

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

СКАБАРА Р. М.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

***ПРОГРАМА, ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ТА МЕТОДИЧНІ
РЕКОМЕНДАЦІЇ***

для студентів третього курсу
факультету фізичної реабілітації і оздоровчої фізичної культури
спеціальності “Туризм”

(кредитно-модульна система організації навчання)

Львів 2006

Скабара Р.М. Міжнародний туризм: Програма, плани семінарських занять та методичні рекомендації для студентів третього курсу факультету ФР і ОФК Львівського державного інституту фізкультури спеціальності "Туризм" (кредитно-модульна система організації навчання). - Львів: ПЛ ЦПД, 2006. - 20 с.

У виданні вміщено навчальну програму курсу "Міжнародний туризм", який вивчається студентами третього курсу факультету фізичної реабілітації і оздоровчої фізичної культури спеціальності "Туризм" у Львівському державному інституті фізичної культури. Наведено плани семінарських занять з курсу і завдання на самостійне опрацювання, список рекомендованої літератури до кожної з тем.

Для викладачів, магістрантів, аспірантів, студентів спеціальності "Туризм".

Рекомендовано до друку

Кафедрою туризму Львівського державного інституту фізичної культури
Протокол №4 від 18.01.2006

Рецензенти:

М.І. Білецький, канд.геогр.гаук (Львівський національний університет імені Івана Франка);

М.М.Мацяк, канд.геогр. наук (Львівський національний університет імені Івана Франка).

Скабара Р.М.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Основними положеннями курсу "Міжнародний туризм", який вивчається студентами третього курсу факультету фізичної реабілітації і оздоровчої фізичної культури спеціальності "Туризм" у Львівському державному інституті фізичної культури, є формування знань про еволюцію і сучасний стан міжнародного туризму, вивчення особливостей і закономірностей розвитку ринку міжнародного туризму у світі і регіонах, аналіз комплексу факторів, які впливають на розвиток туристської індустрії, дослідження особливостей функціонування міжнародного туризму в Україні.

Після завершення вивчення курсу студент повинен знати поняття і терміни міжнародного туризму, види і форми міжнародного туризму, етапи еволюції міжнародного туризму, основні сегменти ринку міжнародного туризму, особливості їх функціонування, роль міжнародного туризму у національному господарстві і світовій економіці, сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.

Студент повинен вміти використовувати методи комплексних досліджень, характеризувати особливості функціонування туристської індустрії у різних державах і регіонах, аналізувати кількісні і якісні показники стану окремих сегментів туристської індустрії.

Навчальна програма курсу "Міжнародний туризм" розподілена на 9 тем. Із загального бюджету часу 48 становлять аудиторні години, з яких 18 виділені на лекції, 18 – на семінарські заняття.

Розподіл навчальних годин за модулями

№	ТЕМА МОДУЛЯ	Лекції	Семінари	Контрольні роботи	Разом
1	МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ. ЗМІСТ І ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ, ЕТАПИ І ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ. ОСНОВНІ ТУРИСТСЬКІ РЕГІОНИ СВІТУ	8	8	6	22
2	ТУРИСТСЬКА ІНДУСТРІЯ. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ	10	10	6	26
	Разом	18	18	12	48

Форма контролю – залік (5-й семестр)

ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ЗМІСТ І ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ

Основні категорії туризму. Організаційні форми туризму. Види і форми туризму. Тур і туристський маршрут. Різновиди турів. Активний і пасивний туризм. Індивідуальний і груповий туризм. Соціальний туризм. Самодіяльний і плановий туризм. Освіта і стажування. Розваги. Таймшер.

Міжнародний туризм: зміст поняття. Визначення туриста. Визначення туризму. Категорії міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Класифікація і характеристика видів туризму за різними критеріями.

Тема 2. ЕТАПИ І ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Історична еволюція світових туристських зв'язків. Етапи розвитку туризму. Особливості мандрівок у XIX ст. Елітарний туризм. Етап становлення масового туризму. Вплив технічних винаходів на розвиток туризму. Масовий туризм. Формування туристської індустрії.

