

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи інноваційного розвитку

Освітній рівень – третій (освітньо-науковий)

галузь знань – 24 „Сфера обслуговування”

спеціальність 242 „Туризм”

Львів-2021

Робоча програма з навчальної дисципліни «Основи інноваційного розвитку» для аспірантів спеціальності 242 Туризм

II с. (денна і заочна форма навчання)

Розробник:, д.е.н., проф. Голод А.П.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму

Протокол від “30” грудня 2021 року № 4

Завідувач кафедри туризму

(підпис)

(Голод А.П.)

(прізвище та ініціали)

© Голод А.П., 2021

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2021

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: <u>242 Туризм</u>	Вибіркова	
Модулів –		Рік підготовки:	
Змістових модулів –		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: не передбачено		Семестр	
Загальна кількість годин: 90		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Третій (освітньо-науковий) рівень	Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
Індивідуальні завдання: -			
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей пов'язаних з розумінням інноваційного розвитку у всіх його аспектах і на усіх просторових та функціональних рівнях.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу навчитися використовувати положення концепції інноваційного розвитку у власних наукових, зокрема туризмознавчих, дослідженнях.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття аспірантами умінь оцінювання інноваційного потенціалу держави, регіону, підприємства, стратегічного управління туристичними інноваційними системами.

3. Програма навчальної дисципліни

1. Теоретичні основи інноватики

Поняття інновації, інноваційних технологій, інноваційного розвитку. Особливості процесів дифузії та трансферу інновацій. Моделі поширення та впровадження інновацій. Відмінності між інноваційним розвитком та модернізацією.

2. Інновації та циклічність економічного розвитку

Ключові риси інформаційного суспільства та економіки знань. Історичні особливості та основні відмінності технологічних укладів (хвиль). Характеристика інноваційної діяльності у різних сферах суспільства. Прогностичне значення футурологічних досліджень, роль форсайту в інноваційному розвитку.

3. Соціогуманітарні проблеми інноваційного розвитку

Місце інновацій у системі загальнолюдських цінностей. Проблеми сприйняття і поширення інновацій у суспільстві. Суперечності суспільного розвитку пов'язані з інноваціями, соціально-психологічні аспекти впровадження і використання інновацій.

4. Інноваційний розвиток просторових систем

Особливості глобальних комунікацій в інноваційній сфері, формування і функціонування національних інноваційних систем. Принципи та напрями інноваційного розвитку регіональних суспільних систем, зокрема туристичних. Особливості дестинації як суб'єкта інноваційного розвитку туризму.

5. Інноваційний розвиток підприємства

Пріоритети стратегічного інноваційного розвитку підприємства. Етапи інноваційної стратегії підприємства та бізнес-моделі його інноваційного розвитку. Особливості проектного управління інноваціями на підприємстві. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проектів. Сутність та структура інноваційного потенціалу підприємства. Аналіз інноваційного

потенціалу туристичних підприємств, формування рекомендації для оптимізації його використання.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		с	п	лаб	с.р.	л		с	п	лаб	с.р.	
Тема 1. Теоретичні основи інноватики	18	4	2	-	-	12	18	2	-	-	-	16
Тема 2. Інновації та циклічність економічного розвитку	18	4	2	-	-	12	18	2	-	-	-	16
Тема 3. Соціогуманітарні і проблеми інноваційного розвитку	18	4	2	-	-	12	18	-	2	-	-	16
Тема 4. Інноваційний розвиток просторових систем	18	4	2	-	-	12	18	2	-	-	-	16
Тема 5. Інноваційний розвиток підприємства	18	4	2	-	-	12	18	-	2	-	-	16
Разом	90	20	10	-	-	60	90	6	4	-	-	80

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Концептуальні засади інноваційного розвитку	2	-
2	Інновації та суспільний розвиток	2	-
3	Соціальні проблеми інноваційної діяльності	2	2
4	Просторові особливості інноваційного розвитку туризму	2	-
5	Напрями інноваційного розвитку туристичних підприємств	2	2
	Разом	10	4

6. Теми практичних занять

Не передбачено

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретичні основи інноватики. Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
2	Інновації та циклічність економічного розвитку. Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
3	Соціогуманітарні проблеми інноваційного розвитку. Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
4	Інноваційний розвиток просторових систем. Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
5	Інноваційний розвиток підприємства. Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
	Разом	60	80

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання у вигляді мультимедійних презентацій та конспектів самопідготовки за кожним із видів робіт передбачені для аспірантів, що з поважних причин не відвідували відповідні заняття.

9. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також під час лекцій, що проводяться з використанням інтерактивних методів:

- обговорення на семінарському занятті;
- кейси;
- групова дискусія;
- індивідуальне завдання.

Підсумковий контроль – залік за результатами поточного контролю.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Форма навчання/ види робіт	Поточне опитування та самостійна робота					Разом поточне	Всього
	T1	T2	T3	T4	T5		
Денна (усього балів)	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	100	100
Лекції	0-4	0-4	0-4	0-4	0-4	20	
Семінари	0-16	0-16	0-16	0-16	0-16	80	
Заочна (усього балів)	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20	100	
Лекції	0-6	0-6	-	0-8	-	20	
Семінари			0-40		0-40	80	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

СЕМІНАР №1

Концептуальні засади інноваційного розвитку

Питання для обговорення:

1. Інноваційний розвиток як наукова категорія та суспільне явище.
2. Основні концепції інноваційного розвитку.
3. Модернізаційна парадигма соціально-економічного розвитку.
4. Інновації в інформаційному суспільстві та економіці знань.
5. Сучасні концепції гостинності та їх інноваційне значення.

