

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра спортивного туризму

**Кухтій А. О.**

**Лекція № 1**

**Введення в краєзнавчо-туристську діяльність**

з навчальної дисципліни

**„Організація краєзнавчо-туристичної діяльності ” для  
студентів спеціальності 017 „Фізична культура і спорт”,  
014 „Середня освіта (фізична культура)”**

## Тема. ВВЕДЕННЯ В КРАЄЗНАВЧО-ТУРИСТСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

### ПЛАН

1. Організація краєзнавчо-туристської діяльності як навчальна дисципліна.
2. Історія розвитку краєзнавчо-туристської діяльності.
3. Основні поняття краєзнавчо-туристської діяльності.
4. Класифікація туристських організацій.
5. Структура організації туризму у Львівській області.
6. Нормативно-правова база України.
7. Кадрове забезпечення.

### **1. Організація краєзнавчо-туристської діяльності (ОКТД) як навчальна дисципліна.**

**Мета дисципліни “ОКТР”** – озброїти майбутніх фахівців теоретичними знаннями та практичними навичками в області краєзнавчо-туристської діяльності, які можуть бути застосовані у майбутній професійній діяльності випускників.

#### **Завдання краєзнавчо-туристської діяльності:**

- 1. Освітні:** формування загальноосвітніх, культурних, соціальних рівнів населення;
- 2. Оздоровчі:** забезпечення відпочинку, відновлення життєвих сил, здоров'я споживачів;
- 3. Соціальні:** надання нематеріальних благ споживачу у вигляді різноманітних послуг; розширення міжнаціональних, міждержавних, міжособистих відносин; узгодження інтересів окремих груп населення і збереження сприятливого екологічного, соціального і культурного середовища;
- 4. Пізнавальні:** вивчення історії краю, знайомство з різноманітними краєзнавчо-туристичними ресурсами;
- 5. Виховні:** відродження духовності, моральності, формування свідомості підростаючого покоління.

### **2. Історія розвитку краєзнавчо-туристської діяльності**

Туристсько-краєзнавча діяльність, що виникла і розвивалася як об'єктивна суспільна потреба, поступово затвердилася в якості одного з важливих засобів виховання людей. У її розвитку просліджуються **три етапи:**

- 1 етап.** виникнення передумов для організованих групових (колективних) походів і подорожей, вивчення місцевості;
- 2. етап** використання походів як засобу виховання;
- 3 етап** становлення і розвиток туристсько-краєзнавчої діяльності як суспільно-соціального явища.

Так, **1 етап** – етап виникнення передумов для організованих походів і подорожей пов’язано з ранніми періодами історії людства, коли племена або цілі роди були змушені шукаючи найбільш оптимальні умови для існування (тобто оминати холод і голод), здійснювали тривалі переходи. За свідченням істориків, племена і роди виділяли навіть спеціальних розвідників нових місць існування.

Згодом за найбільш придатну територію для існування велася боротьба. Тобто здобуті вміння і навички людей під час тривалих і швидкісних переходів по важкодоступних місцях мали і важливе **військове значення**.

Окрім цього, здійснювались тривалі походи з *метою пізнання навколишнього світу, тобто експедиції*. Вони відбувались з **різною метою**: для вивчення флори і фауни віддалених районів земної кулі, культурних цінностей окремих народностей, пошуку корисних копалин, уточнення географічних уявлень про Землю, відкриття нових земель і відкриття нових торгових шляхів.

Багато здійснювалось подорожей і по стародавній Греції. Вони мали пізнавально-розважальний характер: країна залучала туристів фестивалями, атлетичними змаганнями й іншими видами звеселянь і розваг. Починаючи з 776 року до н. е. щорічно на Олімпійські ігри в Грецію з’їжджалися тисячі аматорів спорту і шанувальників мистецтв. До цього періоду відноситься і спорудження спеціальних великих будинків, у яких могли розміститися і відпочити атлети та глядачі.

Стародавній Рим також вніс свій внесок в історію краєзнавчо-туристської діяльності: багатство, достаток і величезні території імперії були складниками, необхідними для туризму.

Впродовж наступних століть і до середини XV століття головним видом подорожей було **паломництво** європейців, котрі подорожували по святих місцях континенту. Тобто, релігійні переконання спонукали їх долати довгий шлях до святинь: мусульман до Мекки, християн – до Єрусалиму.