Концепції розвитку туризму. Теорія розвитку туризму як складова теорії стадій економічного росту. Модель залежного розвитку у міжнародному туризмі. Теорія периферії у розвитку міжнародного туризму. Теорія циклів еволюції туристичного простору. Теорія двох туристських секторів. Модель сприйняття туристичного простору. Концепція розвитку туризму як зустріч культур.

Фактори розвитку туризму. Демографічні фактори розвитку туризму. Політичні фактори розвитку туризму. Економічні фактори розвитку туризму. Соціальні фактори розвитку туризму. Туристський потенціал країни. Туристські ресурси. Природні і антропогенні туристські ресурси. Спеціалізація країни у міжнародному туризмі.

Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Світовий ринок міжнародного туризму. Проблеми статистики. Міжнародний туризм у регіонах світу. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму до 2020 р. Основні показники розвитку туризму. Сучасні тенденції туристського попиту. Географія туристського попиту. Доходи від приймання туристів. Витрати туристів. Кількість прибуттів туристів. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.

Вплив туризму на національну економіку. Вплив туризму на зайнятість населення. Вклад туристської галузі в національний доход. Прямий і опосередкований вплив туризму на економіку. Вплив туризму на платіжний баланс. Показники активного і пасивного туризму. Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів. Вирівнююча функція туризму. Екологічний вплив туризму. Соціо-культурні наслідки розвитку туристської індустрії. Основні показники впливу туризму на економіку країн.

Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Проблема збереження туристських ресурсів і розвиток міжнародного туризму. Просування національного туристського продукту. Соціальний туризм. Державні програми розвитку туризму.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.

Тема 4. ТУРИСТСЬКА ІНДУСТРІЯ. ОРГАНІЗАТОРИ І ПЕРЕВЕЗЕННЯ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Специфіка і склад туристської індустрії. Сектори туристської індустрії: транспорт, розміщення, харчування, розваги. Організатори туризму. Турагенти. Туроператори. Поняття туристської фірми. Організація діяльності турфірми.

Правове регулювання діяльності турфірми. Зовнішнє середовище турфірми. Туроператорська і турагентська діяльність туристських підприємств. Організаційна структура туристської фірми.

Перевезення. Туристські перевезення. Класифікація транспортних мандрівок і транспортних засобів. Статистика використання транспортних засобів при туристських мандрівках. Правове забезпечення міжнародних і внутрішніх перевезень. Перевезення туристів авіаційним транспортом. Обслуговування туристів на залізничному транспорті. Автомобільні подорожі. Перевезення туристів водним транспортом. Порівняльна характеристика транспортних засобів при перевезенні туристів. Критерії оцінювання основних транспортних засобів. Повітряний транспорт. Круїзний відпочинок.

Тема 5. ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Готельне господарство. Об'єм, структура і еволюція ринку засобів розміщення. Індивідуальні і колективні засоби розміщення. Поняття готельної індустрії. Статистика в готельній індустрії. Типи готелів: класифікація і критерії оцінки. Характеристика послуг готельного господарства. Управління готелями. Контракт на управління. Франшизна угода. Міжнародні готельні ланцюги. Адміністративна структура готелів. Маркетинг в готельному бізнесі. Основні фактори в попиті на готельне розміщення. Сегментація ринку готельних послуг. Споживач. Ціноутворення. Основні показники діяльності готельного господарства.

Тема 6. СИСТЕМА ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ, СТРАХУВАННЯ, СИСТЕМА РОЗВАГ, БАНКІВСЬКІ, ФІНАНСОВІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Система громадського харчування. Класифікація і основні характеристики підприємств громадського харчування. Ресторанний бізнес. Типи ресторанів. Вибір концепції і профілю ресторану. Аналіз споживача. Ціноутворення.

Основні показники в ресторанному бізнесі. Виробнича діяльність ресторану. Планування меню. Типи ресторанного обслуговування. Традиційні кухні.

Розваги. Фінансування туристських поїздок. Безпека туризму.

Інформаційні основи міжнародного туризму. Туризм і Інтернет. Обробка інформаційних джерел. Туристські засоби масової інформації. Системи автоматизації в туристській діяльності. Канали збуту туристського продукту. Інформаційні технології в сучасному туризмі.

