

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра економіки та менеджменту

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**Інноваційно-інвестиційний менеджмент**

галузь знань      07 „Управління та адміністрування”  
спеціальність   073 „Менеджмент”  
факультет туризму  
рівень освіти - бакалавр



## 1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <b>07 «Управління та адміністрування»</b> (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність <b>073 «Менеджмент»</b>	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год. самостійної роботи студента – 3 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <b>Бакалавр</b>	20 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20 год.	4 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		50 год.	80 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
		-	-
		Вид контролю: Диф. залік	

**Статус дисципліни:** обов'язкова.

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Робоча навчальна програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» складена відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань – 07 «Управління та адміністрування».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є система принципів та методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із здійсненням різних аспектів інноваційно-інвестиційної діяльності.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інноваційною та інвестиційною діяльністю підприємств, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність в умовах організації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами інноваційно-інвестиційного менеджменту;
- набуття практичних навичок з оволодіння методичним інструментарієм інноваційно-інвестиційного менеджменту;
- визначення методів та інструментів інноваційно-інвестиційного проектування;
- уміння управляти інноваційним розвитком організації, інноваційним проектом, ризиками тощо.
- здійснення аналізу підходів відносно управління інвестиціями.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:**

**знати:**

- основні тенденції розвитку інноваційно-інвестиційного менеджменту;
- сутність та основні теоретичні аспекти інноваційного менеджменту;
- етапи і завдання управління інноваційною діяльністю;
- технологію, методи і прийоми інноваційного менеджменту;

- джерела інноваційних можливостей;
- особливості прийняття рішень в інноваційному менеджменті;
- методи прогнозування і генерування інноваційних ідей;
- методологічні підходи до створення інновацій;
- роль держави у здійсненні інноваційної діяльності;
- організаційні форми інноваційної діяльності.
- особливості функціонування інвестиційного ринку;
- концепції, цілі та зміст інвестиційного проектування;
- основи управління інвестиціями.

#### **ВМІТИ:**

- формувати інноваційну політику організації;
- розробляти стратегію управління інноваційним розвитком;
- планувати інноваційну діяльність;
- використовувати форми і методи стимулювання інноваційної діяльності;
- формувати систему організаційного та інформації забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві;
- здійснювати інвестиційний аналіз та планування інвестиційної діяльності;
- оцінювати ефективність інноваційної діяльності організації;
- проводити оцінку інвестиційних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації.

**Міждисциплінарні зв'язки:** «Економічна теорія», «Макро- та мікроекономіка», «Регіональна економіка», «Основи підприємницької діяльності», «Економіка та фінанси підприємств», «Міжнародні економічні відносини», «Менеджмент», «Маркетинг».

#### **Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають досягти таких результатів навчання:**

##### **• загальні компетентності:**

- ЗК 8.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 9.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 11.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 12.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

##### **• фахові компетентності:**

- СК 2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

**СК 3.** Здатність визначати перспективи розвитку організації.

**СК 7.** Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

**СК 17.** Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

• **програмні результати навчання:**

**ПРН 3.** Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

**ПРН 7.** Виявляти навички організаційного проектування.

**ПРН 8.** Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

**ПРН 11.** Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль №1**

#### **«Теоретичні основи інноваційного менеджменту»**

##### **Тема 1.**

#### **ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ**

1. Сутність поняття «інновація»
2. Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень
3. Сутність та зміст інноваційного менеджменту
4. Функції інноваційного менеджменту

##### **Тема 2.**

#### **ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ**

1. Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність»
2. Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні
3. Учасники інноваційної діяльності
4. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності

##### **Тема 3.**

#### **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності
2. Інновації як фактор економічного зростання
3. Держава як суб'єкт інноваційної діяльності
4. Державна інноваційна політика, її принципи
5. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів

##### **Тема 4.**

#### **ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

1. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
2. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди.

3. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах.
4. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси.

### **Тема 5.**

#### **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЇ**

1. Стратегічне управління – раціоналістський та інкременталістський підходи до управління інноваційним розвитком
2. Види інноваційних стратегій. Інноваційна політика компанії
3. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій
4. Алгоритм управління інноваційним розвитком на прикладі компанії Microsoft
5. Організаційна структура управління. Механістичні та органічні організаційні структури

### **Тема 6.**

#### **МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ**

1. Інновації та маркетинг
2. Джерела інноваційних «стрибків»
3. Ринкове тестування інноваційних товарів

### **Тема 7.**

#### **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЄКТОМ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

1. Інноваційний проєкт: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проєкту
2. Розробка та реалізація інноваційного проєкту
3. Управління проєктними ризиками. Класифікація ризиків. Методи оцінки і управління ризиками
4. Ефективність інноваційної діяльності
5. Показники економічної ефективності інноваційного проєкту