СЕМІНАР №2

Інновації та суспільний розвиток

Питання для обговорення:

1. Проблеми періодизації інноваційного розвитку в історичній перспективі.
2. Характеристика основних технологічних укладів (хвиль).
3. Проблеми прогнозування інноваційного розвитку.
4. Проблеми неоднорідності інноваційного розвитку на глобальному рівні.
5. Соціально-економічне значення інновацій на сучасному етапі суспільного розвитку.

СЕМІНАР №3

Соціальні проблеми інноваційної діяльності

Питання для обговорення:

1. Соціалізація у сучасному економічному розвитку.
2. Соціальні аспекти інноваційного розвитку.
3. Характеристика проблем суспільного сприйняття інновацій.
4. Шляхи оптимізації інноваційної діяльності із токи зору соціальних пріоритетів.
5. Соціальна адаптація інноваційних процесів.

СЕМІНАР №4

Просторові особливості інноваційного розвитку туризму

Питання для обговорення:

1. Основні тенденції інноваційного розвитку на глобальному рівні.
2. Національні інноваційні системи.
3. Регіональна туристична система як суб'єкт інноваційного розвитку.
4. Дестинація як суб'єкт і об'єкт інноваційної діяльності.
5. Інноваційні засади формування туристичного продукту.

СЕМІНАР №5

Напрями інноваційного розвитку туристичних підприємств

Питання для обговорення:

1. Інноваційний розвиток як елемент стратегічного управління підприємством
2. Інноваційна стратегія туристичного підприємства
3. Проектний підхід в інноваційній діяльності туристичних підприємств.
4. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства як об'єкт наукового дослідження.
5. Шляхи оптимізації інноваційного потенціалу туристичного підприємства.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка. Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с.
3. Коркуна О.І., Никига О.В., Підвальна О.Г. Інноваційний розвиток як напрям функціонування регіональних туристичних систем. Інноваційна економіка. 2020. №3-4. С. 98–104.
4. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Підвальна О.Г., Феленчак Ю.Б. Соціальні аспекти інноваційного розвитку туризму в регіоні. Вчені записки Університету «КРОК» №2 (58). 2020. С. 152–158.
6. Соловійов В., Кореняко Г., Головатюк В. Інноваційний розвиток регіонів: питання теорії та практики : монографія. Київ : Фенікс, 2008. 224 с.

Допоміжна:

7. Голод А.П. Інноваційні фактори безпеки регіональних туристичних систем. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент, 2016. Вип. 15. С. 164–167.
8. Горбач Л. М., Кобук А. Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. Економіка і менеджмент 2017: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : зб. наук. пр. Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23–24 березня 2017 р.) : в 11 т. Дніпро, 2017. Т. 10. С. 20–22.
9. Ковтуненко К. В., Коцага А. О. Інноваційний розвиток бізнес-структур: сутність, тлумачення, теорії та підходи до визначення. Бізнес Інформ. 2020. №5. С. 43–55.
10. Яненкова І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика : монографія. Миколаїв : Вид-во ЧДУ імені Петра Могили, 2012. 380 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

11. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: <http://www.consumer.gov.ua/>
12. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
13. Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/>

13. Залікові вимоги

1. Поняття інновації, інноваційних технологій, інноваційного розвитку.
2. Особливості процесів дифузії та трансферу інновацій.
3. Моделі поширення та впровадження інновацій.
4. Відмінності між інноваційним розвитком та модернізацією.
5. Ключові риси інформаційного суспільства та економіки знань.
6. Історичні особливості та основні відмінності технологічних укладів (хвиль).
7. Характеристика інноваційної діяльності у різних сферах суспільства.
8. Прогностичне значення футурологічних досліджень, роль форсайту в інноваційному розвитку.
9. Місце інновацій у системі загальнолюдських цінностей.
10. Проблеми сприйняття і поширення інновацій у суспільстві.
11. Суперечності суспільного розвитку пов'язані з інноваціями, соціально-психологічні аспекти впровадження і використання інновацій.
12. Особливості глобальних комунікацій в інноваційній сфері, формування і функціонування національних інноваційних систем.
13. Принципи та напрями інноваційного розвитку регіональних суспільних систем, зокрема туристичних.
14. Особливості дестинації як суб'єкта інноваційного розвитку туризму.
15. Пріоритети стратегічного інноваційного розвитку підприємства.
16. Етапи інноваційної стратегії підприємства та бізнес-моделі його інноваційного розвитку.
17. Особливості проектного управління інноваціями на підприємстві.
18. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проектів.
19. Сутність та структура інноваційного потенціалу підприємства.
20. Аналіз інноваційного потенціалу туристичних підприємств, формування рекомендацій для оптимізації його використання.