Своєрідним “туризмом” можна вважати й **хрестові походи**, що тривали впродовж 200 років у XI-XIII ст. Адже десятки тисяч європейців познайомилися з Середнім Сходом та його культурою. Це сприяло піднесенню як торгівлі, так і готельної справи та подорожей.

Великі географічні відкриття середини XV - поч. XVI ст., пов’язані з іменем Христофора Колумба, Васко да Гама, Америго Віспуччі, Фергана Магеллана, були виявом одвічного прагнення людини пізнати Землю, її найвіддаленіші куточки, довідатись про народи, що її населяли, їх життя, побут, культуру.

**Початок другого етапу в розвитку туристсько-краєзнавчої діяльності як засобу виховання можна віднести до епохи Відродження (XV-XVI ст.).** Цілеспрямований розвиток туризму як засобу фізичного розвитку почав відбуватись в саме цю епоху, після багатовікових заборон зі сторони церкви.

Особливий внесок в обґрунтування значимості походів і подорожей, знайомства й вивчення місцевості у вихованні молоді внесли прогресивні педагоги того часу **Х. Вівес, М. Монтьє, Т. Мор, Ф. Рабле, Еразм Роттердамський.**

Видатний педагог Відродження **Вітторіно де Фельтре** в організованій ним школі в Мантуе (1425р.) використовував туристську діяльність. Його учні здійснювали багатоденні походи в передгір'я Альп.

Туристські походи як засіб оздоровлення людини практикували навіть у семінаріях *єзуїтів*.

**В епоху Просвіти (XVII ст.) Ж.-Ж. Руссо і Г. Ліблі** та ін. вбачали в туристських походах засіб патріотичного виховання молоді, зміцнення здоров'я. Це висвітлено у вченні “Про необхідність пізнання природи і прагнення до вироблення норм природного поводження”. Ж.Ж.Руссо, де він обґрунтував значущість піших подорожей для вирішення оздоровчих задач, розвинув теорію про їх значення як складової частини виховання, розкрив цілі і задачі подорожей і їх взаємозв'язок з іншими засобами формування особистості.

Саме тому, в XVII ст. - початку XVIII ст. у деяких навчальних закладах європейських країн вчителі використовували пішохідні прогулянки і поїздки в навколишні визначні місця. Такі подорожі називали **екскурсіями**.

А для вирішення пізнавальних задач з метою вивчення віддалених важкодоступних куточків земної кулі проводяться **тривалі експедиції**.

Наприкінці XVIII ст. – першій половині XIX ст. у країнах Західної Європи виникає рух “Назад до природи”, який здійснює обґрунтування практичного застосування подорожей для фізичної досконалості людини.

**Третій етап** у розвитку туристсько-краєзнавчої діяльності характеризується заключним становленням його як суспільно-соціального явища. Початок етапу відносять до 60-70-х років XIX ст., коли в країнах Західної Європи стали створюватися перші регіональні союзи (асоціації) любителів подорожей: туристські клуби, секції.

Саме з цього часу використовується термін “туризм”.

Перші самодіяльні туристські організації з'явилися в різних країнах приблизно в один і той самий час – друга половина 19 ст. у вигляді альпійських клубів і товариств. Перший такий клуб виник в Англії (1857р.), потім в Австрії (1862р.), а до кінця 70-х років 19ст. у Франції, Росії та ін. країнах.

**У Відні в 1908 році створено Міжнародний центр туризму.**

**У 1919 році був створений Міжнародний туристський альянс (AIT), до складу якого ввійшло 118 асоціацій.**

Туристські союзи і клуби у деяких державах розробляють маршрути туристських походів, визначають критерії їх оцінки, тобто утворюється туристська класифікація. Поступово виробляються і встановлюються єдині правила проходження маршрутів, з'являється наукова обґрунтованість туристських вправ як засобу військово-прикладної фізичної підготовки людей. Це доводить організований на початку XX ст. в Англії та ін. країнах Західної Європи скаутський рух, який взяв на озброєння туризм як один з основних засобів виховання в підростаючого покоління військово-прикладних умінь і навичок.