### **Змістовний модуль №2**

#### **«Теоретичні основи інвестиційного менеджменту»**

### **Тема 8.**

#### **ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ**

1. Сутність та види інвестицій
2. Інвестиційний капітал та його оборот
3. Сутність та зміст інвестиційного менеджменту
4. Розроблення стратегічних напрямів інвестиційної діяльності організацій

### **Тема 9.**

#### **УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ**

1. Особливості й форми здійснення реальних інвестицій

2. Політика управління реальними інвестиціями
3. Сутність та особливості фінансових інвестицій
4. Ринок цінних паперів в системі управління фінансовими інвестиціями
5. Комплексна оцінка інвестиційних властивостей акцій

### Тема 10.

## УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ

1. Сутність та види інвестиційних ресурсів підприємства
2. Принципи формування інвестиційних ресурсів підприємства
3. Фінансові ресурси підприємства як визначальний фактор інвестиційної діяльності
4. Концепція інвестиційного проектування та управління інвестиційними проєктами

### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк.	пр.	лаб.	інд.	с.р.		лк.	пр.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b><i>Змістовний модуль 1. «Теоретичні основи інноваційного менеджменту»</i></b>												
Тема 1. Інноваційний менеджмент в системі менеджменту організацій	9	2	2	-	-	5	8,5	0,5	-	-	-	8
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	14	2	2	-	-	10	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 6. Маркетинг інноваційних товарів	4	2	2	-	-	-	0,5	0,5	-	-	-	-
Тема 7. Управління інноваційним проєктом та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	9	2	2	-	-	5	17	0,5	0,5	-	-	16
Разом за змістовим модулем 1	63	14	14	-	-	35	62	3,5	2,5	-	-	56



<b>Змістовний модуль 2. «Теоретичні основи інвестиційного менеджменту»</b>													
Тема 8. Інвестиційний менеджмент в системі менеджменту організацій	9	2	2	-	-	5	9,5	1	0,5	-	-	8	
Тема 9. Управління реальними та фінансовими інвестиціями	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8	
Тема 10. Управління формуванням інвестиційних ресурсів та інвестиційними проектами	9	2	2	-	-	5	9,5	1	0,5	-	-	8	
Разом за змістовим модулем 2	27	6	6	-	-	15	28	2,5	1,5	-	-	24	
Усього годин	90 год.	20	20	-	-	50	90 год.	6	4	-	-	80	

## 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Денна форма	Заочна форма
		Кількість годин	Кількість годин
1.	<b>Семінарське заняття №1</b> Тема 1. Інноваційний менеджмент в системі менеджменту організацій	2	-
2.	<b>Семінарське заняття №2</b> Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	2	0,5
3.	<b>Семінарське заняття №3</b> Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	2	0,5
4.	<b>Семінарське заняття №4</b> Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	2	0,5
5.	<b>Семінарське заняття №5</b> Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	2	0,5
6.	<b>Семінарське заняття №6</b> Тема 6. Маркетинг інноваційних товарів	2	-
7.	<b>Семінарське заняття №7</b> Тема 7. Управління інноваційним проєктом та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	2	0,5
8.	<b>Семінарське заняття №8</b> Тема 8. Інвестиційний менеджмент в системі менеджменту організацій	2	0,5
9.	<b>Семінарське заняття №9</b> Тема 9. Управління реальними та фінансовими інвестиціями	2	0,5
10.	<b>Семінарське заняття №10</b> Тема 10. Управління формуванням інвестиційних ресурсів та інвестиційними проєктами	2	0,5
	<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>4</b>

### Тематика рефератів

1. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційних процесів.
2. Логістичні аспекти інноваційної діяльності.
3. Розвиток організаційних форм взаємодії науки і виробництва, їхні різновиди та специфіка поєднання з виробництвом щодо реалізації нововведень.
4. Ризики здійснення інноваційної діяльності в економіці України.
5. Гіпотеза перервності Г. Менша та її значення для інноваційного менеджменту.
6. Екологічні інновації.
7. Особливості державної інноваційної політики в Україні.
8. Основні світові тенденції розвитку освіти і науки: інноваційний аспект.
9. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційних процесів.
10. Інноваційна політика: сутність, види, механізми реалізації.

