

УДК 338.483.13:392.72

Лариса Стригуль

к. е. н., доцент,
доцент кафедри економічного аналізу та обліку,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Мурадї Імран Бахрам огли

молодший науковий співробітник відділу сейсмології і геомагнетизму,
Академія наук Азербайджану, Інститут географії та геофізики,
м. Баку, Азербайджан

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ

Вступ. В умовах сьогодення коли в усьому світі вирують обмеження, викликані пандемією COVID-19, наявні прояви фінансової кризи вітчизняної економіки, ще більше ускладнені ситуацією збройного конфлікту на території України, індустрія гостинності зазнає значних збитків та перебуває в стадії зuboжіння й поневір'яння. Значно обмежилася робота готелів (закрилося близько 50%), ресторани працюють у режимі доставлення, складна ситуація на сході України суттєво зменшує кількість потенційних іноземних туристів (рівень падіння в'їзного туризму становить 90%). Цілком закономірно, що у процесі формування державної ринкової економіки індустрії гостинності необхідно за період «вимушеної зупинки» розв'язати низку завдань, пов'язаних із підвищенням рівня якості послуг, сертифікацією, нестачею кваліфікованих кадрів як інвестування в майбутній розвиток.

Мета. Мета дослідження полягає в систематизації складників потенціалу функціонування індустрії гостинності для визначення напрямів її подальшого розвитку.

Результати. Аналіз стану активності вітчизняних підприємств індустрії гостинності впродовж 2012–2019 років за даними Держкомстату України [1] (рис. 1) свідчить про значне скорочення їх кількості, попри наявність періодів нарощення у 2017–2018 роках.

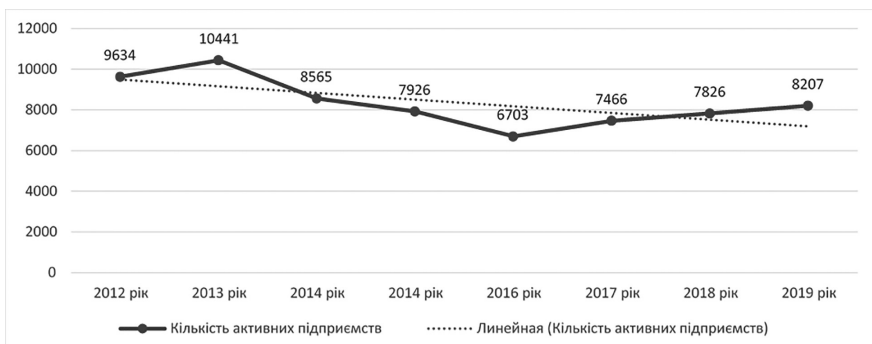


Рис. 1. Кількість підприємств тимчасового розміщення й організації харчування 2012–2019 рр.: дані 2014–2019 років наведено без урахування інформації з тимчасово окупованої території АР Крим та м. Севастополь і зони проведення Операції Об'єднаних Сил в Луганській та Донецькій областях України (автор побудував на основі даних Держкомстату України [1])

Лінійна тенденція (див. рис. 1) різкого спаду активності розвитку підприємств індустрії гостинності, що на сьогодні набула ще більш негативного вираження, зумовлена такими чинниками:

- загальнополітична та економічна нестабільність у державі;
- обмеженість фінансової бази суб'єктів господарювання;
- обтяженість введених карантинних обмежень щодо діяльності закладів;
- обмеженість кількості потенційних туристів (як іноземних, так і українських) в умовах пандемії;
- невідповідність ціноутворення послуг рівню їхньої якості;
- низький рівень конкуренції;
- відсутність запровадження інновативних технологій.
- низький рівень життя населення.

Згідно з індексом процвітання, який щорічно обчислює британський аналітичний центр The Legatum Institute, у списку серед 149 країн України у 2020 р. зайняла 111 сходинку. Цей індекс складають на основі безлічі різних показників, об'єднаних у дев'ять категорій, які відображають різні аспекти життя суспільства й параметри суспільного добробуту: економіку, підприємництво, управління, освіту, охорону здоров'я, безпеку, особисті свободи, соціальний капітал, екологію [2].

Україна зайняла передостаннє місце у світовому рейтингу «Брендів країн» FutureBrand Country Index за 2019 рік. Експерти FutureBrand оцінюють країни за такими параметрами, як якість життя, ставлення жителів країни до екології, толерантності, потенціалу для розвитку бізнесу і туризму, якості продуктів і послуг, які створюють місцеві компанії. Як і п'ять років тому, наша країна виявилася в цьому рейтингу на 74 місці. Позаду нас тільки Ірак. Випередили Україну Пакистан, Іран, Бангладеш [2].

Усі визначені чинники, що ускладнюють умови розвитку та функціонування підприємств-суб'єктів індустрії гостинності, одночасно можуть бути визначені як напрями потенційного розвитку та складники їхнього ресурсного потенціалу. Тобто нові ускладнені умови діяльності вимагають нових інновативних підходів до створення послуг індустрії гостинності нового типу. Як наприклад, Львівський туристичний офіс спільно з місцевими готелями напрацювали новий туристичний продукт – Workation. Туристів запрошують перенести віддалену роботу в один із готелів міста.

Узагальнюючи викладене, слід зазначити, що потенціал розвитку індустрії гостинності – це складна багатофакторна система впливів, яка потребує оновлення, перегляду сформованих застарілих поглядів відповідно до нових викликів і реалій сьогодення та кризових умов функціонування.

Ключові слова: індустрія гостинності, ресурсний потенціал, тенденція розвитку, кризові умови функціонування.

Список використаних джерел

1. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (Дата звернення: 08.05.2021)
2. Сайт Гордон [Електронний ресурс]. – URL: <https://gordonua.com/> (дата звернення: 08.05.2021).