**Засновником сучасного туризму вважають ТОМАСА КУКА** – баптиського священика, котрий першим зрозумів сутність та вигоду організованих масових

подорожей. *У 1841 році Томас Кук організував масову прогулянку (570 чоловік) від Ланкастера до Лонгборога поїздом, за ціною 1 шилінг із кожного пасажера. Це був перший привселюдно рекламований екскурсійний потяг, а Кук – перший агент екскурсійних потягів.* У 1843 році він організував перший залізничний тур для своїх прихожан. З 1847 року компанія Кука стала поширювати спеціальні квитки на подорожі й екскурсії не тільки в межах Англії, але і за рубежем. У 1851 р. організував участь англічан зі всіх провінцій країни на міжнародну виставку в Париж. Він створив своє агентство. У 1863 році Кук організував велику туристську подорож у Швейцарію, а у 1868 році – у Північну Америку. У 1870р. клієнтами його турфірми були 500 тис. англічан. Його тури були тривалими і могли тривати до 5 місяців. *Томас Кук першим запропонував здійснити кругосвітню подорож у 1872 році. Перші 20 туристів здійснили цей тур за 220 днів.*

Томас Кук помер у 1892 році, але його справу продовжив син і сьогодні компанія “Томас Кук” володіє 12 тис. туристських агентств у всіх країнах світу.

### 3. Основні поняття краєзнавчо-туристської діяльності

*У 1976 році на Конференції з міжнародного туризму і подорожам ООН вперше прийнято і опубліковано перелік визначень туристської термінології, де були практично всі важливі терміни, що призначені для уніфікації правил туристської статистики.*

*Згідно цього переліку нашою державою прийнято закон України “Про туризм”, де також зазначено основні терміни. Деякі з них розглянемо.*

**Краєзнавство** – це вивчення порівняно невеликої території (інколи цілої області, краю) місцевими силами з метою складання її всесторонньої характеристики (географічної, біологічної, історичної та ін.).

**Туризм** – тимчасовий виїзд людини з місця свого постійного проживання в іншу країну чи місцевість, у межах своєї країни у вільний час з метою одержання задоволення і відпочинку, оздоровчих, гостьових, пізнавальних чи в професійно-ділових цілях, але без заняття оплачуваною роботою у відвідуваному місці.

**Турист** – особа, що відвідує країну (місце) тимчасового перебування в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових, спортивних, релігійних й інших цілях без заняття оплачуваною діяльністю в період від 24 годин до 6 місяців та із зобов’язанням залишити країну (місце перебування) у зазначений термін.

**Туристська інфраструктура** – сукупність готелів й інших засобів розміщення, засобів транспорту, об’єктів громадського харчування, об’єктів і засобів розваг, об’єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення, організацій, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність, а також організацій, що надають екскурсійні послуги та послуги гідів-перекладачів.

**Екскурсія** – від латинського слова *Excursio* – вилазка; - це відвідування території (привабливого місця, виставки) з пізнавальною або освітньою метою.

**Експедиція** – відрядження групи людей з метою дослідження різноманітних об’єктів (археологічна чи географічна Е.).

**Туристська експедиція** – це спеціально підготовлені похід або подорож, у ході яких за завданням туристських організацій виконується певна робота, спрямована на

подальший розвиток самодіяльного туризму в країні, підвищення його оздоровчого, пізнавального значення тощо. Як правило, експедиції організовуються в маловивчені райони (куди є потяг туристських груп) з метою вивчення і опису цих районів, розробки рекомендацій щодо правильного вибору маршрутів і організації заходів безпеки.

#### 4. Класифікація туристських організацій

Міжнародний туризм налічує приблизно 300 організацій. Їх можна класифікувати за такими ознаками:

- *національно-територіальна*: міжнародні, регіональні та національні організації. Їх діяльність має відповідно всесвітній, регіональний та національний характер;
- *загально-державна*: урядові, громадські та приватні;
- *за видом діяльності*: регулюючі, проектні організації, ринкові агенти, консультанти, професійні асоціації та ін.
- *за сферою діяльності*: транспортні (авіаційні, автобусні, автомобільні та ін.), туристські агенти, туроператори.

