

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

імені Івана Боберського

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент»

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 “Управління і адміністрування”

Спеціальність - 073 “Менеджмент”

Освітня програма - менеджмент

Кількість кредитів – 6– 180 год., із них: аудиторних - 120 год.;
самостійної роботи студента – 60 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 2-3, семестр – 4-5

Компонент освітньої програми – обов’язкова

Дні занять – відповідно до розкладу

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу

Мова викладання – українська

Керівник курсу

Гуцуляк Вікторія Романівна – кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки та менеджменту

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. +380 (032) 255-41-32
e-mail: Lvpravot@ gmail.com

Опис дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Менеджмент»: є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського системного мислення та розуміння важливості досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань.

Предметом вивчення дисципліни є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

Саме дисципліна «Менеджмент» забезпечує у визначальній мірі якісну підготовку висококваліфікованих спеціалістів, та є в переліку базових дисциплін для студентів II та III курсу спеціальність 073 «Менеджмент».

Завдання курсу передбачає: набуття теоретичних знань та практичних навичок студентів у галузі менеджменту, використання наукових поглядів і рекомендацій у практичній діяльності менеджерів; орієнтування у теоретичній літературі з питань менеджменту; розуміти підходи до вивчення історії розвитку менеджменту; характеризувати школи управління і основні підходи до його вчення; розглянути в історичному аспекті виникнення управління і його розвиток на різних етапах розвитку суспільства; сформувані у слухачів уміння аналізувати школу наукового управління і її основних представників, адміністративну школу менеджменту, школу людських стосунків; характеризувати основні етапи розвитку менеджменту в США, Західній Європі і Японії, а також розглядати у загальному контексті розвиток управлінської думки в Україні від найдавніших часів до сьогодення; розкрити сутність кожної функції управління; охарактеризувати зміст процесів реалізації кожної функції; викласти методіку використання різноманітних інструментів реалізації функцій управління; пояснити вплив різних факторів на ефективність системи управління організацією.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати: основні етапи розвитку управлінської думки за кордоном в XX ст., тенденції розвитку менеджменту в XXI ст. особливості моделей менеджменту різних країн; підходи до вивчення історії розвитку менеджменту; категорії менеджменту; методи формування та функціонування механізмів управління організаціями та школи управління; сукупність функцій і методів менеджменту; сутності основних понять менеджменту та управління; сутності основних функцій менеджменту; сутності організації та взаємозв'язку їх внутрішніх елементів і зовнішнього середовища; суть і зміст планування як функція менеджменту; організація діяльності; поняття мотивації та контролю як загальні функції менеджменту; поняття регулювання та його місце в системі управління; застосування різних методів менеджменту; технології прийняття й ухвалення рішень в менеджменті; налагодження ефективної комунікації у

процесі управління; керівництва та лідерства, стилів управління; ролі організаційної культури; **вміти:** використовувати наукові погляди і рекомендації у практичній діяльності менеджерів; орієнтуватися у теоретичній літературі з питань менеджменту; розуміти підходи до вивчення історії менеджменту; характеризувати школи управління і основні підходи до його вивчення; розглядати в історичному аспекті виникнення управління і його розвиток на різних етапах розвитку суспільства; детально характеризувати школу наукового управління і її основних представників, адміністративну школу менеджменту, школу людських стосунків; аналізувати основні положення наукових шкіл управління, оцінювати їх переваги і недоліки; визначати фактори, що впливають на формування моделі менеджменту; характеризувати основні етапи розвитку менеджменту в США, Західній Європі і Японії, а також розглядати у загальному контексті розвиток управлінської думки в Україні від найдавніших часів до сьогодення; використовувати наукові погляди і рекомендації у практичній діяльності менеджерів; орієнтуватися і володіти теоретичними знаннями основ менеджменту, творчо переосмислити досвід управління зарубіжними компаніями, звернути увагу на головні проблеми управління, від рішення яких залежить життєздатність та довгостроковий успіх підприємства; виконувати функції планування, організації, мотивації, контролю праці робітників для досягнення певних цілей організації; **володіти:** спеціальною термінологією в області менеджменту; сучасними методологічними підходами дослідження проблем управління; навичками оперування основними поняттями формування різних моделей менеджменту.

