



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ  
КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Силабус курсу

ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ



**Освітній рівень:** третій (освітньо-науковий)

**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність:** 242 Туризм

**Рік підготовки:** – 1, семестр – 2

**Компонент освітньо-наукової програми:** вибірковий

**Обсяг курсу** – 3 кредити (90 годин, з них 20 – лекції, 10 – семінарські заняття, самостійної роботи – 60 год.).

**Керівник курсу:**

д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму

Голод Андрій Петрович

**Контактна інформація:**

aholod2012@gmail.com

**Опис дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей пов'язаних з розумінням інноваційного розвитку у всіх його аспектах і на усіх просторових та функціональних рівнях.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу навчитися використовувати положення концепції інноваційного розвитку у власних наукових, зокрема туризмознавчих, дослідженнях.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами умінь оцінювання інноваційного потенціалу держави, регіону, підприємства, стратегічного управління туристичними інноваційними системами.

**Зміст курсу**

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретичні основи інноватики	Розуміти поняття інновації, інноваційних технологій, інноваційного розвитку. Орієнтуватися в особливостях процесів дифузії та трансферу інновацій. Знати різні модель поширення та впровадження інновацій. Розуміти відмінності між інноваційним	Обговорення на семінарському занятті

	розвитком та модернізацією.	
2. Інновації та циклічність економічного розвитку	Знати ключові риси інформаційного суспільства та економіки знань. Розуміти історичні особливості та основні відмінності технологічних укладів (хвиль). Уміти виявляти і характеризувати інноваційну діяльність у різних сферах суспільства. Розуміти прогностичне значення футурологічних досліджень, роль форсайту в інноваційному розвитку.	Обговорення на семінарському занятті
3. Соціогуманітарні проблеми інноваційного розвитку	Розуміти місце інновацій у системі загальнолюдських цінностей. Вміти виокремлювати проблеми сприйняття і поширення інновацій у суспільстві. Розуміти суперечності суспільного розвитку пов'язані з інноваціями, соціально-психологічні аспекти впровадження і використання інновацій.	Групова дискусія
4. Інноваційний розвиток просторових систем	Знати особливості глобальних комунікацій в інноваційній сфері. Орієнтуватися в особливостях формування і функціонування національних інноваційних систем. Розуміти принципи та напрями інноваційного розвитку регіональних суспільних систем, зокрема туристичних. Знати особливості дестинації як суб'єкта інноваційного розвитку туризму.	Обговорення на семінарському занятті
5. Інноваційний розвиток підприємства	Розуміти пріоритети стратегічного інноваційного розвитку підприємства. Знати етапи інноваційної стратегії підприємства та бізнес-моделі його інноваційного розвитку. Орієнтуватися в особливостях проектного управління інноваціями на підприємстві. Знати фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проектів. Знати сутність та структуру інноваційного потенціалу підприємства. Уміти аналізувати інноваційний потенціал туристичних підприємств та формувати рекомендації для оптимізації його використання.	Кейси

### Літературні джерела

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка. Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с.
3. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. Інноваційний розвиток як напрям функціонування регіональних туристичних систем. Інноваційна економіка. 2020. №3-4. С. 98–104.
4. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.

5. Підвальна О.Г., Феленчак Ю.Б. Соціальні аспекти інноваційного розвитку туризму в регіоні. Вчені записки Університету «КРОК» №2 (58). 2020. С. 152–158.

6. Соловійов В., Кореняко Г., Головатюк В. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики : монографія. Київ : Фенікс, 2008. 224 с.

### **Політика курсу**

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Усі види робіт виконуються аспірантами самостійно. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **Оцінювання**

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також шляхом оцінювання активності аспірантів під час лекцій і обговорення вивченого матеріалу. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 100 (по 16 балів за кожне семінарське заняття і по 4 бали на кожну тему за участь в обговоренні матеріалу під час лекцій).

Підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного контролю. Максимальна кількість балів за курс – 100.