

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

напрямок підготовки 24 „Сфера обслуговування”

спеціальність 242 „Туризм”

Назва курсу	Організація анімаційної діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Костюшка – 11, ауд. згідно розкладу
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет туризму, кафедра спортивного туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	1401 – сфера обслуговування 242 – «Туризм»
Викладачі	Тимошенко Лідія Олексіївна – старший викладач кафедри спортивного туризму
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 15:00 – 16:00 в приміщенні кафедри спортивного туризму: м.Львів, вул. Черемшини, 17, ауд.206 <i>Онлайн консультації:</i> за попередньою домовленістю Viber (+30686405479) в робочі дні з 8.30 до 17.00
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Організація анімаційної діяльності» є нормативною дисципліною з спеціальності 242 – «Туризм» для освітньої програми підготовки бакалаврів, яка викладається у 4 та 5 семестрах в обсязі 7,5 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
1.Коротка анотація курсу	Курс враховує накопичений в останні роки досвід підготовки спеціалістів готельно-ресторанної справи в Львівському державному університеті фізичної культури імені І.Боберського та інших вищих навчальних

	<p>зкладах.</p> <p>Курс враховує теоретичний багаж і практичні наробки у суміжних дисциплінах, вона тісно пов'язана з такими предметами як Основи економіки, Менеджмент та ін.</p> <p>Разом з тим, програма курсу "Організація анімаційних діяльності" базується на власній методичній основі, яка пронизує виклад усіх тем.</p>				
2. Мета та завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту;</li> <li>• ознайомитися з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму;</li> <li>• дослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.</li> </ul>				
3. Формат курсу	Очний ( <i>offline</i> )				
4. Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знати особливості організації анімаційних послуг у різних видах туризму;</li> <li>• знати нормативно-правову базу, яка регулює організацію анімаційних послуг в Україні;</li> <li>• знати основні сегменти ринку анімаційних послуг;</li> <li>• вміти керувати анімаційною групою;</li> <li>• вміти укладати договори на організацію анімаційних послуг.</li> </ul>				
5. Обсяг курсу	225 год.: 132 год. аудиторних занять, з них 66 год. лекцій, 66 год. семінарських занять та 93 год. самостійної роботи				
6. Ознаки курсу	Рік викладання 2020	Семестр Четвертий П'ятий	Спеціальність 242 – «Туризм»	Курс (рік навчання) 2 3	Нормативний\ вибірковий Нормативний
7. Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: основи економіки,				
8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання	І. Мультимедійний проектор, комп'ютер;				
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися	Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем.				

тися під час викладання курсу	
Ключові слова	Анімація, гостинність, готельна анімація, менеджмент анімації.
Теми	<p>Лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі.</li> <li>2. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.</li> <li>3. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>4. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів.</li> <li>5. Управління анімаційною діяльністю.</li> <li>6. Гральний бізнес у анімаційній діяльності.</li> <li>7. Планування та проектування анімаційних програм</li> </ol> <p>Практичні заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі.</li> <li>2. Види анімації як елементи анімаційних програм.</li> <li>3. Особливості і значення готельної анімації.</li> <li>4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.</li> <li>5. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>6. Готельні анімаційні послуги і програми.</li> <li>7. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів.</li> <li>8. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів.</li> <li>9. Форми роботи з різними віковими групами туристів.</li> <li>10. Управління анімаційною діяльністю.</li> <li>11. Функції анімаційного менеджменту.</li> <li>12. Гральний бізнес у анімаційній діяльності.</li> <li>13. Планування та проектування анімаційних програм</li> <li>14. Технологія створення і реалізації анімаційних програм.</li> <li>15. Управління якістю анімаційного обслуговування.</li> </ol>
Підсумковий контроль, форма	Диференційований залік в кінці четвертого семестра. Диференційований залік в кінці п'ятого семестру. Комбінований
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 1) практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 25; 2) контрольні заміри (модулі): 25 % семестрової оцінки;

діяльності)	<p>максимальна кількість балів – 25;  3) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.  Підсумкова максимальна кількість балів – 100.  Поточний контроль – відповіді та доповнення на семінарських заняттях, написання рефератів, самостійна робота (конспект самопідготовки), слайд-презентації; проміжний контроль – написання модульних контрольних робіт, підсумковий контроль – іспит.</p>
Питання до заліку чи екзамену	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі</li> <li>2. Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.</li> <li>3. Анімація, причина та фактори її розвитку.</li> <li>4. Принципи, завдання і функції анімації.</li> <li>5. Особливості та характеристика анімаційних послуг.</li> <li>6. Види та напрямки анімації у туризмі.</li> <li>7. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.</li> <li>8. Дозвілля у Стародавній Греції.</li> <li>9. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.</li> <li>10. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.</li> <li>11. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.</li> <li>12. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>13. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.</li> <li>14. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту.  Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.</li> <li>15. Анімаційний готельний менеджмент.</li> <li>16. Поняття менеджменту анімації.</li> <li>17. Функції анімаційного менеджменту.</li> <li>18. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів.</li> <li>19. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.</li> <li>20. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.</li> </ol>

- 21.Класифікація туристів.
- 22.Особливості роботи з туристами різних категорій.
- 23.Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.
- 24.Курортна анімація.
- 25.Готельні анімаційні послуги та програми.
- 26.Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
- 27.Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.
- 28.Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.
- 29.Анімаційні програми для дітей.
- 30.Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.
- 31.Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
- 32.Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
- 33.Мотивація праці персоналу анімаційної служби.
- 34.Розробка правила поведінки аніматорів.
- 35.Ігорний бізнес у анімаційній діяльності.
- 36.Основні поняття у ігорному бізнесі.
- 37.Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.
- 38.Планування та проектування анімаційних програм.
- 39.Планування анімаційної діяльності.
- 40.Вимоги до формування анімаційних програм.
- 41.Процес розробки анімаційних програм.
- 42.Управління якістю анімаційного обслуговування.
- 43.Умови якісного анімаційного обслуговування.
- 44.Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.

	<p>45. Впровадження та просування анімаційних програм.</p> <p>46. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет.</p> <p>47. Стимулювання збуту.</p>
Література та інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.</li> <li>2. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.б Кондор, 2005. – 408 с.</li> <li>3. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К.: «Альтпрес», 2003. – 232 с.</li> <li>4. Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>5. Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/">http://repository.ldufk.edu.ua/</a></li> </ol>
Методичне забезпечення	Комплект текстів лекцій <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/">http://repository.ldufk.edu.ua/</a>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу