

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Стратегічний менеджмент

**РОБОЧА ПРОГРАМА
дисципліни спеціалізації**

підготовки бакалаврів

галузь знань 07 „Адміністрування та менеджмент”

спеціальності 073 „Менеджмент”

Робоча програма з дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів спеціалізації «Менеджмент» за спеціальністю 073 Менеджмент

VIII с. (денна форма навчання, заочна форма навчання)

Розробник: к.е.н. Стахів І.М. ©

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від “ 10 ” грудня 2020 року № 5

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

(підпис)

(Павленчик Н.Ф.)

(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету спорту

Протокол від. “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Голова _____

(підпис)

(_____)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		8-й	8-й
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр	Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		50 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання:	
	-	-	
	Вид контролю: екзамен		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год. самостійної роботи студента – 5 год.			

Статус дисципліни: обов'язкова.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегій підприємства.

Стратегічний менеджмент – це найважливіша складова життя сучасного ділового світу. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дає змогу підприємству чітко визначати свої завдання, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються з персоналу, сприяє підготовленості організації до раптових змін і криз.

Ринкові умови господарювання нагально вимагають адекватної системи управління підприємством. У сучасних умовах велика частина підприємств має потребу у визначенні свого місця на ринку, у знаходженні цільового сегменту на цьому ринку, у виявленні перспективних і безперспективних товарів і послуг, їх диференціації в умовах ринку, у відповідному позиціонуванні товарів і послуг на ринку та у свідомості споживачів, у визначенні конкурентних стратегій роботи на ринку і т.д.

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є формування системи теоретичних знань з питань стратегічного управління підприємством, методики розробки стратегій розвитку підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

2) фахові компетентності:

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність виявляти знання та розуміння проблем та основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК 17. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 20. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 22. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної управлінської діяльності організаціями.

Основні завдання вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент»:
вивчити завдання і технологічний процес стратегічного управління, розглянути основи аналізу галузевої конкуренції і внутрішнього середовища підприємства, вивчити процес формування та реалізація стратегій управління

підприємством, вивчити сутність та сфери стратегічного маркетингу, вплив маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств.

Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні **знати:**

- історію виникнення та переваги стратегічного управління;
- сфери використання і відмінності концепцій стратегічного менеджменту;
- основні методологічні підходи до стратегічного менеджменту;
- особливості аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємств;
- основні підходи до формування та реалізації стратегій підприємствами;
- особливості різних теоретичних підходів до розроблення загальної стратегічної доктрини різних суб'єктів підприємництва відповідно до специфіки цільових ринків підприємства, а також складу необхідних для її реалізації функціональних стратегій менеджменту.

Вміти:

- визначати місію, мету і стратегію підприємств;
- складати стратегічні плани розвитку підприємств;
- здійснювати аналіз маркетингового середовища підприємств;
- орієнтуватися на ринку серед конкурентів;
- здійснювати аналіз ринкових параметрів, структури потреб і місткості цільових ринків, сегментування цільових аудиторій споживачів прогнозування рівнів потенційного й платоспроможного попиту;
- використовувати отримані знання на практиці у сфері управління ринковими

процесами, їх регулювання та дослідження;

- визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації з урахуванням основного виду її економічної діяльності;
- здійснювати стратегічну діагностику в процесі прийняття стратегічних рішень;
- будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги підприємства;
- визначати конкурентоспроможність підприємства, його товарів / послуг, місткість ринку та проводити стратегічне планування діяльності на ринку;
- застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного менеджменту для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень;
- ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам;
- проводити аналіз та розробляти заходи щодо удосконалення організаційної структури і культури в процесі стратегічного менеджменту організацією;
- оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень;
- здійснювати ефективний стратегічний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок у процесі стратегічного менеджменту організації.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 год. / 3 кредити ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль № 1. Природа стратегічних рішень. Характеристика стратегічного управління.

Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін

Розуміння зовнішнього середовища організації. Аналіз факторів зовнішнього середовища (політичні і правові, соціальні і культурні, економічні, технологічні). Аналіз організаційної невизначеності середовища. Менеджмент в умовах невизначеності зовнішнього середовища (внутрішні і зовнішні стратегії).

Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.

Стратегічна установка - місія організації. Ключові цілі і задачі організації. Природа стратегічних рішень. Прийняття стратегічних рішень. Складові стратегічного управління.

Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін

Структурний аналіз конкурентного оточення організації. Влада покупців і постачальників. Аналіз витрат конкурентів. Стратегічний груповий аналіз. Загальні конкурентні стратегії.

Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів

Компоненти внутрішнього аналізу. Стратегічна значущість ключових елементів організації. Етапи процесу оцінки переваг і недоліків. Використання ресурсів.

Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні

Стейкхолдери або групи впливу. Управління стейкхолдерами та співпраця з ними. Стратегічне партнерство. Вплив стейкхолдерів на стратегічний процес. Сутність і джерела влади в стратегічному процесі. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень.

Змістовний модуль № 2. Характеристика стратегій

Тема 6. Стратегії зростання

Можливі напрямки зростання. Вибір стратегічних альтернатив. Зростання за рахунок внутрішніх коштів. Типи стратегій внутрішнього зростання. Зростання за рахунок внутрішніх коштів. Проблеми при диверсифікації та придбання.

Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій

Причини вибору міжнародних стратегій. Напрями міжнародного стратегічного розвитку. Міжнародні стратегії і фінансове планування.

Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості

Сутність оцінки стратегії. Критерії оцінки. Оцінка стратегічної логіки варіантів. Аналіз віддачі від стратегії. Методи вибору відповідної стратегії.

Тема 9. Стратегії організаційних змін

Подолання опору змінам. Стратегії здійснення змін. Стратегічний континуум. Вибір стратегії. Ситуаційні фактори. Вигоди для менеджерів.

Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях

Некомерційні організації. Фінансування некомерційних організацій та проблеми розробки стратегій. Структура влади в некомерційних організаціях. Особливості стратегічного менеджменту в некомерційних організаціях. Стратегії здійснення муніципальних реформ.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		лк.	пр.	лаб.	інд.	с.р.		лк.	пр.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Природа стратегічних рішень. Характеристика стратегічного управління.													
Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін	9	2	2	-	-	5	8,5	0,5	-	-	-	8	
Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін	9	2	2	-	-	5	9,5	1	0,5	-	-	8	
Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Разом за змістовим модулем 1	45	10	10	-	-	25	45	3	2	-	-	40	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Характеристика стратегій													
Тема 6. Стратегії зростання	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості	9	2	2	-	-	5	9,5	1	0,5	-	-	8	
Тема 9. Стратегії організаційних змін	9	2	2	-	-	5	8,5	0,5	-	-	-	8	
Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Разом за змістовим модулем 2	45	10	10	-	-	25	45	3	2	-	-	40	
Усього годин	90	20	20	-	-	50	90	6	4	-	-	80	

	ГОД.						ГОД.					
--	------	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин	
		Денна форма	Заочна форма
Змістовний модуль 1. Природа стратегічних рішень. Характеристика стратегічного управління.			
1	Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін	2	-
2	Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.	2	0,5
3	Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін	2	0,5
4	Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів	2	0,5
5	Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні	2	0,5
Змістовний модуль 2. Характеристика стратегій			
6	Тема 6. Стратегії зростання	2	0,5
7	Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій	2	0,5
8	Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості	2	0,5
9	Тема 9. Стратегії організаційних змін	2	-
10	Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях	2	0,5
Разом		20	4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін. Загальні принципи менеджменту в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Конспект самопідготовки.	5	8
2	Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління. Зміст процесу стратегічного управління. Конспект самопідготовки.	5	8
3	Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін. Зміст і області застосування моделі п'яти сил М Портера. Конспект самопідготовки.	5	8
4	Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів. Принципи, компоненти і цілі проведення внутрішнього аналізу. Конспект самопідготовки.	5	8
5	Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні. Методи впливу стейкхолдерів на стратегічний процес та їх наслідки для організації. Конспект самопідготовки.	5	8
6	Тема 6. Стратегії зростання. Конкретні типи стратегій внутрішнього і зовнішнього зростання. Конспект самопідготовки.	5	8
7	Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій. Особливості фінансового планування при виборі міжнародної стратегії. Конспект	5	8

	самопідготовки.		
8	Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості. Принципи кризового бізнес-реінжинірингу. Конспект самопідготовки.	5	8
9	Тема 9. Стратегії організаційних змін. Причини опору стратегічним змінам. Конспект самопідготовки.	5	8
10	Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях. Відмінності між комерційними та некомерційними організаціями з точки зору цілей існування. Конспект самопідготовки.	5	8
<i>Разом</i>		50	80

7. Індивідуальні завдання

(для студентів, які навчаються за графіком сприяння)

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи:
 - аналіз, виникнення стратегій та стратегічного управління;
 - характеристика функцій теорії прийняття управлінських рішень;
 - класифікувати стратегій;
 - визначати рівень невизначеності середовища, показники факторів середовища, істотні для моніторингу її змін;
 - планувати стадії реалізації стратегічних змін;
 - аналізувати стратегічні фактори, що управляють витратами конкретної організації;
 - визначати адаптивну модель прийняття стратегічних рішень в некомерційних організаціях.

8. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній та письмовій формах.

- Опитування.
- Перевірка завдань для самостійної роботи.
- Перевірка матеріалів самопідготовки.

Підсумковий контроль – екзамен (VIII семестр – денна форма, VIII семестр – заочна форма).

9. Рекомендована література

Основна:

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків: Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
2. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2015. – 287 с.
3. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 270 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. /Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2015. – 275 с.
5. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2015. – 237 с.

Допоміжна:

1. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення : монографія / [В. П. Мікловда та ін.]; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 231 с.

2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. – 440 с.
3. Економіка підприємств : підручник. / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, А.О. Павленчик, Н. Ф. Павленчик. – Київ : Знання, 2010. – 463 с.
4. Захарченко В. І. Розвиток стратегічних підходів до управління підприємством у нестабільних умовах: колект. моногр. / [В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова та ін.]; під ред. В. І. Захарченко; Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Донецьк: НОУЛІДЖ. Донец. від-ня, 2014. – 187 с.
5. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення: монографія / [О. В. Кендюхов та ін.]; за заг. ред. О. В. Кендюхова; Донец. нац. техн. ун-т, Каф. стратег. упр. екон. розвитком. – Донецьк : Схід. вид. дім, 2014. – 201 с.
6. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством: монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми: Університетська книга, 2014.– 175 с.
7. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом: концепція, механізм, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, Л. А. Гончар; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. – 150 с.
8. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика: монографія / З. В. Герасимчук, О. В. Серета; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 274 с.
9. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. / Д.А.Аакер. – Спб.: Питер, 2002. –544 с.
10. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов . - 3-е изд. - М: Гардарики, 2003. - 528 с.

11. Виханский О.С. Стратегическое управление. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2004. - 296 с.
12. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Экономист, 2003.
13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: Учебник. / А.Т. Зуб. - М: Аспект Пресс, 2002. - 415 с.
14. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., виправл., доповн. – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
15. Міщенко А.П. Стратегічне управління. / А.П. Міщенко. – К.: ЦУЛ, 2004.
16. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.:Тов. УВПК "Екс об", 2002. - 560 с.
17. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Іщук, І.В. Жалінська. - К.: Кондор;2003. - 194с.
18. Павленчик Н. Экономико-социальные предпосылки деятельности менеджеров в области гостеприимства / Н. Павленчик // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов (Минск, 9 апреля 2019 г.). – Минск, 2019. – Ч. 2. – С. 136–137.
19. Писаревський І.М., Тищенко О.М., Покоłodна М.М., Петрова Н.Б. Стратегічний менеджмент Підручник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
20. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посіб. / К.І. Редченко. - 2-е вид., допов. - Л.: Новий Світ-2000; Альтаїр-2002, 2003. - 272 с.

10. Засоби діагностики успішності навчання

Успішність навчання студентів забезпечується шляхом реалізації контрольних заходів. Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного і підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем) під час проведення аудиторних занять, організації самостійної роботи та активності студента на занятті.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на семінарських заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Модульний контроль здійснюється один раз за час вивчення дисципліни і дозволяє оцінити рівень засвоєння студентами матеріалів модуля.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

11. Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання*

Порядковий номер теми	Поточне оцінювання	Підсумковий тест	Підсумкова оцінка
-----------------------	--------------------	------------------	-------------------

Денна форма навчання	Разом	Самостійна робота	Семінарські заняття	(екзамен)	
Загальна кількість балів	50	10	40	50	100
T1	50	10	0-4	50	100
T2			0-4		
T3			0-4		
T4			0-4		
T5			0-4		
T6			0-4		
T7			0-4		
T8			0-4		
T9			0-4		
T10			0-4		

*Підсумкова оцінка = Поточне оцінювання+Підсумковий тест(екзамен) = 100 балів

Розподіл балів, які отримують студенти заочної форми навчання*

Порядковий номер теми	Поточне оцінювання			Підсумковий тест (екзамен)	Підсумкова оцінка
	Разом	Самостійна робота	Семінарські заняття		
Заочна форма навчання					
Загальна кількість балів	50	10	40	50	100
T1	50	10	-	50	100
T2			0-5		
T3			0-5		
T4			0-5		
T5			0-5		
T6			0-5		
T7			0-5		
T8			0-5		
T9			-		
T10			0-5		

*Підсумкова оцінка = Поточне оцінювання+Підсумковий тест(екзамен) = 100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за	Оцінка	Оцінка за національною шкалою
---------------	--------	-------------------------------

всі види навчальної діяльності	ECTS	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Екзаменаційні вимоги

1. Розуміння зовнішнього середовища організації.
2. Аналіз факторів зовнішнього середовища (політичні і правові, соціальні і культурні, економічні, технологічні).
3. Аналіз організаційної невизначеності середовища.
4. Менеджмент в умовах невизначеності зовнішнього середовища (внутрішні і зовнішні стратегії).
5. Стратегічна установка - місія організації.
6. Ключові цілі і задачі організації.
7. Природа стратегічних рішень.

8. Прийняття стратегічних рішень.
9. Складові стратегічного управління.
10. Структурний аналіз конкурентного оточення організації.
11. Влада покупців і потачальників.
12. Аналіз витрат конкурентів.
13. Стратегічний груповий аналіз.
14. Загальні конкурентні стратегії.
15. Компоненти внутрішнього аналізу.
16. Стратегічна значущість ключових елементів організації.
17. Етапи процесу оцінки переваг і недоліків.
18. Використання ресурсів.
19. Стейкхолдери або групи впливу.
20. Управління стейкхолдерами та співпраця з ними.
21. Стратегічне партнерство.
22. Вплив стейкхолдерів на стратегічний процес.
23. Сутність і джерела влади в стратегічному процесі.
24. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень.
25. Можливі напрямки зростання.
26. Вибір стратегічних альтернатив.
27. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
28. Типи стратегій внутрішнього зростання.
29. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
30. Проблеми при диверсифікації та придбання.
31. Причини вибору міжнародних стратегій.
32. Напрями міжнародного стратегічного розвитку.
33. Міжнародні стратегії і фінансове планування.
34. Сутність оцінки стратегії.

- 35.Критерії оцінки.
- 36.Оцінка стратегічної логіки варіантів.
- 37.Аналіз віддачі від стратегії.
- 38.Методи вибору відповідної стратегії.
- 39.Подолання опору змінам.
- 40.Стратегії здійснення змін.
- 41.Стратегічний континуум.
- 42.Вибір стратегії.
- 43.Ситуаційні фактори.
- 44.Вигоди для менеджерів.
- 45.Некомерційні організації.
- 46.Фінансування некомерційних організацій та проблеми розробки стратегій.
47. Структура влади в некомерційних організаціях.
- 48.Особливості стратегічного менеджменту в некомерційних організаціях.
- 49.Стратегії здійснення муніципальних реформ.
- 50.Стратегічні фактори, що управляють витратами конкретної організації.