Засоби і способи залучення туристів. Реклама і формування попиту на туристські послуги. Особливості реклами у сфері туризму. Оцінка ефективності рекламної діяльності.

Тема 7. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Туристська пропозиція. Туристський попит. Визначення туристського продукту. Менеджмент у туризмі. Функція менеджменту “планування”. Функція менеджменту “організація”. Функція менеджменту “мотивація”. Функція менеджменту “контроль”.

Суть та зміст маркетингу у міжнародному туризмі. Функції маркетингу. Основні принципи маркетингу. Категорії маркетингу. Сутність і структура маркетингового дослідження. Розробка програми маркетингу. Сегментація ринку. Кон’юнктура ринку. Життєвий цикл продукту. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція в маркетингу. Конкуренція.

Тема 8. ОСНОВНІ ТУРИСТСЬКІ РЕГІОНИ СВІТУ

Туристське країнознавство. Зміст і функції туристського країнознавства і його значення для вивчення основ міжнародного туризму. Основні елементи комплексних характеристик туристських регіонів світу. Характеристика основних туристських регіонів світу. Оцінка розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах світу. Типологія рекреаційних регіонів світу за методикою

Всесвітньої туристичної організації. Загальна характеристика рекреаційного потенціалу країн Європи. Рекреаційний потенціал Північної Америки. Рекреаційний потенціал Латинської Америки. Рекреаційний потенціал Африки. Рекреаційний потенціал Азії. Рекреаційний потенціал Тихоокеанського регіону.

Тема 9. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ

Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні. Державне регулювання туризму в Україні. Місце України у міжнародному туризмі. Основні показники розвитку туризму в Україні. Проблеми статистики. Фактори розвитку туризму в Україні. Туристський потенціал регіонів України. Сучасний стан і перспективи розвитку внутрішнього і в'їзного туризму. Туристська індустрія в Україні: туристські фірми, підприємства готельного господарства, підприємства готельного господарства. Туристські перевезення. Проблема переходу туристської індустрії на міжнародні стандарти. Проблема відповідності якості послуг підприємств туристської індустрії міжнародним стандартам.

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ: ЗМІСТ І ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ. ЕТАПИ І ОСНОВНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ. ОСНОВНІ ТУРИСТСЬКІ РЕГІОНИ СВІТУ

Семінарське заняття №1

Тема: Міжнародний туризм: зміст поняття

1. Категорії міжнародного туризму.
2. Види міжнародного туризму.
3. Класифікація і характеристика видів туризму за різними критеріями.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Організаційні форми туризму. Види і форми туризму.
2. Тур і туристський маршрут. Різновиди турів.
3. Освіта і стажування. Розваги. Таймшер.

Рекомендована література:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: МГУ, 1975. – 297 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000. – 192 с.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 С.

5. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навч. посібник/ В.К. Федорченко, І.М. Мініч, І.М. - К.: Дніпро, 2000. - 160 с.
6. Яновская Н. Туризм: организация и учет. - Х.: Изд. дом "Фактор", 2000. – 234 с.

Контрольні запитання:

1. Назвіть основні види і форми міжнародного туризму.
2. Назвіть фактори, які лежать в основі розвитку міжнародного туризму.
3. Яку питому вагу має міжнародний туризм у світовому експорті?
4. Які міжнародні організації і яким чином сприяють розвитку міжнародного туризму?

Семінарське заняття №2

Тема: Етапи і основні чинники розвитку міжнародного туризму

1. Історична еволюція світових туристських зв'язків. Етапи розвитку туризму.
2. Особливості мандрівок у ХІХ ст.
3. Елітарний туризм. Етап становлення масового туризму.
4. Концепції розвитку туризму.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Вплив технічних винаходів на розвиток туризму.
2. Фактори розвитку туризму.
3. Туристський потенціал країни.
4. Спеціалізація країни у міжнародному туризмі.

Рекомендована література:

1. Квартальнов В.А., Федорченко В.К. Туризм социальный: история и современность. – К.:Вища шк., 1989. – 342 с.
2. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. – М.:НОУ «Луч», 1999. – 94 с.
3. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник / В.К. Федор-ченко, О.М. Костюкова, Т.А. Дьорова, М.М. Олексійко.- К.:Кондор, 2004.-166 с.
4. Немоляева М.А., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М.: Междунар.отношения, 1985. – 176 с.