**Серед найбільш розповсюджених у світі є:**

**1. Всесвітня туристська організація (ВТО) при ООН.** На сьогоднішній день сама відома організація, яка визнана у туристському світі. Була утворена 2.01. 1975 року. Її дійсними членами є більше ніж 105 держав, а також більше ніж 150 членів, котрі приєдналися (туристські організації, авіакомпанії, міжнародні організації та ін.).

Статут ВТО прийнятий 27.09.75 р. Починаючи з 1980р. ця дата відмічається як Всесвітній день туризму. Кожен рік цей день проводиться під певним девізом. Кожні 4 роки ВТО скликає сесії Генеральної асамблеї, між якими працює виконком Генеральної асамблеї ВТО. Штаб-квартира знаходиться в Мадриді (Іспанія).

ВТО ставить перед собою **такі завдання**:

- прискорювати і розширяти сприяння туризму для миру, взаєморозуміння, здоров'я і процвітання людей у всьому світі;
- допомагати людям мати доступ до освіти і культури під час подорожей;
- покращувати стандарти проживання і перебування в менш розвинутих районах світу за допомогою забезпечення необхідною матеріально-технічною базою для іноземного туризму, розвитку транспортних шляхів та ін.
- розширювати можливості країн, які приймають туристів і тим самим вносити вклад в їх економіку;
- виступати в ролі міжнародного агентства з координації і співробітництву між країнами;
- встановлювати постійний взаємозв'язок між різними об'єднаннями туроператорів;
- визначати теми пленумів і засідань; Так як одне із завдань – дослідження, яке включає вивчення статистики з міжнародного туризму, запровадження нових методів вимірювання, прогнозування, здійснення маркетингу;
- розробляти міжнародні документи (акти), нові стандартні вимоги до паспортів, віз та ін. і слідкувати за їх виконанням.

**2. Міжнародна асоціація повітряного транспорту.** Заснована у 1919р. і реорганізована після 1945року. Всесвітня організація для всіх міжнародних авіаперевізників. Головне завдання – впорядкування міжнародного комерційного авіаційного зв'язку, введення єдиних для всіх членів правил і процедур, встановлення узгоджених тарифів на пасажирські авіаперевезення на міжнародних маршрутах.

Членами є 259 авіакомпаній, які здійснюють міжнародні перевезення. Для того, щоб стати членом авіакомпаній треба мати державний сертифікат, який підтверджує регулярність перевезень.

**Серед регіональних організацій слід зазначити:**

- **Організацію економічного співробітництва і розвитку (1960)** – сприяє розвитку туризму.
- **Азіатсько-Тихоокеанська туристська організація (1951)** – розвиток туризму в цьому регіоні.

Міжнародні туристські організації, які розвивають оздоровчий туризм в

**Європейському регіоні:**

- Європейська асоціація пішохідного туризму (ЕРА);
- Європейська асоціація рекреації та туризму (ЕЛРА);
- Європейський інститут вивчення та досліджень у галузі туризму (НЕРЕТ);
- Організація туризму з метою відпочинку (ОТЕЛ);
- Європейський союз працівників туризму (ЕУТО) та ін.

Аналогічні туристські організації функціонують в інших регіонах світу.

**Що стосується національних організацій, то розглянемо їх на прикладі нашої держави.**

Система управління туризмом в Україні включає державні та громадські організації. Наведемо стисло інформацію про діяльність деяких з них.

**Комітет Верховної Ради з питань молоді, спорту і туризму.** Влітку 1997 році, відповідно до Конституції України, постійні комісії Верховної Ради України перетворено у комітети. На сьогодні до складу комітету Верховної Ради України входить 8 народних депутатів України.

**Державний Комітет України з туризму(Міністерство культури і туризму України)** – центральний орган державної виконавчої влади. Він визначає державну політику в галузі туризму, збирає статистичну інформацію, впроваджує маркетинг на внутрішньому та міжнародному ринках туризму.

Для координації діяльності міністерств і відомств України в галузі туризму створюється Національна рада по туризму, яка є позавідомчим колегіальним органом. Затверджується Кабінетом Міністрів України.

**Асоціація комерційних туристських організацій** була сформована з метою підтримки інтересів комерційного туризму (вивчення потреб, використання засобів масової інформації, маркетингова діяльність тощо). Членами асоціації є 157 фірм.