За предметом дослідження пов'язана із такими дисциплінами, як «Основи економічної теорії», «Філософія», «Соціологія», «Психологія», «Макро- та мікроекономіка», а також пов'язана з усіма дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі функції (гуманітарного напрямку тощо).

Вивчення дисципліни «**Менеджмент**» передбачає відвідування лекцій та семінарських занять студентами, а також самостійне опрацювання окремих розділів програми курсу.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання
	разом	Л.	С.	С.Р.	Знати:
МОДУЛЬ I (2 курс/4 семестр)					
Змістовний модуль I.					
Розвиток та історія менеджменту. Особливості функціонування іноземних систем менеджменту на прикладі розвинутих країн світу.					
Тема 1. Історичні тенденції розвитку менеджменту	6	2	2	2	умови та чинники виникнення розвитку менеджменту; еволюція менеджменту як наукової дисципліни;
Тема 2. Управлінська думка в стародавні часи	6	2	2	2	суспільний поділ праці; управлінський погляд на проблему суспільного поділу праці в стародавні часи;
Тема 3. Школа наукового правління	6	2	2	2	суть та принципи школи наукового управління; переваги та недоліки школи наукового управління;
Тема 4. Школа класичного правління	6	2	2	2	суть та принципи класичної школи управління; розвиток класичної школи;
Тема 5. Школа людських відносин	6	2	2	2	передумови виникнення школи людських відносин; розвиток школи людських відносин;
Тема 6. Кількісна теорія менеджменту	6	2	2	2	суть та основні підходи до менеджменту; розвиток кількісної школи;
Тема 7. Тенденції розвитку сучасного менеджменту	6	2	2	2	найважливіші підходи розвитку теорії та практики менеджменту; сучасні напрямки розвитку менеджменту в Україні;
Тема 8. Формування менеджменту в США	6	2	2	2	суть та формування менеджменту; основні принципи управління; особливості системи управління; система оплати праці; характеристика американської моделі менеджменту;
Тема 9. Особливості й основні риси японського менеджменту	6	2	2	2	суть та формування менеджменту; засновники та їх принципи управління; ознаки японського менеджменту; переваги японського менеджменту; система оплати праці;
Тема 10. Німецька модель менеджменту	6	2	2	2	суть та формування менеджменту; особливості системи управління; система оплати праці; характеристика німецького менеджменту;
Тема 11. Французька модель менеджменту	6	2	2	2	суть та формування менеджменту; система управління; особливості французької системи менеджменту; французька методика оцінки праці;
Тема 12. Особливості менеджменту в Швеції	6	2	2	2	суть і передумови розвитку шведської моделі; характеристика шведської

					системи менеджменту.; характерні риси шведського менеджера;
Тема 13. Особливості менеджменту Фінляндії	6	2	2	2	суть та особливості менеджменту Фінляндії; рівні управління фінського менеджменту; еволюція управлінського мислення у Фінляндії;
Тема 14. Етапи розвитку менеджменту в Україні	6	2	2	2	історичні етапи розвитку; еволюційний прорив;
Тема 15. Сучасна модель менеджменту	6	2	2	2	український тип менеджменту; негативні та позитивні сторони українського менеджменту; форми і системи оплати праці.
Всього	90	30	30	30	

МОДУЛЬ II (3 курс/ 5 семестр)

Змістовний модуль II.

Суть та зміст, методи та принципи, функції менеджменту та процеси управління.

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання
	разом	Л.	С.	С.Р.	Знати:
Тема 1. Теоретичні основи менеджменту	6	2	2	2	предмет, об'єкт та суб'єкт менеджменту. сутність, значення «управління» і «менеджмент»; види менеджменту;
Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту	6	2	2	2	закони та закономірності менеджменту; принципи менеджменту;
Тема 3. Поняття організація, як об'єкт управління	6	2	2	2	сутність та класифікація організації; внутрішнє та зовнішнє середовище організації; життєвий цикл організації;
Тема 4. Технологія менеджменту	6	2	2	2	сутність технології менеджменту; процес управління як основа технології; регламентація функцій менеджменту;
Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту	6	2	2	2	суть планування і його місце в менеджменті; принципи планування ; класифікація методів планування; види планування;
Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	6	2	2	2	суть та принципи функції організації; організаційні структури;
Тема 7. Мотивація як загальна функція менеджменту	6	2	2	2	сутність та категорії мотивації; основні теорії мотивації; формування системи мотивації;
Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту	6	2	2	2	суть та основні завдання контролю; види контролю; процес контролю; аудит та його види;
Тема 9. Регулювання і координування в системі менеджменту	6	2	2	2	суть функції регулювання, її завдання, функції та види; координація як функція менеджменту, суть та її механізм;
Тема 10. Методи менеджменту	6	2	2	2	сутність, роль та класифікація методів менеджменту; взаємозв'язок функцій та методів менеджменту;

