

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

«Затверджено»

Декан факультету туризму
Львівського державного
університету фізичної культури
імені Івана Боберського

_____ В.З.Холявка

« ____ » _____ 2020 р.



**МЕТОДИЧНІ
РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО
АТЕСТАЦІЙНОГО
ІСПИТУ**

**Для студентів спеціальності 073
«менеджмент» рівень вищої
освіти «магістр»**

Розглянуто і затверджено на
засіданні Вченої Ради факультету
туризму, протокол № _____
від _ _____ 2020 р.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою економіки та менеджменту
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана
Боберського

Павленчик Наталія Федорівна. д.е.н., професор

Холявка Володимир Зиновійович к.е.н., доцент

Криштанович Світлана Володимирівна к. наук держ. управління, доцент

Павленчик Анатолій Олександрович к.е.н., доцент

Гуль Іван Григорович к.е.н., доцент

Іванова Лілія Омелянівна к.е.н., доцент

Завидівська Ольга Ігорівна к.е.н., доцент

Стахів Ірина Михайлівна к.е.н, доцент

Петришин Дмитро Юрійович викладач

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Атестаційний іспит що передбачається галузевими стандартами вищої освіти України зі спеціальності 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», має на меті виявити рівень теоретичних знань і практичних навичок, набутих студентами під час навчання за освітньо - кваліфікаційним рівнем «магістр».

Атестаційний іспит для студентів VI курсу включає перевірку знань, що формують уміння та компетентності за спеціальністю 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти освітнього ступеня «магістр».

До змісту іспиту включено завдання з наступних дисциплін: Управління проектами, Стратегічний менеджмент та маркетинг, Державне управління в сферах обслуговування та спорту, курс – тренінг «Психологія управління та конфліктологія», Фінансовий менеджмент, Самоменеджмент та ефективне лідерство, Методологія та організація наукових досліджень.

Для прийому атестаційного іспиту створюється Атестаційна комісія. Комісія очолюється Головою, який призначається із числа провідних вчених університету. До складу комісії входять завідувач та провідні викладачі кафедри економіки та менеджменту.

Однією з форм атестації щодо встановлення рівня опанування студентом відповідних компетенцій є атестаційний іспит, який складається з:

- письмової відповіді на питання отриманого екзаменаційного білета;
- письмового виконання комплексного кваліфікаційного завдання, що разом з перевіркою теоретичних знань дозволяє оцінити сформованість відповідних компетенцій бакалавра спеціальності 073 «Менеджмент».

До атестаційного іспиту за фахом «Менеджмент» допускаються студенти, які закінчили вивчення усіх теоретичних дисциплін, склали всі заліки й іспити згідно з навчальним планом магістра.

Атестаційний іспит проводиться на відкритому засіданні комісії за наявності не менше трьох її членів; на засіданні комісії можуть бути присутні представники ректорату, деканату, роботодавців, та інших стейкхолдерів.

КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Атестаційний іспит (ОКС 45)

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

2) фахові компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.⁵

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 18. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН 20. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 24. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок з маркетингу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Атестаційного іспиту

Рівні компетенції	Бали	Критерії
I. Початковий	0-34	У відповіді студент не продемонстрував знання основного програмного матеріалу; не орієнтується в питаннях програми; не знає основної літератури.
	35-60	У відповіді студент суттєві недоліки в знаннях основного програмного матеріалу; недостатньо орієнтується в питаннях програми; допустив принципові помилки; допустив помилки при формуванні основних положень відповіді; частково засвоїв програмний матеріал.
II. Середній	61-67	У відповіді студент продемонстрував знання основного програмного матеріалу, але допустив окремі помилки при формуванні основних положень відповіді; не повністю засвоїв програмний матеріал.
III. Достатній	68-74	Студент продемонстрував знання програмного матеріалу; засвоїв основну літературу; дещо неправильно побудував відповідь, допустив непослідовність у викладенні матеріалу, не підкреслив ключові моменти.
	75-81	Студент продемонстрував знання програмного матеріалу; засвоїв основну літературу; правильно побудував відповідь, але допустив логічну непослідовність у викладенні матеріалу, або не підкреслив ключові моменти.
IV. Високий	82-89	У відповіді студент продемонстрував знання програмного матеріалу; продемонстрував здатність до аналізу узагальнення ключових положень та знання основної літератури, поверхневі знання у додатковій літературі.
	90-100	У відповіді студент продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу; продемонстрував здатність до творчого аналізу узагальнення ключових положень та знання основної й додаткової літератури.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ЗМІСТ ПРОГРАМНОГО МАТЕРІАЛУ

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами» є організаційно-економічні відносини та закономірності їх розвитку в сфері управління проектами.