Контрольні запитання:

1. Назвіть і охарактеризуйте основні етапи розвитку туризму у світі.
2. У чому полягають особливості мандрівок у дев'ятнадцятому столітті?
3. Дайте характеристику головним концепціям розвитку туризму.

Семінарське заняття №3

Тема: Ринок міжнародного туризму

1. Світовий ринок міжнародного туризму.
2. Основні показники розвитку туризму.
3. Державне регулювання в туризмі.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму до 2020 р.
2. Географія туристського попиту.
3. Доходи від приймання туристів. Витрати туристів. Кількість прибуттів туристів.
4. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.

Рекомендована література:

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)/ О.О. Любіцева. - К.: "Альтерпрес", 2002. - 436 с.
2. Пузакова Е. П., Честникова В. А. Международный туристический бизнес / [Ред. Власов Л. А.] М., 1997. - 175 с.
3. Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матеріали II-ої Міжнародної науково-практичної конференції (10-11 жовтня, 2001 р.)/ Редкол. В.І. Цибух та ін.. - К.: Знання України, 2002. - 560 с.
4. Международный туризм: Правовые акты / Рос. междунар. акад. туризма; [Сост. Волошин Н. И.]. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 393 с.

Контрольні запитання:

1. Які елементи складають зміст поняття туристична індустрія?
2. Які зміни впродовж останніх десятиріч відбулися у формах організації міжнародного туризму?
3. Які негативні наслідки може спричинювати неконтрольований розвиток міжнародного туризму?
4. Назвіть і охарактеризуйте підходи держави до розвитку туризму?
5. Розкрийте зміст туристичного циклу.

Семінарське заняття №4

Тема: Основні туристські регіони світу

1. Типологія рекреаційних регіонів світу за методикою Всесвітньої туристичної організації.
2. Рекреаційний потенціал Північної Америки.
3. Рекреаційний потенціал Латинської Америки і Африки.
4. Рекреаційний потенціал Азії і Тихоокеанського регіону

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Зміст і функції туристського країнознавства і його значення для вивчення основ міжнародного туризму.
2. Основні елементи комплексних характеристик туристських регіонів світу.
3. Характеристика основних туристських регіонів світу.
4. Оцінка розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах світу.

Рекомендована література:

1. Бовсуновская А.Я. География туризма: Учеб. пособие / Донецкий ин-т туристического бизнеса. — Донецк : ДИТБ, 2002. — 410с.
2. Котляров Е.А. География туризма и отдыха. – М.:Мысль, 1978. – 238 С.
3. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. Посібник.- Луцьк: РВВ “Вежа” Волин.держ.ун-ту ім. Лесі Українки, 2003. – 230 с.
4. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М.:МГУ, 1981. – 208 С.

Контрольні запитання:

1. Назвіть туристські макрорегіони за типологією WTO.
2. В яких макрорегіонах WTO виділяє субрегіони і чому?
3. Який макрорегіон є світовим лідером у міжнародному туризмі?
4. Охарактеризуйте головні елементи туристсько-рекреаційного потенціалу Північної Америки.

МОДУЛЬ 2. ТУРИСТСЬКА ІНДУСТРІЯ. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ.

Семінарське заняття №1

Тема: Туристська індустрія. Організатори і перевезення у міжнародному туризмі

1. Специфіка і склад туристської індустрії.
2. Організатори туризму. Турагенти. Туроператори.
3. Транспортні перевезення у міжнародному туризмі.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Сектори туристської індустрії: транспорт, розміщення, харчування, розваги.
2. Поняття туристської фірми. Організація діяльності турфірми.
3. Правове забезпечення міжнародних і внутрішніх перевезень.
4. Порівняльна характеристика транспортних засобів при перевезенні туристів.

Рекомендована література:

1. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999. – 208 с.
2. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. М.: Экспертное бюро-М, 1997. – 176 с.
3. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. Посібник.- Луцьк: РВВ “Вежа” Волин.держ.ун-ту ім. Лесі Українки, 2003. – 230 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / под ред. Чудновского А.Д. М.: ЭКМОС, 2000. – 400 с.

5. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Музична Україна, 2003. – 190с.
6. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов.-Москва: Академия, 2004.-368 с.

Контрольні запитання:

1. Які підприємства належать до організаторів туризму?
2. Які відмінності існують у сфері діяльності туроператорів і турагентів?
3. Яке значення для розвитку міжнародного туризму має транспорт?
4. Які головні вимоги існують при організації транспортних подорожей?

Семінарське заняття №2

Тема: Готельна індустрія у міжнародному туризмі

1. Об'єм, структура і еволюція ринку засобів розміщення.
2. Типи готелів: класифікація і критерії оцінки.
3. Характеристика послуг готельного господарства.
4. Міжнародні готельні ланцюги.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Готельне господарство. Індивідуальні і колективні засоби розміщення.
2. Основні фактори в попиті на готельне розміщення.
3. Сегментація ринку готельних послуг.
4. Основні показники діяльності готельного господарства.

Рекомендована література:

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник/ Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. - К.: Знання України, 2002. - 358 с.

2. Готельне господарство: основні показники, оцінка якості послуг: Навч. посібник/ Уклад. В.К.Федорченко, І.М.Мініч. - К.: Логос, 1999. - 76 с.
3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / под ред. Чудновского А.Д. М.: ЭКМОС, 2000. – 400 с.

Контрольні запитання:

1. Назвіть головні етапи еволюції засобів розміщення у туризмі.
2. Назвіть об'єкти, які використовують для розміщення туристів.
3. Які типи готелів є найпоширенішими і чому?
4. Назвіть основні категорії засобів розміщення у міжнародному туризмі.

Семінарське заняття №3

Тема: Система громадського харчування, страхування, система розваг, банківські, фінансові та інформаційні послуги у міжнародному туризмі

1. Система громадського харчування у міжнародному туризмі.
2. Класифікація і основні характеристики підприємств громадського харчування.
3. Розваги.
4. Фінансування туристських поїздок.
5. Безпека міжнародного туризму.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Ресторанний бізнес. Типи ресторанів.
2. Виробнича діяльність ресторану.

Семінарське заняття №5

Тема: Міжнародний туризм в Україні

1. Місце України у міжнародному туризмі.
2. Основні показники розвитку туризму в Україні.
3. Туристська індустрія в Україні: туристські фірми, підприємства готельного господарства, підприємства готельного господарства.
4. Державне регулювання туризму в Україні.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні.
2. Державне регулювання туризму в Україні. Фактори розвитку туризму в Україні.
3. Туристський потенціал регіонів України.
4. Сучасний стан і перспективи розвитку внутрішнього і в'їзного туризму.
5. Проблема переходу туристської індустрії на міжнародні стандарти.
6. Проблема відповідності якості послуг підприємств туристської індустрії міжнародним стандартам.

Рекомендована література:

1. Історія туризму в Україні: Навч. посіб.- К.: Вища шк., 2002. – 195 с.
2. Мацола В.І. Рекреаційно- туристичний комплекс України / НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Львів, 1997. — 259с.
3. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Станом на 1 травня 2002 року/ За ред. В.К. Федорченка. - К.: Юрінком Інтер, 2002. - 640 с.
4. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи: 36. наук. ст. / Федерація профспілок України. Укр. ін-т туризму. - К., 1995. - 240 с.

Контрольні запитання:

1. Дайте загальну характеристику розвитку міжнародного туризму в Україні.
2. Які регіони України є лідерами у розвитку міжнародного туризму в Україні?
3. Охарактеризуйте головні фактори розвитку міжнародного туризму в Україні.
4. Позитивно чи негативно впливає держава на розвиток міжнародного туризму в Україні?

Підписано до друку 26.01.2006

Формат 60-84/16. Друк.офс. Гарнітура Times

Обл.вид.арк. 2,8. Тираж 100 прим.

Видруковано в поліграфічній лабораторії Центру політичних досліджень ЛНУ
ім.Івана Франка м. Львів, вул. Університетська, 1/348а