Тема 11. Основи теорії прийняття управлінських рішень	6	2	2	2	основи теорії прийняття рішень; процес прийняття рішень;
Тема 12. Прийняття управлінських рішень	6	2	2	2	принципи прийняття управлінських рішень; методи прийняття рішень; авторитет керівника;
Тема 13. Керівництво: влада та особливий вплив	6	2	2	2	суть та якості керівника та його стилі; форми влади й впливу;
Тема 14. Лідерство: поведінкові і ситуаційні підходи	6	2	2	2	організаційне лідерство чи лідер організації; управлінський аспект лідерства;
Тема 15. Управління конфліктними ситуаціями та стресами	6	2	2	2	типи і причини конфліктів та методи їх розв'язання; суть та прийоми подолання і профілактика стресу та професійного «вигорання».
Всього	90	30	30	30	
Загальна кількість за курс	180	60	60	60	

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Рудько В.А. Менеджмент. Навчальний посібник. / В.А. Рудько. – 2019.
2. Мошек Г.Є., Миколайчук І.П., Палеха Ю.І. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навчальний посібник. Київ: Ліра-К. 2018. С. 528.
3. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. 527 с
4. Менеджмент: навч. посіб. / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. - Тернопіль : КРОК, 2017. - 252 с.
5. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 268 с.

Додаткова:

6. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. Менеджмент: практикум. Видання друге. Навч. посіб. К.: 2018. 237 с.
7. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: [навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти] / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ – 2000, 2003. – 336 с.
8. Петров А. Н. Менеджмент. Підручник для академічного бакалаврату. У 2-х частинах. Частина 1. - М. : Юрайт. 2019. 350 с.
9. Скібіцька Л. І. Менеджмент: Навчальний посібник для вищих навч. закладів/ Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький; Мін-во освіти і науки України. - К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 415 с.
10. Осовська Г. В. Основи менеджменту: Підручник/ Г. В. Осовська, О.А. Осовський. - 3-е вид., перероб. і допов. - К.: Кондор, 2008. - 664 с.
11. Діденко В. М. Менеджмент: [підручник] / В. М. Діденко. – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
12. Гірняк, О.М. Менеджмент :теоретичні основи і практикум : навчальний посібник для студ.ВНЗ / О.М. Гірняк, П.П. Лазановський. — К.: Магнолія плюс, Львів : Новий світ, 2003. — 336 с.
13. Бєсєдін М.О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): Підручник. Київ. Центр навчальної літератури. 2015. С. 496.
14. Безус А.М., Менеджмент: навчальний посібник : К.: АМУ, 2015. 268 с.
15. Друкер П. Ф. Задачі менеджмента в ХХІ веке. Уч. пособие: / Пер.с англ.: пос. — М.: Вільямс, 2000. — 272 с. 18. Друкер П. Ф. Практика менеджмента. Уч. пособие. / Пер. с англ.: —М.: Вільямс, 2000. — 398 с.
16. Кожушко Л. Ф., Кузнецова Т. О. Менеджмент: навч. посіб. Рівне: Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування, 2010. 346 с.
17. Лепейко Т. І., Миронова О. М. Менеджмент: навч. посіб. Харків: Харк нац. екон. ун-т, 2010. 204 с
18. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: підручник/ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 2-е вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2007. - 464 с.

19. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. / 15 О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 3-е вид., допов. і перероб. - Л.: Нац. ун-т « Львів. політехніка » (Інфор. - видав. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти) ; «Інтелект-захід», 2007.- 384 с.

20. Менеджмент : теорія і практика: навч.посіб./ А.А.Мазаракі, Г.Є Мошек, Л.А.Гомба та ін. - К.: Атіка, 2007. - 564 с.