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців професійної компетентності (знань, умінь і навичок) щодо застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проектів для досягнення ефективного функціонування й розвитку підприємств.

Завдання дисципліни:

- вивчення основних понять, систем і інструментарію управління проектами;
- набуття практичних навичок з управління проектами;
- формування нового економічного мислення, певного світогляду стосовно самостійної практичної діяльності щодо організації ефективної фінансово-економічної роботи з урахуванням законодавчої бази України.

Перелік запитань

1. Система управління проектами
2. Фази життєвого циклу проекту
3. Структура, оточення та учасники проекту
4. Формування інвестиційного задуму проекту
5. Оцінка життєздатності проекту
6. Аналіз проекту на основі комплексної експертизи.
7. Фінансове планування за проектом
8. Сіткове планування проекту
9. Календарне планування проекту
10. Порядок планування витрат за проектом
11. Розробка бюджету проекту
12. Види контролю виконання проекту
13. Проектні ризики та їх класифікація
14. Методи управління проектними ризиками
15. Управління забезпеченням якості проекту

Основна література

1. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Кондор. 2015. 388 с.
2. Логачова Л. М. Управління проектами : навч. посібн. Суми: Університетська книга, 2015. 208 с.
3. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. Київ: ЦНЛ, 2019. 432 с.
4. Петренко Н. О. Управління проектами. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 224 с.
5. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

Предметом вивчення є стратегічне управління сучасною організацією

Мета: формування системи теоретичних знань з питань стратегічного

управління підприємством, методики розробки стратегій розвитку підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту та маркетингу в діяльності підприємств.

Завдання:

- вивчити завдання і технологічний процес стратегічного управління;
- розглянути основи аналізу галузевої конкуренції і внутрішнього середовища підприємства;
- вивчити процес формування та реалізація стратегій управління підприємством;
- вивчити сутність та сфери стратегічного маркетингу;
- вплив маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств;
- формування вмінь маркетингового стратегічного аналізу і розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, спрямованих на задоволення потреб споживачів послуг.

Перелік запитань

1. Сутність та значення стратегічного менеджменту і маркетингу.
2. Функції стратегічного менеджменту і маркетингу.
3. Процес та рівні маркетингового стратегічного планування.
4. Міфи та ілюзії про стратегічний менеджмент і маркетинг.
5. Етапи аналізування маркетингового середовища підприємства.
6. Ціль та значення аналізування маркетингового мікросередовища підприємства.
7. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства.
8. Групи факторів, що впливають на запровадження STP-маркетингу.
9. Принципи ефективної сегментації.
10. Оцінка привабливості ринку.
11. Складові плану зростання підприємства.
12. Маркетингові стратегії інтеграційного зростання.
13. Стратегічне управління портфелем бізнесу підприємства.
14. Основні положення та етапи побудови матриці Бостонської

консультативної групи.

15. Переваги, обмеження та недоліки матриці Мак Кінсі – Дженерал Електрик.

Основна література

1. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 270 с.

2. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К: Знання, 2015. – 287 с.

3. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю. Подольчак. – 2-ге вид., зі змінами та доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016.- 424 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент /Р.А. Фатхутдинов. – М: ЗАО «Бизнес-школа», 2015. – 275 с.

5. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2015. – 237 с.

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРАХ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА СПОРТУ

Предметом вивчення дисципліни є форми і методи впливу держави в особі державних органів на туристичну, готельно-ресторанну та спортивну сфери життєдіяльності людей, пов'язаних між собою спільними політичною та економічною системами.

Мета курсу - сприяти підвищенню рівня професійної орієнтованості майбутніх магістрів, сформуванню у них уявлення про модель державного управління в сфері обслуговування і спорту України, ознайомити з основними категоріями державного управління, проблемами процесу його реформування відповідно до сучасних вимог та основними напрямками шляхів реалізації нововведень.

Завдання курсу:

– надати знання студентам щодо державного управління в сфері

обслуговування та спорту,

– навчити їх творчо підходити до вирішення різноманітних завдань на рівні підприємства,

– прищепити вміння оволодіти новими спеціальними знаннями,

– сприяти формуванню стратегічного мислення, відповідно до вимог ринкової економіки і навчити студентів застосовувати відповідні норми чинного законодавства при вирішенні практичних завдань та використовувати інформацію для прийняття рішення, вміння здійснювати керівництво службами і підрозділами,

– складати програми вдосконалення діяльності органів державної влади.

