

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ціноутворення»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма – «Менеджмент»

Кількість кредитів – 4 – 120 год., із них: аудиторних – 60 год.; самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 3, семестр – 6

Компонент освітньої програми – вибіркова

Дні занять – відповідно до розкладу

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу

Мова викладання – українська

Керівник курсу:

Завидівська Ольга Ігорівна – кандидатка економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. авд. 213.;

Контактний телефон: (032) 255-41-32

E-mail: zoiggg@gmail.com.

Опис дисципліни

Розвиток ринкових відносин в Україні з кожним роком піднімає на нову ступінь вимоги до управління цінами на рівні підприємства, тому у вищих навчальних закладах виникла обґрунтована необхідність в детальнішому вивченні механізму ціноутворення. Формування ефективної цінової політики і стратегії виступає однією з головних складових економічного управління.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення» є процеси та методи формування ціни на товарні продукти та послуги.

Метою викладання дисципліни є отримання студентами необхідних знань з питань формування і використання цін, по вирішенню багатофакторних проблем ціноутворення в сучасних ринкових умовах, що дасть можливість розробки формування цінової політики і цінової стратегії підприємства.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін;

- використання ціноутворення в комерційній діяльності фірм;
- дослідження цінової політики фірми;
- вивчення ролі держави у процесах ціноутворення;
- вивчення ролі витрат та інших фінансових показників при ціноутворенні;
- оволодіння підходами та методами ціноутворення в галузях народного господарства.

Навчальний контент

Назви змістовних тем	Розподіл годин				Результати навчання Знати:
	разом	л.	с.	срс.	
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення	9	2	2	5	- сутність ціни та її основні функції; - теорії, що визначають цінність товару; - методологія ціноутворення; - систему цін і ознаки, покладені в її основу.
Тема 2. Ціна в ринковій економіці. Загальна класифікація цін	9	2	2	5	- види цін та їх характеристику; - класифікаційні ознаки цін; - ціни зовнішнього та внутрішнього ринків .
Тема 3. Фактори, що впливають на ціноутворення	9	2	2	5	- кон'юнктуру ринку і кон'юнктурууючі фактори; - формування кінцевої ціни товару; - вплив споживачів на ціноутворення; - конкуренцію як один із факторів ціноутворення; - вплив витрат на встановлення цін.
Тема 4. Калькуляція собівартості продукції як основа формування ціни. Склад та структура ціни	9	2	2	5	- витрати підприємства як основа формування ціни, класифікацію витрат, що входять у собівартість; - собівартість у складі ціни, види калькуляцій та елементи системи калькулювання; - класифікація витрат за елементами; - суть і види цінових знижок.
Тема 5. Цінова політика і стратегія підприємства	9	2	2	5	- зміст цінової політики підприємства та основні етапи її формування; - поняття та основні етапи розробки цінової стратегії; - основні види цінових стратегій.
Тема 6. Методи ціноутворення	14	4	4	6	- поняття і класифікація методів ціноутворення; - зміст, переваги та недоліки витратних методів ціноутворення; - методи ціноутворення, які базуються на попиті; - методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцією; - ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток; - загальна характеристика параметричних методів ціноутворення та їх види.
Тема 7. Формування цін за допомогою різних економічних показників	14	4	4	6	- формування цін за допомогою нормативів рентабельності і торгових знижок;

діяльності фірми					<ul style="list-style-type: none"> - особливості формування цін на продукцію виробничо-технічного призначення; - особливості встановлення цін на споживчі товари та послуги; - корисність товару та її оцінка покупцем, визначення економічної цінності товару; - роль витрат в обґрунтуванні цінових рішень; - аналіз фінансових результатів при ціноутворенні.
Тема 8. Державне регулювання ціноутворення в Україні	9	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - основні засади державного регулювання цін; - форми і методи державного регулювання цін; - повноваження органів державного регулювання цін; - контроль за додержанням державної дисципліни цін.
Тема 9. Особливості ціноутворення в базових галузях економіки	14	4	4	6	<ul style="list-style-type: none"> - особливості ціноутворення в промисловості; - особливості ціноутворення в торгівлі; - особливості ціноутворення в сільському господарстві; - особливості ціноутворення в будівництві.
Тема 10. Ціноутворення у зовнішній торгівлі	14	4	4	6	<ul style="list-style-type: none"> - інформаційну базу ціноутворення у сфері зовнішньоекономічної діяльності; - види світових цін, правила «Інкотермс»; - принципи розрахунку зовнішньоторговельних цін; - механізми розрахунку зовнішньоторговельних цін; - техніко-економічні поправки до встановлення зовнішньоторговельних цін.
Тема 11. Особливості ціноутворення у сфері послуг	10	2	2	6	<ul style="list-style-type: none"> - сферу послуг: основні поняття; - особливості формування транспортних тарифів; - ціноутворення на туристичні послуги; - ціноутворення на медичні послуги.

Формування програмних компетентностей

1. Уміння збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень;
2. Уміти визначати фактори, які впливають на рівень цін;
3. Уміння формувати ціну залежно від типу ринку;
4. Уміння проводити цінове сегментування споживчого ринку, визначати цінову еластичність попиту;
5. Уміння розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії;
6. Уміння розраховувати ціну товару залежно від обраного методу ціноутворення.
7. Уміння розраховувати ціни зі знижками.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

- ✓ Положення ЛДУФК: <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>
- ✓ Робочої програми: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>
- ✓ Порядку оцінювання: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна

1. Бакунов О. О, Кучеренко Ю. О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. Донецьк : ДонНУЕТ, 2016. 111 с.
2. Колесніков О. В. Ціноутворення: навч. посіб., 4-е видання. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 156 с.
3. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Тебенко В. М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.
4. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи : навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.
5. Малініна Н. М. Ціни і ціноутворення: практикум. Вінниця: ВНТУ, 2015. 63 с.

Додаткова

6. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 480 с.
7. Пінішко В. С., Рудницька О. С., Юсипович О. І. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. 191 с.
8. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: навч.-метод. посіб. К. : КНЕУ, 2006. 247 с.
9. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. К.: Кондор, 2008. 195 с.
10. Шульга О. А. Ціноутворення: курс лекцій: навч. посіб. К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. 110 с.

Інформаційні ресурси

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>
7. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Література бібліотеки ЛДУФК ім. І. Боберського