

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

з навчальної дисципліни

«Стратегічний менеджмент»

галузь знань 07 „Адміністрування та менеджмент”

спеціальності 073 „Менеджмент”

рівень вищої освіти – бакалавр

©доц. Стахів І. М.

1. Розуміння зовнішнього середовища організації.
2. Аналіз факторів зовнішнього середовища (політичні і правові, соціальні і культурні, економічні, технологічні).
3. Аналіз організаційної невизначеності середовища.
4. Менеджмент в умовах невизначеності зовнішнього середовища (внутрішні і зовнішні стратегії).
5. Стратегічна установка - місія організації.
6. Ключові цілі і задачі організації.
7. Природа стратегічних рішень.
8. Прийняття стратегічних рішень.

9. Складові стратегічного управління.
10. Структурний аналіз конкурентного оточення організації.
11. Влада покупців і потачальників.
12. Аналіз витрат конкурентів.
13. Стратегічний груповий аналіз.
14. Загальні конкурентні стратегії.
15. Компоненти внутрішнього аналізу.
16. Стратегічна значущість ключових елементів організації.
17. Етапи процесу оцінки переваг і недоліків.
18. Використання ресурсів.
19. Стейкхолдери або групи впливу.
20. Управління стейкхолдерами та співпраця з ними.
21. Стратегічне партнерство.
22. Вплив стейкхолдерів на стратегічний процес.
23. Сутність і джерела влади в стратегічному процесі.
24. Використання влади при прийнятті стратегічних рішень.
25. Можливі напрямки зростання.
26. Вибір стратегічних альтернатив.
27. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
28. Типи стратегій внутрішнього зростання.

29. Зростання за рахунок внутрішніх коштів.
30. Проблеми при диверсифікації та придбання.
31. Причини вибору міжнародних стратегій.
32. Напрями міжнародного стратегічного розвитку.
33. Міжнародні стратегії і фінансове планування.
34. Сутність оцінки стратегії.
35. Критерії оцінки.
36. Оцінка стратегічної логіки варіантів.
37. Аналіз віддачі від стратегії.
38. Методи вибору відповідної стратегії.
39. Подолання опору змінам.
40. Стратегії здійснення змін.
41. Стратегічний континуум.
42. Вибір стратегії.
43. Ситуаційні фактори.
44. Вигоди для менеджерів.
45. Некомерційні організації.
46. Фінансування некомерційних організацій та проблеми розробки стратегій.
47. Структура влади в некомерційних організаціях.

48. Особливості стратегічного менеджменту в некомерційних організаціях.

49. Стратегії здійснення муніципальних реформ.

50. Стратегічні фактори, що управляють витратами конкретної організації