11. Квазистабільність економіки та технологічні прориви.
12. Умови розвитку інноваційної сфери.
13. Моделі й етапи інноваційних процесів.
14. Інноваційні фонди та венчурне підприємництво.
15. Конкурентоспроможність організації як джерело нововведень.
16. Комерціалізація нововведень та інноваційний продукт.
17. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
18. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
19. Прогнозування інновацій в діяльності державних організацій.
20. Система планування інновацій.
21. Організаційно-економічні умови забезпечення реалізації нововведень.
22. Реактивне та активне управління нововведеннями.
23. Досвід інноваційного менеджменту в США.
24. Досвід управління інноваціями в країнах Європейського Союзу.
25. Інноваційна діяльність в Південно-східній Азії.
26. Становлення та розвиток венчурного підприємництва в країнах Заходу.
27. Організаційна система інноваційного менеджменту.
28. Вибір пріоритетних напрямків інноваційної діяльності.
29. Завдання та функції державного службовця в управлінні інноваційними проектами.
30. Оцінка ефективності інвестицій в інноваційний проєкт.
31. Ефективні форми підтримки науково-технічного прогресу.
32. Національні інноваційні системи: поняття та загальна характеристика.
33. Організаційні форми інноваційного розвитку.
34. Особливості врахування ризику інноваційної діяльності.
35. Стратегічне управління інноваційними процесами в сфері соціально-економічного розвитку територій.
36. Спеціальний економічний інструментарій муніципального менеджменту.
37. Інноваційна діяльність в Україні як чинник євроінтеграції.

### **Вимоги до оформлення:**

*Текст реферативної роботи слід підготувати в редакторі Word, шрифтом Times New Roman Cyr, розмір 14, через півтора інтервали, поля – 20 мм, абзацний відступ – 10 мм.*

Оформлена реферативна робота об'ємом – 10-15 сторінок повинна містити:

1. титульний
2. вступ, в якому обґрунтовується актуальність обраної теми;
3. основну частину з викладом матеріалу по темі; основна частина може бути поділена на структурні підрозділи у відповідності до бачення студента;
4. висновок;
5. список використаної літератури.
6. посилання на літературні джерела.

Оформлена належним чином реферативна робота в електронному вигляді висилається викладачу як мінімум за 1 день до планованої презентації її на парі.

### **Вимоги щодо мультимедійної презентації на парі:**

1. якісна презентація;

2. креативність викладу матеріалу та ступінь володіння ним;
3. вміння зацікавити аудиторію тематикою своєї доповіді;
4. використання актуальних відеоматеріалів;
5. лаконічність – час виступу до 7 хв.;
6. якість відповідей на додаткові запитання.

## 6. Теми практичних занять

-

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Денна форма	Заочна форма
		Кількість годин	Кількість годин
1.	<b>Тема 1. Інноваційний менеджмент в системі менеджменту організацій</b> Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.	5	8
2.	<b>Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління</b> Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації	5	8
3.	<b>Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності</b> Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах	10	8
4.	<b>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності</b> Науково-технічне співробітництво.	5	8
5.	<b>Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації</b> Ключові компетенції компанії.	5	8
6.	<b>Тема 6. Маркетинг інноваційних товарів</b>	-	-
7.	<b>Тема 7. Управління інноваційним проектом та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації</b> Система венчурного фінансування інноваційної діяльності. Система проектного фінансування інноваційної діяльності. Форми та способи фінансування інноваційної діяльності в Україні.	5	16
8.	<b>Тема 8. Інвестиційний менеджмент в системі менеджменту організацій</b> Основні концепції та принципи інвестиційного менеджменту. Грошово-кредитне державне регулювання інвестиційної діяльності.	5	8
9.	<b>Тема 9. Управління реальними та фінансовими інвестиціями</b> Концепція обліку фактора інфляції. Концепція обліку фактора ризику. Концепція фактора ліквідності.	5	8
10.	<b>Тема 10. Управління формуванням інвестиційних ресурсів та інвестиційними проектами</b> Права і привілеї власників простих акцій. простих акцій. Оцінка облігацій та їх рейтинги.	5	8
<b>ВСЬОГО</b>		50	80

## **8. Індивідуальні завдання**

### **9. Методи навчання**

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких навчальних технологій, як: проблемні лекції, семінари-дискусії, презентації, розв'язування творчих завдань, міні-лекції, робота в малих групах, мозкові атаки, кейс-метод, ділові та рольові ігри, банки візуального супроводження.

### **10. Методи контролю**

Оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» здійснюється на основі комплексного підходу з використанням рейтингової системи оцінки знань студентів за **100-бальною** шкалою.

Семестрова оцінка студента формується на основі суми балів, які він отримує за роботу протягом семестру:

1. Робота на семінарських заняттях – 50 балів;
2. Робота на лекціях – 10 балів;
3. Творча складова (виконання та захист реферативної роботи за обраною темою) – 40 балів.

