

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
імені Івана Боберського**

**Факультет ТУРИЗМУ  
Кафедра ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КУРС-ТРЕНІНГ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 07 «Управління та адміністрування»

**Спеціальність** - 073 «Менеджмент»

**Освітня програма** - Менеджмент

**Кількість кредитів** – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 80 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 6, семестр – 3

**Компонент освітньої програми** – вибіркова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

**Керівник курсу:**

**Гуцуляк Вікторія Романівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту.

**Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32  
e-mail: pavlinova75@gmail.com

**Опис дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни** є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та поглядів, вдосконалення вмінь і практичних навичок в діяльності плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці проектів, та розуміння важливості event-менеджмент в сучасних умовах.

**Предметом вивчення навчальної дисципліни** є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації заходів, а саме процеси формування певних технологій, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання.

**Завдання навчальної дисципліни передбачає:** набуття теоретичних знань та практичних вмінь студентів у галузі event-менеджменту, опанування технології розробки програм заходів, розуміння важливості ділового етикету в концепції підготовки заходу, суть відповідальності в організації подій,

формування команди і контроль виконання бюджету, застосування елементів маркетингу та постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінка ефективності event-менеджменту.

### Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин			Результати навчання. Здобувачі повинні знати:
	разом	С.	С.Р.	
<b>Тема 1.</b> Event-менеджмент: суть, зміст та класифікації подій.	6	2	4	-поняття «event», - сутність і зміст event-менеджмент, - роль клієнта в event-менеджменті, - характеристики заходів, - ознаки та критерії класифікації заходів, - основні задачі event;
<b>Тема 2.</b> Роль, обов'язки та інструменти event-менеджера.	6	2	4	-хто такий event-менеджер, - які обов'язки event-менеджера, - ознаки та критерії класифікації подій, - різноманітні погляди до класифікації подій;
<b>Тема 3.</b> Теоретичні основи підготовки заходу.	12	4	8	-етапи організації заходу, - модель життєвого циклу event-менеджменту, - етапи: дослідження, творча розробка, планування, реалізація та координація, аналіз-оцінка результатів, -структура процесів event-менеджменту, інтегральна модель управління процесами event-менеджменту;
<b>Тема 4.</b> Технологія розробки програми заходу.	12	4	8	-алгоритм розробки програм: «Мозковий штурм», - основні підходи розробки заходу як, - технологія колективної креативної творчості, - документація ідей в розробці заходу, - конкурс ідей для програми заходу, - творчий вплив ззовні;
<b>Тема 5.</b> Діловий етикет в концепції підготовки заходу.	12	4	8	-суть етикету, - діловий етикет і його основні принципи та засади, - діловий етикет, як складова корпоративної культури, - ділові зустрічі та переговори, - види, ознаки, функції і етапи ділових переговорів, - техніка ведення ділових переговорів, - ділове листування, -етичні засади ділового спілкування, - розташування співрозмовників під час ділових контактів, - діловий етикет та діловий імідж, - ділова атрибутика;
<b>Тема 6.</b> Ризик-менеджмент заходів.	12	4	8	-передбачення ризиків event та планування запобіжних заходів, - поняття властивості та функції ризиків, - 4 основні функції ризику, - визначення загроз, - види ризиків заходів, - фінансовий ризик, - приклади фінансових ризиків при організації заходу, - експлуатаційний ризик та його приклади, - правовий ризик – внутрішні та зовнішні фактори, - управління ризиками, - функції ризиків та формування потенційних ризиків проекту, - якісний аналіз ризиків; -кількісний аналіз ризиків, - сучасна безпека проведення