Перелік запитань

1. Державне управління: поняття і зміст.
2. Об'єктивні основи і суб'єктивні фактори державного управління.
3. Механізми формування і реалізації державного управління.
4. Принципи державного управління.
5. Цілі державного управління.
6. Функції державного управління.
7. Системні характеристики державного управління.
8. Управлінські рішення в державному управлінні.
9. Прямі та зворотні зв'язки в системі державного управління.
10. Ознаки державного управління.
11. Мета, види і зміст управлінської діяльності.
12. Конституційні засади державного управління.
13. Основні завдання міністерства як органу виконавчої влади.
14. Організація виконавчої влади за Конституцією України
15. Державне регулювання в галузі туризму.

Основна література

1. Адміністративно-територіальний устрій країн Європейського Союзу : навч. посіб. / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, М. К. Орлатого. – К. : НАДУ, 2015. – 628 с.

2. Адміністративно-територіальний устрій країн Європейського Союзу¹² : навч. посіб. / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка, М. К. Орлатого. – К. : НАДУ, 2015. – 628 с.

3. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Валентюк І. В., Ткачук А. Ф. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади: навч. посіб. / [О. В. Берданова, В. М. Вакуленко, І. В. Валентюк, А. Ф. Ткачук] – К. : – 2017. –121 с.

4. Місцеве самоврядування / за ред. В.М. Вакуленка, Ю.Ф. Дехтяренка, В.С. Куйбіди; О.В. Берданова, Є.І. Бородін, Г.А. Борщ [та ін.] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К. : НАДУ, 2019. 672 с

5. Проблеми реформування державної служби та служби в органах місцевого самоврядування в Україні: монографія / авт. кол. : Т. Е. Василевська, І. Г. Сурай, О. І. Васильєва та ін.; за заг. ред. Т. Е. Василевської. – Київ :НАДУ, 2018. – 256 с.

6. Управління розвитком об'єднаних територіальних громад на засадах громадської участі. Практичний посібник / [В.М.Вакуленко, О.В.Берданова, Н.М.Гринчук, В.С.Колтун, В.С.Куйбіда] – К. : – 2017. – 131 с.

7. Колетнік Г. М. Держане регулювання економіки : навч. посібник [Електронний ресурс] / Колетнік Г. М., Мазур А. Г., Кубай О. Г. // Режим доступу:

https://pidru4niki.com/1813011338682/ekonomika/derzhavne_regulyuvannya_ekonomiki

Курс - тренінг «ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є психологічні закономірності управлінської діяльності, психологічних стосунків і поведінки людей в установі чи організації, традиційні соціально-психологічні явища (соціально-психологічний клімат, спілкування та ін.); психологія праці; конфлікт, його форми, способи вирішення та характер зіткнення. Конфлікт - найбільш гострий спосіб вирішення суперечностей, що виникають в процесі взаємодії, суть якого полягає в протидії суб'єктів конфлікту й зазвичай

супроводжується негативними емоціями.

Мета курсу - формування в майбутніх фахівців системи спеціальних знань щодо психосоціологічних підходів у сучасній управлінській парадигмі; оволодіння сучасними психологічними методами ефективного використання людських ресурсів; розуміння психологічних основ системного управління організаціями; набуття вмінь психологічного аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організації і практичних навичок психологічного забезпечення професійної діяльності, прийняття адекватних управлінських рішень для створення належного соціально-психологічного клімату в колективі. Основні засади конфліктології. Теорія та практика розв'язання конфліктів.

Завдання курсу:

- допомогти майбутнім фахівцям усвідомити роль і значущість психологічного підходу в процесі управління;
- ознайомити з найважливішими теоретичними розробками, експериментальними й прикладними дослідженнями вітчизняних і зарубіжних психологів;
- підвищити рівень управлінської компетентності майбутніх туризмознавців завдяки отримання ними психологічної підготовки;
- навчити магістранта працювати з інформацією конфліктологічного характеру;
- навчити здійснювати накопичення, обробку та аналіз такої інформації;
- навчити працювати з відповідними джерелами інформації;
- зацікавити майбутнього магістра та спонукати його до подальшого поглиблення в основах конфліктології.

Перелік запитань

1. Сучасні теорії управління.
2. Психологія стратегічного управління.
3. Управління груповою динамікою в сучасній організації.
4. Створення іміджу керівника.
5. Вимоги до особистості керівника.
6. Стиль керівництва як фактор ефективності управління.

