різноманіття як інваріантності та варіантності ландшафтів. Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів. Модель рекреаційної системи. Концепція ареалу туристичної активності. Концепція ландшафтного різноманіття як основа оптимізації мережі природно-заповідного фонду.

**Тема 7. Концепції рекреології та розвитку зеленого туризму.** Типологія концепцій. Гуманоцентровані концепції. Економоцентровані концепції. Концепція туристичної урбанізації. Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур. Концепція самознищення розвитку туризму. Теорія центральних місць (за Г. Величком).

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин												
	Денна форма навчання						Заочна форма навчання						
	Усього	У тому числі					Усього	У тому числі					
		л	с	п.	лаб.	с.р.		л	с	п	лаб.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Тема 1.</b> Теоретико-методологічні основи та моделі в туризмознавстві (принципи класифікації)	26	6	3				17	26	2	2			22

<b>Тема 2.</b> Становлення та розвиток теоретико-концептуальних основ туризму	26	6	3			17	26	2	1			23
<b>Тема 3.</b> Засадничі положення теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві	26	6	3			17	26	2	1			23
<b>Тема 4.</b> Концепт життєвого простору і сприйняття ландшафтів та регіонів України.	26	6	3			17	26	1	1			24
<b>Тема 5.</b> Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір. Теорії та концепції ділового туризму	26	6	3			17	26	1	1			24
<b>Тема 6.</b> Концепція системності наукового пізнання в туризмознавстві (на прикладі стану ландшафтного різноманіття)	25	5	3			17	25	1	1			23
<b>Тема 7.</b> Концепції рекреації та розвитку зеленого туризму	25	5	2			18	25	1	1			23
Разом	180	40	20			120	180	10	8			162

## 5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму	3	2
2	Диференціація теоретичних концепцій та моделей	3	1
3	Системний підхід у науковому пізнанні	3	1

4	Синергетика як нова стратегія пошуку	3	1
5	Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії Основні риси та характеристики дестинації	3	1
6	Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування	3	1
7	Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур.	2	1
	Разом	20	8

## 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачені)

## 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачені)

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
<b>1</b>	<b>Теоретико-методологічні основи та моделі в туризмознавстві (принципи класифікації).</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	22
<b>2</b>	<b>Становлення та розвиток теоретико-концептуальних основ туризму.</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	23
<b>3</b>	<b>Засадничі положення теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві.</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	23
<b>4</b>	<b>Концепт життєвого простору і сприйняття ландшафтів та регіонів України.</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	24
<b>5</b>	<b>Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір. Теорії та концепції ділового туризму.</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	24
<b>6</b>	<b>Концепція системності наукового пізнання в туризмознавстві (на прикладі стану ландшафтного різноманіття).</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	17	23
<b>7</b>	<b>Концепції рекреації та розвитку зеленого туризму.</b> Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	18	23
	<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>162</b>

## 9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання у вигляді мультимедійних презентацій та конспектів самопідготовки за кожним із видів робіт передбачені для аспірантів, що з поважних причин не відвідували відповідні заняття.

## 10. ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення навчальної дисципліни «Концепції туризмознавства» використовуються такі методи:

- лекції, у тому числі із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор);
- семінарські заняття, які спрямовані на обговорення наперед визначених питань для закріплення лекційного матеріалу та контролю за виконанням самостійної роботи аспірантами;
- групова дискусія;
- кейси
- індивідуальне завдання.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних та семінарських занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота аспірантів з науковою літературою та інформаційними джерелами в мережі Інтернет.

## 11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

У ході вивчення навчальної дисципліни «Концепції туризмознавства» виділяється два види контролю: поточний та підсумковий.

**Поточний контроль** – здійснюється на семінарських та практичних заняттях. За змістом він передбачає перевірку знань аспірантів з тем семінарського та практичного, а також лекційного заняття та умінь самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу за даною тематикою.

**Підсумковий контроль** – здійснюється у формі іспиту.

Отримані бали під час іспиту плюуються до балів отриманих на семінарських заняттях.

За поточний і проміжний контроль кожний студент повинен набрати 25 і більше балів, але не більше 50 балів. Тобто у кінцевому підсумку за поточний, проміжний і підсумковий контроль кожним студентом може бути набрано максимум 100 балів (див. таблицю).



## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ АСПРАНТИ

Форма навчання/ види робіт	Поточне опитування та самостійна робота							Разом поточне	Підсумковий контроль (іспит)	Всього
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
<b>Денна (усього балів)</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-8</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
Лекції	0-2	0-2	0-2	0-2	0-3	0-2	0-2	15		
Семінари	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	35		
<b>Заочна (усього балів)</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>0-8</b>	<b>0-7</b>	<b>0-7</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
Лекції	0-2	0-2	0-2	0-2	0-3	0-2	0-2	15		
Семінари	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	35		

T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>, T<sub>3</sub> .....T<sub>7</sub> - теми семінарських і практичних занять.

Оцінювання знань аспранта здійснюється за 100–бальною шкалою.

### Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	Задовільно	
61-67	<b>E</b>		
35-60	<b>FX</b>	незадовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## **12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### **СЕМІНАР №1**

#### **Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму**

*Питання для обговорення:*

1. Принципи і основні положення визначення сутності туризму
2. Методологічні засади аналізу туризму як соціального і культурного феномена
3. Етапи періодизації туристичного руху
4. Сучасні прояви феномену туризму.
5. Туризм як об'єкт теорії.
6. Туризмологія у структурі туризмознавства.

### **СЕМІНАР №2**

#### **Диференціація теоретичних концепцій та моделей**

*Питання для обговорення:*

1. Концепція туристичного простору
2. Концепцію сприйняття простору (ландшафту)
3. Концепція туризму як зустрічі
4. Концепція туристичної урбанізації
5. Концепція територіальних рекреаційних систем.
6. Концепція туристичної функції, концепція функції туризму.
7. Модель туриста і модель туризму (за Ж. Шафарі)
8. Модель циклу еволюції туристичного простору (Р.В. Бутлера /Батлера)

### **СЕМІНАР №3**

#### **Системний підхід у науковому пізнанні**

*Питання для обговорення:*

1. Поняття «системний підхід» і «система»
2. Раціональне пізнання системи
3. Визначення функції системи і її ролі серед інших систем

### **СЕМІНАР №4**

#### **Синергетика як нова стратегія пошуку**

*Питання для обговорення:*

1. Спонтанний структурогенез
2. Концепція нестабільного нерівноважного світу як джерело появи нової організації
3. Феномен невизначеності та багатоальтернативного розвитку
4. «Теорії спрямованого безладу» (процеси структурування та хаотизації)
5. Синергетична парадигма.
6. Принципи синергетики

## **СЕМІНАР №5**

### **Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії Основні риси та характеристики дестинації**

*Питання для обговорення:*

1. Основні положення сталого розвитку. Сутність парадигми сталого розвитку
2. Принципи та критерії парадигми
3. Основні риси та характеристики дестинації
4. Туристська дестинація як управлінська категорія сталого розвитку
5. Доцільність впровадження еко-туристичних технологій для розвитку туристичних індустрій
6. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку

## **СЕМІНАР №6**

### **Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування**

*Питання для обговорення:*

1. Основні теорії та методи досліджень етнокультурних ландшафтів
2. Регіональне етнокультурне ландшафтознавство
3. Модель стратифікації етнокультурного ландшафту
4. Типологічні структури селитебних та сакральних ландшафтів

## **СЕМІНАР №7**

### **Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур**

*Питання для обговорення:*

1. Розвиток сільського зеленого туризму в різних країнах
2. Аналіз теорій розвитку сільського зеленого туризму
3. Теорія розвитку туризму за А. Ковальчик

## **13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна:**

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001. – 395 с.
2. Бучко Ж.І. Транскордонні рекреаційно-туристичні комплекси України: методологія дослідження та пріоритети розвитку. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук. – Київ, 2019. – 42 с.
3. Воловик В. М. Етнокультурні ландшафти : регіональні структури і природокористування. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук. – Львів, 2018. – 42 с.

4. Герасименко В. Г. Формування і розвиток теорії туризму /В. А. Смолій, В.К. Федорченко, В. І. Цибух. Передмова В. М. Литвина. – К.:Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.
5. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
6. Гродзинська О.Ю. Конструктивно-географічний аналіз сприйняття ландшафтів і регіонів України. Автореф. дисертації на здобуття наукового ступеня канд. географ. наук. – Київ, 2009. – 20 с.
7. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
8. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід:монографія / Степан Кузик. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім.. Івана Франка, 2010. – 254 с.
9. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с.
- 10.Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія , Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр.. та доповн. – К.: Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
- 11.Туризмологія: Концептуальні засади теорії туризму: [науково-навчальне видання] /Керівники проекту та відп. редактори: Пазенок В.С., Федорченко В. К. – К.:КУТЕП. 2008. – 825 с.
- 12.Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія, [В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.А. Кручек та ін.]. – К.: ВЦ «Академі», 2013. – 368 с. – Серія «Монограф».
- 13.Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник із спецкурсу. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
14. Холявка В. З. Розвиток туристичної діяльності на Львівщині / В. З. Холявка, М. І. Філь // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 10-річчю ф-ту міжнар. туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету (30–31 березня 2017р.). – Запоріжжя, 2017. – Т. 1. – С. 387–389.
- 15.Штойко П. І. Концепції природознавства: [навч. посібник] /П. І. Штойко; Відповідальний за випуск доктор філос. наук В. І. Онопрієнко. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів (Лист № 1/11 – 5162 від 15. 06. 2010). – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 456 с.
- 16.Штойко П. І. Розвиток науки як зміна парадигм /П. І. Штойко //Історія української географії. Всеукр. науково-теоретичний часопис – Вип. 23. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2011. – С. 7 – 17.
- 17.Штойко П. І. Теоретичні концепти становлення новітньої української географії. Автореф. на здобуття наукового ступеня доктора географічних наук (11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів). – Львів, 2013. – 36 с.