**Асоціація сільського туризму** займається просуванням і рекламою усіх форм сільського туризму, включаючи фермерський туризм. Вона підкреслює важливість залучення сільської спільноти до цієї діяльності, враховуючи високий рівень безробіття в селах і, відповідно до традицій та досвіду, який є у мешканців сільських районів Карпат, щодо надання житла відпочиваючим та туристам.

**Контрольно-рятувальна служба** – є відповідальною за проведення рятувальних дій на всій території України. Її представництва працюють у чотирьох карпатських областях, а також є осередки у Ворохті, Яремчі, Сколе. Зазначені організації забезпечують інформацією та підтримкою туристів, які подорожують.

У 1998 році створено громадську організацію **Туристську Асоціацію України**, яка приймає участь у вирішенні спільних дій щодо розвитку туризму, поліпшення обслуговування туристів, захист інтересів своїх членів.

## 5. Структура організації туризму у Львівській області.

На обласному рівні Держкомтуризм підтримує своє представництво через власні туристські агентства (бюро). Завдяки тенденції до децентралізації, агентства сьогодні мають незалежність і відповідальні за розвиток і продаж своїх послуг. Якщо немає відділу з туризму облдержадміністрації – агентства відповідають за надання ліцензій на здійснення діяльності в галузі туризму.

Місцевими органами виконавчої влади в галузі туризму є відповідні структурні підрозділи в складі державної виконавчої влади в Автономній Республіці Крим, областях, містах Київ та Севастополі, які підпорядковуються цим органам влади та Держкомітету з туризму.

У районах та містах обласного значення є також відповідні структурні підрозділи місцевого рівня.

У Львівській області підтримку розвитку туризму забезпечує **Управління культури і туризму**.

Все більшу роль у розвитку туризму відіграють громадські організації.

Також добре відомими на Львівщині є:

- **Львівське представництво Туристської Асоціації України;**
- **Західноукраїнська Туристська Асоціація (ЗУТА)**, яка успішно вирішує питання реклами своїх членів через виставкову діяльність;
- **Львівська Асоціація Туристських Організацій (ЛАТО);**
- **Львівська Асоціація Розвитку Туризму (ЛАРТ)**. При ній діє Туристсько-інформаційний центр, який активно пропагує туристам послуги членів даної Асоціації;
- **Львівський обласний центр сприяння розвитку сільського зеленого туризму.** Метою даного центру є захист інтересів господарів агроосель, популяризація відпочинку на селі.

На регіональному рівні (**Карпатський регіон**) також створено ряд громадських об'єднань, у яких активну участь беруть туристські організації Львівщини:

- **Рада з туризму Карпатського регіону (4 області)** з метою сприяння розвитку туризму КР, просування на ринок нових туристських продуктів, маркетингова діяльність;
- **Асоціація готелів та туристських підприємств Карпатського регіону;**
- **Асоціація музеїв та художніх галерей Карпатського регіону;**
- **Асоціація журналістів та письменників.**

**Вагомий** внесок у розвиток і проведення краєзнавчо-туристської роботи, особливо серед молоді та дітей, здійснюють громадські організації “Клуб велотуристів друзів природи “Рух”, “Карпатська школа”, “Пласт”, Дитячий Альпійський Рух.

## 6. Нормативно-правова база краєзнавчо-туристської діяльності

Вся нормативно-правова база України повинна відповідати і не суперечити міжнародним документам. Тому основні з них розглянемо.

**Загальна Декларація прав людини**, яка прийнята Генеральною Асамблеєю ООН у 1948 році. У стаття 24 записано:”...кожна людина має право на відпочинок і



вільний час, включаючи розумне обмеження робочого часу і оплачувальні відпустки кожного року”.

**Манільська декларація зі світового туризму.** Прийнята на Всесвітній конференції з туризму, що проводилась у 1980 році в Манілі (Філіпіни). У ній відображено основні моменти науково-технічного співробітництва в області туризму, відображені питання відповідальності держав за розвиток туризму, регулювання питань попиту та пропозицій, підготовка кадрів для індустрії туризму.

**“Хартія туризму”** – схвалена в 1985 році на VI сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристської організації (ВТО).

Зокрема, у “Хартії туризму” проголошено право кожної людини на відпочинок та дозвілля, що передбачає вільне, без обмежень пересування, окрім забороненого законом. Таке право визнається у всьому світі.

