

## ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

*Христина Лешко*

*аспірантка, викладач кафедри економіки та менеджменту*

*Владислава Руденко*

*магістрантка*

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського (Україна)*

У сьогоденні розвиткові світової економіки підвищується роль сервісного сектора, що визначається високим рівнем потреби у працівниках сервісних організацій та збільшення частки податків до державного бюджету. Одним із складників сервісних організацій є підприємства готельного господарства. Завдяки збільшенню туристичних потоків (як зовнішніх, так і внутрішніх) зростає попит на послуги готельних підприємств. Для збереження своїх позицій у бізнесі готельним підприємствам потрібно максимально використовувати інновації у своїй діяльності. Важливе значення для розвитку готельного бізнесу має ефективне регулювання діяльності з боку держави.

Інновації можна розглядати як результат системної діяльності, орієнтованої на здійснення нового або удосконаленого принципу ведення бізнесу, що матиме економічну вигоду та гарантуватиме підвищення конкурентоспроможності. Зокрема, характерними властивостями, які створюють передумови для розвитку та активізації інноваційних процесів у готельній сфері, є управлінська, науково-технічна та технологічна інновації [2].

Сьогодні у готельній індустрії України впроваджено інновації, зокрема:

- інформаційні технології (глобальні комп'ютерні системи резервування, інтегровані комунікаційні мережі, системи мультимедіа, інформаційні системи менеджменту та ін.);
- електронна комерція;
- мультимедійні технології (формування довідників, буклетів, каталогів);
- екологічні інноваційні технології тощо.

Інноваційна діяльність у готельному бізнесі має комплексний, системний характер, який спрямований на пошук ідей та персоналу; організацію дослідницької роботи, яка об'єднує раціоналізацію та винахідництво; інформаційну та маркетингову діяльність.

Серед напрямів державної підтримки розвитку готельного господарства слід виокремити наступні:

- визначення та стимулювання пріоритетних напрямів розвитку готельного господарства;
- підготовка нормативних актів, необхідних для відлагодження ринкового механізму діяльності готельного господарства в межах загальної державної політики щодо розвитку сфери послуг;
- розроблення і затвердження науково обґрунтованих державних стандартів у сфері готельних послуг;
- координація діяльності підприємств та організацій з питань ліцензування і сертифікації готелів різних форм власності;
- координація різних аспектів генеральних планів розвитку міст із урахуванням створення належного рівня забезпеченості готельним обслуговуванням;
- стимулювання створення і розвитку малих готелів;
- створення регіональних програм розвитку готельних асоціацій на основі координації діяльності самостійних готелів, автоматизованих колективних систем бронювання та резервування місць;
- координація систем готельного та туристичного обслуговування на регіональному і державному рівнях [1].

Таким чином, готельний бізнес є одним із найперспективніших, оскільки ринкові механізми, з одного боку, та державна система управління, з іншого, забезпечують розвиток індустрії гостинності, спрямований на використання інноваційних технологій, які сприятимуть залученню якомога більшої кількості споживачів на основі якісного обслуговування та сформованого позитивного іміджу підприємства.

### Список використаних джерел

1. Державне регулювання підприємств готельного господарства в Україні [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://lectmania.ru/1x10d6b.html>.
2. Кирилюк І. М. Роль інновацій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу / І. М. Кирилюк // І Всеукраїнської наук.-практ. Інтер.-конференції «Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації» (14–15 лютого 2019 року) / Міністерство освіти і науки України; Житомирський державний університет імені Івана Франка. – Житомир, 2018. – С. 17–19.