18.Штойко П. Видавнича діяльність у «Сільському господарі» ( Теорія центральних місць за Г. Величком )//Штойко П. Григорій Величко (1863–1932). Життєписно-бібліографічний нарис. – Львів: НТШ, 2018. – 320 с. – (Серія: Визначні діячі НТШ. – №12). – С. 203 – 207.

#### Допоміжна:

1. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
2. Воловик В.М. Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів східного Поділля. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Київ 1989. – 25 с.
3. Герасименко В.Г. Теорія туризму як складова туризмології // Вісник соціально-економічних досліджень, 2011 . – Вип. 2(42). – С. 173 – 180.
4. Гузенко І. І. Зручні сервіси для туриста на ринку індустрії гостинності / Гузенко І. І., Холявка В. З., Радзімовська О. В // Perspectives of world science and education : зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Осака, 22–24 квітня 2020 року). – Осака, 2020. – С. 382–390.
5. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
6. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29 червня 1995 р. №29/95 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №25. – Ст. 191.
7. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - №31. – Ст. 241.
8. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
9. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 787 с.
- 10.Кручек О. А. Новий етап у розвитку туризмознавства (до виходу монографії «Туризмологія:концептуальні засади теорії туризму») „ Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2011. – Вип. 11. – С. 112-126.
- 11.Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
- 12.На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник. Вип. 1. Господарська діяльність. Ліцензування. Дозволи на туристичний супровід. Сертифікація. Безпека перевезень. – К. Вид-во ФПУ, 2005. – 127 с.
13. Питуляк М. Етнокультурні традиції природокористування та організація рекреаційних функцій ландшафтів Тернопільщини. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Львів, 1998 . -18 с.
- 14.Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
15. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.
- 16.Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.

17. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
18. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні: навч. посіб. / В.К.Федорченко, Т.А.Дьорова. – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.
19. Сливка Р.Р. Етнографічне дослідження Бойківщини. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата географічних наук. – Львів – 2002. – 19 с.
20. Смолій В.А. та ін. Енциклопедичний словник довідник з туризму / За заг. ред. В.К.Федорченка. - К.: Слово, 2006. - 372 с.
21. Холявка В. З. Соціально-економічні передумови розвитку регіональних туристичних систем України / Холявка В. З., Кухтій А. О., Голод А. П. // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали X Міжнар. наук. конф. – Львів, 2016. – С. 464–469.
22. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

#### **Періодичні видання**

1. Туризм: практика, проблеми, перспективи.
2. Українська туристична газета (UNG)

#### **Інформаційні ресурси інтернет:**

1. Міністерство освіти і науки України – [www.mon.gov.ua](http://www.mon.gov.ua)
2. Законодавство - сайт Верховної Ради України - [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Всесвітня туристична організація - [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
4. Державна служба туризму і курортів – [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
5. Все про туризм - туристична бібліотека – [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net)

### **14. Екзаменаційні вимоги**

1. Сутність наукової дисципліни (об'єкт, предмет, цілі та завдання). Основні терміни і поняття.
2. Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму.
3. Модель туриста і модель туризму (за Ж.Шафарі).
4. Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В. Бутлера.
5. Модель сприйняття туристичного простору.
6. Об'єктивні передумови виникнення теорії туризму.
7. Специфіка розвитку теорії сучасного туризму.
8. Взаємозв'язок туризмознавства з іншими науками.
9. Розвиток науки як зміна парадигм.
10. Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії.
11. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні його засад.
12. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку.
13. Парадигма в туризмі.

14. Туристська дестинація як управлінська категорія в умовах глобалізації.
15. Основні риси та характеристики дестинації.
16. Концепція географічного простору.
17. Концепція району (території) й туристичної активності.
18. Концепція територіальних рекреаційних систем.
19. Концепція сприйняття простору (ландшафту).
20. Конструктивно-географічний аналіз сприйняття ландшафтів і регіонів України.
21. Чинники естетичної привабливості в ландшафті.
22. Концепція туристичної функції та концепція функції туризму.
23. Концепції релігійно-паломницького туризму.
24. Культуротворчий потенціал релігійного туризму.
25. Концепції зустрічей (конференції, семінари, симпозиуми, виставки, ярмарки).
26. Ділові поїздки.
27. Інтенсив-тури.
28. Дослідження ландшафтного різноманіття як інваріантності та варіантності ландшафтів.
29. Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів .
30. Модель рекреаційної системи.
31. Концепція ареалу туристичної активності.
32. Концепція ландшафтного різноманіття як основа оптимізації мережі природно-заповідного фонду.
33. Типологія концепцій.
34. Гуманоцентровані концепції.
35. Економоцентровані концепції.
36. Концепція туристичної урбанізації.
37. Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур.
38. Концепція самознищення розвитку туризму.
39. Теорія центральних місць (за Г. Величком).