У Хартії наведено напрями діяльності держав для гармонійного розвитку внутрішнього та міжнародного туризму. Окремим розділом Хартії є **“Кодекс туриста”**, у якому зазначені права та обов’язки туриста.

**Програма “Порядок денний на 21-ше сторіччя”** (700стор.) прийнята за загальною згодою представників 179 держав на Конференції ООН у 1992 році в м. Ріо-де-Жанейро. Ця програма всесвітнього співробітництва спрямована на досягнення тривалого розвитку людства і біосфери. Її мета – досягнення високої якості навколишнього середовища і здорової економіки для всіх народів світу.

**Конвенція з охорони біорізноманітності.** Цей документ ухвалений у 1992 році світовими вченими та спеціальними службами ООН. Він передбачає розробку і проведення національних і міжнародних робіт з раціонального використання і збереження природних ресурсів.

**Тепер стосовно нашої держави.** Україна підписала двосторонні міжурядові угоди про розвиток туризму та співробітництво в галузях торгівлі, науки і технологій, культури, освіти та захисту навколишнього середовища більш ніж з тридцятьма країнами світу. Україна ратифікувала 22 багатосторонні угоди для регулювання питань, пов’язаних із розвитком туризму. Головна мета всіх цих угод – узгодження української національної законодавчої системи з міжнародними стандартами.

Основою законодавчої бази розвитку туризму в Україні є Закон “Про туризм” (15 вересня 1995 року). Складається з 10 розділів.

У 1 розділі **“Загальні положення”** даються основні визначення термінів, основні з яких ми записали на 1 лекції.

У 2 розділі **“Державна політика та державне регулювання в галузі туризму”** зазначено основні напрями державної політики України, серед яких:

- залучення громадян до раціонального використання вільного часу, проведення змістовного дозвілля, ознайомлення з історико-культурною спадщиною, природним середовищем, організація оздоровлення населення;
- забезпечення раціонального використання та збереження туристських ресурсів, становлення туризму як високорентабельної галузі економіки України, створення ефективної системи туристської діяльності для забезпечення потреб внутрішнього та іноземного туризму;
- організація та розвиток системи наукового забезпечення галузі туризму, підготовки перепідготовки та підвищення кваліфікації туристських кадрів.

У 3 розділі “Організація економічної діяльності та фінансування галузі туризму” зазначено основні завдання економічної діяльності суб’єктів турдіяльності:

- створення туристського продукту,
- формування ринку туристських послуг,
- вдосконалення інфраструктури туризму,
- надання туристських послуг,
- розвиток внутрішнього та іноземного туризму.

Туристська діяльність здійснюється за рахунок:

- власних фінансових ресурсів суб’єктів турдіяльності
- грошових внесків громадян та юридичних осіб;
- благодійних внески, пожертв підприємств і установ;
- позабюджетних фондів;
- коштів Фонду розвитку туризму України, що формуються за рахунок відрахувань суб’єктів турдіяльності незалежно від форм власності;
- надходжень від туристських лотерей;
- інших джерел, які незаборонені законодавством України.

4 розділ закону “Організація та надання туристських послуг” визначає підстави для початку та припинення діяльності, пов’язаної з організацією та наданням туристських послуг. Про них будемо говорити дещо пізніше.

5 розділ “Порядок укладання договорів суб’єктами туристської діяльності. Їх права та обов’язки”. Більш детально на наступних лекціях.

У 6 розділі ”Права та обов’язки туристів” зазначено права та обов’язки туристів. Тобто право:

- отримувати комплекс туристських послуг передбачених договором.
- на особисту безпеку, захист життя, здоров’я, прав споживача
- надання відповідної медичної допомоги;
- на відшкодування матеріальних і моральних збитків у разі невиконання умов договору;
- розірвати договір (контракт), якщо збільшення загальної вартості туру (послуги) перевищує 5% обумовленої раніше;
- на повну інформацію про закони даної країни, звичаї місцевого населення, краєзнавчо-туристські ресурси та ін.

Відповідно турист зобов’язаний:

- дотримувати всі умови і правила передбачені договором
- поважати устрій, традиції, релігійні вірування країни перебування;
- вимоги щодо збереження краєзнавчо-туристських ресурсів.

7 розділ обумовлює безпеку туристів.