				заходу;
<b>Тема 7.</b> Організація заходів.	12	4	8	-планування заходу, - рішення в плануванні заходу, - етапи планування, - формулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу, - розробка концепції заходу, - вибір концепції заходу, - основні сюжети для проведення заходу, - планування часу для проведення event, - час і темп виконання;
<b>Тема 8.</b> Формування команди проєкту.	12	4	8	-система управління персоналом event-проєкту, - організація робочих місць, - методи найму і відбору персоналу event-проєкту, - стилі роботи працівників, - модель компетентності команди, - основні принципи та організаційні аспекти формування ефективною команди, - мотивація персоналу, - планування організації діяльності проєктної команди, - матриця відповідальності;
<b>Тема 9.</b> Бюджетування заходів.	12	4	8	-джерела фінансування заходів, - бюджет, як план досягнення цілей,- з чого починати — з розробки регламентів чи з фінансової моделі, - основна ідея бюджетування, - методика бюджетування - планування, обліку, контролю та аналізу;
<b>Тема 10.</b> Застосування елементів маркетингу в організації заходів.	12	4	8	-event-маркетинг, - важливі правила event-маркетингу, - основні інструменти продажів, - ключові фактори, що впливають на продаж, - ефективні рекламні стратегії, - реклама та рекламні канали;
<b>Тема 11.</b> Оцінка ефективності проведеного заходу.	6	2	4	-методи оцінки ефективності проведення заходу, - аналіз виконання бюджету заходу, - оцінка роботи персоналу та залучених партнерів, - зворотній зв'язок клієнта, - аналіз проблемних питань та форс мажорних ситуацій заходу, - листи вдячності;
<b>Тема 12.</b> Інноваційність та креативність в event-менеджменті.	6	2	4	-інновація в event-менеджменті, - основна платформа розвитку та становлення на ринку компанії, - застосування сучасних технологій, - креативність у створенні продукту в event-менеджменті, - приклади успішних міжнародних заходів.
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	

### Компетентності, які забезпечує курс-тренінг:

#### 1) загальні компетентності:

- ✓ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ✓ здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ✓ здатність планувати та управляти часом;
- ✓ здатність працювати в команді;
- ✓ здатність розробляти та управляти проєктами;
- ✓ здатність проявляти ініціативу та підприємливість;

#### 2) фахові компетентності:

- ✓ здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій event-менеджменту;
- ✓ здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- ✓ здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;
- ✓ здатність опановувати сучасні теорії та моделі управління;
- ✓ здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення;
- ✓ здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень;
- ✓ здатність оцінювати професійні якості співробітників та стимулювати їх професійний розвиток;
- ✓ використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації event-проектів.

### **Програмні результати навчання:**

- Знати норми чинного законодавства щодо професійної діяльності та вміти застосовувати їх на практиці.
- Впроваджувати та адаптувати інноваційні ідеї та технології для створення продуктів та надання послуг.
- Встановлювати комунікацію з різними професійними суб'єктами та групами,
- Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність
- Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних інтересів.

### **Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

### **Оцінювання**

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

Порядку оцінювання - <https://cutt.ly/Zks8iq9>

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **ОСНОВНА**

1. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККиМ, 2015. 84 с.
2. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. — Суми: Університетська книга, 2017. — 122 с.

1. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.

2. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.

3. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.

4. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.

### ДОДАТКОВА

5. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник / Яроміч С.А. – Кн.1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.

6. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері: навчальний посібник / І. В. Петрова. – К.: КНУКіМ, 2007. – 372 с.

7. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г.Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.

8. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У.Хальцбаур, Э.Йеттингер, Б.Кнаузе, Р.Мозер, М.Целлер; [пер.с нем. Т.Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.

9. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.

10. Патрік Ленсіоні. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2017. 192 с.

11. Сазонова Т.О. Тімбілдінг в управлінні командою проекту. II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». Полтава: РВВ ПДАА, 2017. С. 187-189.

12. Саймон Синек. Лидер и его команда. Книга о том, как вдохновляют сердца. М.: Эксмо, 2018. 156 с.

13. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2012. 259 с.

14. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.

15. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.

16. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

17. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>.