7. Психологічні закономірності ділового спілкування.
8. Феномен ділового спілкування і комунікативна компетентність.
9. Управління інноваційними процесами в організації.
10. Психологічні основи поведінки керівника в конфліктних ситуаціях.
11. Деструктивна й термінативна поведінка керівника.
12. Сутність конфлікту та його характерні риси.
13. Характерні ознаки прояву конфлікту.
14. Види та типи конфліктів.
15. Загальні принципи управління конфліктами.

Основна література

1. Долинська Л. В., Матяш-Заяц Л. П. Психологія конфлікту : навч. посіб. Київ : Каравела, 2017. 304 с.
2. Калениченко Р. А., Харіна О. Є., Доценко К. М. Основи психології та конфліктології для фахової підготовки економістів : навч. посіб. Ірпінь, 2016. 308 с.
3. Психологія конфлікту: комплекс навч.-метод. забезпечення підготовки бакалаврів всіх спеціальностей / Укл.: М. О. Кононець. Київ : НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2017. 48 с.
4. Психологія управління: курс лекцій для студентів денної і заочної форм навчання напряму підготовки 6.030103 «Практична психологія» / укладач О.С. Юрков. – Мукачево: МДУ, 2017. - 179 с.
5. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. Психологія управління та конфліктологія : підручник. - Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. - 320 с.

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» є специфічна сфера відносин, що виникають у процесі управління фінансами фірми.

Метою дисципліни є надання студентам поглиблених знань із питань фінансового управління підприємствами різних організаційно-правових форм

та різних форм власності в умовах ринкової економіки, формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для вільного володіння сучасними методиками стратегічного та оперативного-тактичного фінансового менеджменту, а також опанування основних підходів щодо вибору, обґрунтування та реалізації найбільш ефективних фінансових рішень у процесі управління.

Завдання дисципліни:

- формування комплексного розуміння механізму управління фінансами підприємств;
- вивчення методичного інструментарію фінансового менеджменту;
- опанування методики розроблення фінансової стратегії діяльності підприємства з урахуванням його фінансово-економічного стану та становища на ринку;
- формування вміння застосовувати системний підхід при розробленні політики управління прибутком, інвестиційної політики, політики управління активами підприємства, при визначенні вартості капіталу та оптимізації його структури.

Перелік запитань

1. Організація фінансового менеджменту.
2. Стратегія і тактика фінансового менеджменту.
3. Організаційне забезпечення фінансового менеджменту.
4. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту.
5. Організація та інструментарій управління прибутком.
6. Управління формуванням доходів.
7. Управління витратами.
8. Порядок формування активів підприємства.
9. Управління оборотними активами.
10. Управління необоротними активами.
11. Оцінка вартості сукупних активів підприємства.
12. Вартість капіталу підприємства та порядок її визначення.
13. Управління реальними інвестиціями.

14. Управління фінансовими інвестиціями.
15. Методи оцінювання фінансових ризиків.

Основна література:

1. Васьківська К. В., Сич О. А. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236с.
2. Дема Д. І., Дорохова Л. М. Фінансовий менеджмент : підручник. Житомир, 2018. 320 с.
3. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент : підручник. Київ, 2019. 520 с.
4. Пазинич В. І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 408 с.
5. Партин Г. О., Селюченко Н. Є. Фінансовий менеджмент : підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 388 с.
6. Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеки : підручник / О. М. Тридід, Г. М. Азаренкова, К. В. Орехова, У. Є. Гузар, О. І. Завидівська. Київ : УБС НБУ, 2015. 815 с.
7. Фінансовий менеджмент : підручник. / Петро Бечко та ін. Київ: центр навчальної літератури, 2019. 496 с.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕФЕКТИВНЕ ЛІДЕРСТВО

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо здійснення самоуправління, саморозвитку, розвитку лідерських якостей.

Предметом дослідження є процеси самоуправління і економічні відносини з формування лідерства.

Завдання курсу полягає:

- обґрунтуванні актуальності самоменеджменту та лідерства як складників професійної компетентності та побудова на цій основі нової моделі поведінки;

- засвоєнні основних методик самоменеджменту та лідерства для вибору індивідуальних ефективних способів здійснення професійної діяльності.