8 розділ висвітлює питання кадрового і наукового забезпечення туризму. Держкомтуризм і Міносвіти формують мережу навчальних закладів різного рівня акредитації для підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації кадрів для підприємств туристської індустрії, бере участь у створенні навчальних програм і планів навчання у закладах освіти. Введення туризму в програми навчання молоді є важливим елементом її освіти і виховання.

9 і 10 розділи висвітлюють відповідно міжнародне співробітництво в галузі туризму та відповідальність за порушення закону

Окрім вищезазначеного закону існують й інші закони та нормативних акти, які складають законодавчу базу розвитку туризму. Ось деякі із них:

Держкомтуризм втілює **“Національну програму розвитку туризму до 2005 року”**, яка передбачає:

- створення національної корпорації з туризму з метою об'єднання всіх туристських підприємств;
- створення стандартів для туристської галузі із залученням екологічних стандартів;
- установлення загальних підходів до використання національних заповідних територій для туристської діяльності;
- визначення ступеня відповідальності місцевої влади за розвиток туризму;
- програму забезпечення безпеки туризму;
- допомогу в запровадженні малого та середнього бізнесу.

**“Конституція України”** (28 червня 1996 року), де визначено право кожного на відпочинок;

**“Основи законодавства України про охорону здоров'я”** (ст. 32; 19 листопада 1992 року);

- Закон України **“Про фізичну культуру і спорт”** (ст. 10, 32; 24 грудня 1993 року);

- **Земельний кодекс України** (25 жовтня 1995 року);

У розділі II **“Землі України”** визначено склад та цільове призначення земель України.

Закон України **“Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді України”** (ст. 11, 12; 5 лютого 1993 року);

- Закон **“Про охорону навколишнього середовища”** (25 червня 1991 року);

- **Лісовий кодекс України** (21 січня 1994 року);

- Закон **“Про природно-заповідний фонд України”** (16 червня 1992 року);

- **“Правила проведення туристських подорожей з учнівською та студентською молоддю України”** (1999р.) – затверджено Міністерством освіти та науки України.

**“Правила проведення спортивних походів”**

## 7. Кадрове забезпечення туристської сфери

Ефективне функціонування краєзнавчо-туристської сфери не можливе без її якісного кадрового забезпечення. У туристській сфері України працюють фахівці різноманітних професій, які забезпечують розвиток туристської індустрії, виконуючи управлінські, економічні й технологічні функції та обов'язки. В Україні функціонують декілька десятків ВЗО, які готують менеджерів для економічної діяльності в сфері туризму.

Зосередимо увагу на розгляді чотирьох основних спеціальностей, які найближчі до змісту навчання у фізкультурних вузах та достатньо розповсюджені:

- **менеджер туризму**, що забезпечує розробку турів та організацію туристського обслуговування на туристських маршрутах;

- **економіст** (фінансовий менеджер), що забезпечує бізнес-планування та організацію комерційної діяльності туристських підприємств та фірм;

- *аніматор* – фахівець з організації туристської діяльності в туристських групах. Поняття “анімація” є відносно новим для масового туризму й може бути визначено як організація розваг та рухливого проведення дозвілля туристами. Вимоги до рівня освіти спеціаліста - аніматора включають знання в галузі психології, музичного мистецтва, живопису, індустрії розваг, іноземних мов. Аніматори повинні володіти прийомами надання першої медичної допомоги, вміти проводити заняття з гімнастики, аеробіки, володіти знаннями про вікові особливості груп туристів, бути зв’язуючою ланкою між керівництвом готелів, баз і туристами.

- *спеціаліст з туризму* – відповідає за розробку та реалізацію спеціальних рухових режимів, орієнтованих на профілактику та усунення психічних і фізичних перенапруг, соціально-культурне, моральне, екологічне та фізичне виховання особистості.

У практиці сучасної туристської освіти України здійснюється підготовка спеціалістів переважно перших двох професій у рамках спеціальностей “Менеджмент” та “Економіка”.