У загальному підсумку студент отримує **100 балів**:

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
1.	Тема 1. Інноваційний менеджмент в системі менеджменту організацій	0-6
2.	Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	0-6
3.	Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	0-6
4.	Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	0-6
5.	Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	0-6
6.	Тема 6. Маркетинг інноваційних товарів	0-6
7.	Тема 7. Управління інноваційним проектом та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	0-6
8.	Тема 8. Інвестиційний менеджмент в системі менеджменту організацій	0-6
9.	Тема 9. Управління реальними та фінансовими інвестиціями	0-6
10.	Тема 10. Управління формуванням інвестиційних ресурсів та інвестиційними проектами	0-6
11.	Виконання та захист реферативної роботи за обраною темою	0-40
	<b>Всього</b>	<b>100</b>

До залікової відомості вносяться результати поточного, а також їх сумарна оцінка за 100-бальною системою, 4-бальною шкалою оцінювання та оцінкою за шкалою ECTS.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-х бальну шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
61-67	<b>E</b>		
35-60	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **11. Іспитові вимоги**

#### **з дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент»**

1. Сутність поняття «інновація».
2. Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень.
3. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.
4. Сутність та зміст інноваційного менеджменту.
5. Функції інноваційного менеджменту.
6. Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність».
7. Етапи інноваційного процесу на макро- та макрорівні.
8. Фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації.
9. Учасники інноваційної діяльності.
10. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.
11. Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності.
12. Інновації як фактор економічного зростання.
13. Держава як суб'єкт інноваційної діяльності.
14. Державна інноваційна політика, її принципи.
15. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.
16. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.
17. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
18. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
19. Венчурний бізнес. Інноваційні венчурні фонди.
20. Бізнес-інкубатори. Інноваційні процеси на малих підприємствах.
21. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси.
22. Науково-технічне співробітництво.
23. Стратегічне управління – раціоналістський та інкременталістський підходи до управління інноваційним розвитком.
24. Види інноваційних стратегій. Інноваційна політика компанії.

25. Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій.
26. Алгоритм управління інноваційним розвитком.
27. Організаційна структура управління. Механістичні та органічні організаційні структури.
28. Ключові компетенції компанії.
29. Інновації та маркетинг.
30. Джерела інноваційних «стрибків».
31. Ринкове тестування інноваційних товарів.
32. Інноваційний проєкт: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проєкту.
33. Розробка та реалізація інноваційного проєкту.
34. Управління проєктними ризиками. Класифікація ризиків. Методи оцінки і управління ризиками.
35. Ефективність інноваційної діяльності.
36. Показники економічної ефективності інноваційного проєкту.
37. Сутність та види інвестицій.
38. Інвестиційний капітал та його оборот.
39. Сутність та зміст інвестиційного менеджменту.
40. Розроблення стратегічних напрямів інвестиційної діяльності організацій.
41. Особливості й форми здійснення реальних інвестицій.
42. Політика управління реальними інвестиціями.
43. Сутність та особливості фінансових інвестицій.
44. Ринок цінних паперів в системі управління фінансовими інвестиціями.
45. Комплексна оцінка інвестиційних властивостей акцій.
46. Сутність та види інвестиційних ресурсів підприємства.
47. Принципи формування інвестиційних ресурсів підприємства.
48. Фінансові ресурси підприємства як визначальний фактор інвестиційної діяльності.
49. Концепція інвестиційного проєктування та управління інвестиційними проєктами.

## **12. Методичне забезпечення**

1. Навчальна програма з дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент».
2. Робоча навчальна програма з дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент».
3. Конспект лекцій (на паперовому та електронному носіях).
4. Мультимедійний супровід лекцій (на електронному носії)
5. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять.
6. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів.
7. Порядок оцінювання результатів навчання.
8. Рекомендована література з дисципліни.
9. Залікові вимоги.

### **13. Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. – Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.
2. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
3. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.
4. Микитюк П.П. Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл. ] / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр “Економічна думка ТНЕУ”. 2015. – 452 с.
5. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник / Б. М. Андрушків, Л. М. Мельник. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. – 108 с.
6. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2016. – 464с.

#### **Допоміжна:**

7. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.
8. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
9. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. – К: «Центр навчальної літератури», 2011. – 400 с.
10. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
11. Пересада А.А. Управління інвестиційними процесами. –К.: Лібра, 2014.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2009. – 288 с.
13. Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проєктів: конспект лекцій. – К.: МАУП, 2012. – 128 с.

#### **Інформаційні ресурси інтернет:**

1. <http://www.rada.gov.ua> – інформаційно-пошукова система законодавчих і нормативних документів України
2. <http://www.niss.gov.ua> – сайт Національного Інституту стратегічних досліджень
3. <http://www.europa.eu.int> – сайт ЄС
4. <http://www.cnn.com> – новини CNN
5. <http://www.search.global.epnet.com> – електронний формат наукових журналів
6. <http://www.inf.kiev.ua> – ділова Україна
7. <http://www.infoart.ru8000/misc/news/obzori/htm> – огляд преси
8. <http://www.isi.gov.ua> – матеріали ЄС і РЄ