Прелік запитань

1. Розкрийте сутність самоменеджменту та його цілі.
2. Дайте загальну характеристику сучасним науковим поглядам на сутність самоменеджменту.
3. Розкрийте сутність основних складників самоменеджменту.
4. Назвіть основні функції самоменеджменту.
5. Розкрийте сутність поняття ресурсу активності й працездатності та його місце в житті сучасної людини.
6. Наведіть приклади негативних чинників впливу на ресурс активності та працездатності.
7. Охарактеризуйте принципи створення та збереження заощаджень.
8. Розкрийте зміст особистого фінансового ризик-менеджменту.
9. Визначте переваги та недоліки різних варіантів вкладення грошей.
10. Розкрийте сутність понять "освіченість" і "компетентність".
11. Розкрийте сутність поняття "лідерство".
12. Перерахуйте ключові елементи структури лідерства.
13. Які функції виконує лідер у сучасному суспільстві?
14. Розкрийте сутність поведінкового підходу до лідерства та наведіть приклади теорій.
15. Розкрийте сутність когнітивно-атрибутивного підходу до лідерства та наведіть приклади теорій.

Основна література:

1. Сергеева Л. М. Лідерство : навч. посіб. / Л. М. Сергеева, В. П. Кондратьєва, М. Я. Хромей ; за наук. ред. Л. М. Сергеевої. – Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. – 296 с.
2. Юрик Н. Є. Самоменеджмент : курс лекцій / Н. Є. Юрик. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. – 89 с.
3. Ричардс К. Давай поговорим о твоих доходах и расходах / К. Ричардс ; пер с англ. Н. Бокарева – Москва : Эксмо, 2017. – 156 с.
4. Ибарра Э. Действуй как лидер, думай как лидер / Э. Ибарра. – Москва : Эксмо, 2017. – 240 с.

5. Максвелл Дж. Воспитай в себе лидера / Дж. Максвелл – Минск: Попурри, 2018. – 230 с.
6. Теорія і практика формування лідера : навч. посіб. / О. Г. Романовський, Т. В. Гура, А. Є. Книш, В. В. Бондаренко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017 р. – 100 с.

МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Мета – викладання навчальної дисципліни є здобуття майбутніми фахівцями глибоких знань із методології і організації наукових досліджень, вибору напрямку та теми наукового дослідження, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів у практичній діяльності.

Предмет вивчення початкової дисципліни – методологічні та організаційні основи проведення наукових досліджень.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з історією розвитку науки, організаційною структурою науки в Україні;
- сприяти формуванню у студентів навичок здійснення наукових досліджень шляхом загальнонаукових і спеціальних методів пізнання;
- підготувати студентів до практичного використання знань, здобутих у результаті теоретичних досліджень.

Перелік запитань

1. Закономірності функціонування та розвитку науки, еволюція розвитку науки.
2. Особливості структури наукового дослідження, його об'єкт, мета, завдання, основні форми.
3. Вимоги до наукових досліджень. Ефективність наукових досліджень Основні види наукових досліджень.
4. Різновиди та структурні елементи методології; підходи до обґрунтування та визначення методу та методології.
5. Класифікація методів наукового пізнання та їх характеристика.
6. Характеристика емпіричних методів наукового дослідження; принцип вимірювання;
7. Специфіка експерименту; етапи проведення експерименту.

8. Емпіричні методи дослідження: опитування, опитування-інтерв'ю, анкетні опитування, бесіда, рейтинг, експертна оцінка, метод колективних експертних оцінок, метод „мозкового штурму”, їх особливості.

9. Сутність теоретичних методів наукового дослідження. Послідовність проведення теоретичних досліджень.

10. Порядок використання методів при здійсненні наукового дослідження.

11. Суть та складові планування наукової діяльності. Програма та плани наукового дослідження.

12. Формулювання теми дослідження. Вивчення стану питання і обґрунтування обраного напрямку дослідження.

13. Вибір методів дослідження. Попередній та остаточний план наукового дослідження, план-проспект наукового дослідження.

14. Форми викладу матеріалів дослідження. Публікації. Наукові видання.

15. Винахідницька діяльність. Результати науково-дослідної роботи: нові технологічні процеси, які можуть скласти предмет винаходу або відкриття.

Основна література

1. Бхаттачарджи А. Методологія і організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках / Бхаттачарджи А., Ситник Н. І. : навч. Посіб. – К., 2016. – 159 с.

2. Методологія та організація наукових досліджень : навч. Посіб. / В. М. Михайлов [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2016. – 220 с.

3. Методика та організація наукових досліджень : Навч. Посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.

4. Методологія наукових досліджень : навч. Посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. – 236 с.

5. Методологія харчової науки : програма навчальної дисципліни підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» спеціальності 181 «Харчові технології» в аграрних ВНЗ / розроб. М. З. Паска, О. Р. Михайлицька. – Київ, 2016. – 10 с.