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Санкт Петербург: Герда, 1999. – С. 125-147.
2. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – С. 9-61.
3. Луцький Я. З історії туристсько-краєзнавчої роботи в “Пласті”. – Ів.-Франківськ:Лілея-НВ,1998.-59с.
4. Організація та методика оздоровчої фізичної культури і рекреаційного туризму: Навчальний посібник / Жданова О.М., Тучак А.М., Поляковський В.І., Котова І.В. – Луцьк: Редакційно-видавничий відділ “Вежа” Державного університету імені Лесі Українки, 2000. – С. 175-188.
5. Тімець О.Б. Краєзнавство і туризм. – К.: Знання, 1999. – 120 с.
6. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: Справочник. – Москва: Международные отношения, 1990. – 288 с.
7. Фізична рекреація : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Приступа Є. Н. Кухій А. О. [та ін.] ; за наук. ред. Є. Приступи. – Львів : ЛДУФК, 2010. – 447 с.

#### Допоміжна:

1. Грибовська І. Б. Особливості підготовки фахівців для сфери туризму (на прикладі Львівського державного інституту фізичної культури) / І.Б. Грибовська, А. О. Кухтій // Розвиток туристичної індустрії в Україні : реалії та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – Тернопіль, 2004. – С. 38–41.
2. Данилевич М. В. Использование современных информационных технологий при разработке туристических маршрутов / М. В. Данилевич, А. О. Кухтій, А. П. Голод // Профессиональное педагогическое образование студентов вуза: проблемы и перспективы (научно-педагогическая школа М. Е. Кобринского) : материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2 : Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – Минск, 2008. – С. 153–156.

3. Данилевич М. В. Виникнення і розвиток рекреації в країнах світу / Данилевич М. В., Лазурко В. М. // Реалізація здорового способу життя – сучасні підходи : зб. наук. ст. міжнар. наук. конф. – Дрогобич, 2001. – С. 184 – 188.
4. Данилевич М. Готовність випускників спеціалізацій „Рекреаційно-оздоровча діяльність” та „Спортивно-оздоровчий туризм” до проведення туристської роботи / Мирослава Данилевич, Ірина Грибовська // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Львів, 2006. – Вип. 10, т. 3. – С. 161–166.
5. Данилевич М. В. Значення краєзнавчо-туристичної діяльності на етапі початкової підготовки спортсменів / М. В. Данилевич, В. Б. Амелін // Здоровий спосіб життя : матеріали III Міжрегіон. наук.- практ. конф. – Славута, 2003. – С. 6–7.
6. Дутчак М. Особливості залучення різних груп населення до активного відпочинку в умовах міського парку [Електронний ресурс] / Мирослав Дутчак // Спортивна наука України. – 2015. - № 5. – С. 21–26.
7. Іваніків Н. М. Туристичне краєзнавство як один із засібів здорового способу життя / Іваніків Н. М., Кухтій А. // Науковий часопис Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : [зб. наук. пр.]. – Київ, 2017. – Вип. 5К(86)17. – С. 134–136.
8. Криштанович С. В. Вплив гірського туризму на сталий розвиток Карпатського регіону / Криштанович С. В. // молода спортивна наука України. : зб. тез доп. – Львів, 2017. – Вип. 21, т. 1.
9. Криштанович С. Місце туризму в регіональних програмах соціально-економічного розвитку гірських територій / Світлана Криштанович // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. виховання і спорту / за заг. ред. Євгена Приступи. – Львів, 2016. – Вип. 20, т. 3/4. – С. 92–97.
10. Криштанович С. В. Рекреаційно-туристичний кластер як особливий системний механізм розвитку українських Карпат / Криштанович С. В. // Інтелект XXI. – 2016. – № 5. – С. 210–214.
11. Криштанович С. Соціально-економічне значення сільського туризму для розвитку сільських територій України / С. Криштанович, Х. Барила // Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 11–12 травня 2017 року). – Львів, 2017. – С. 35–38.
12. Криштанович С. В. Сучасні тенденції розвитку агротуризму в карпатському регіоні / Криштанович С. В., Глебова Ю. О. // Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації : матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. – Львів, 2017. – С. 16–18.
13. Кухтій А. О. Базова географічна підготовка туриста : лекція / Кухтій А. О. – Львів, 2019. – 10 с.
14. Кухтій А. О. Введення в краєзнавчо-туристичну діяльність. "Нормативно-правова база та кадрове забезпечення краєзнавчо-туристської діяльності" : лекція / Кухтій А. О. – Львів, 2018. – 12 с.
15. Кухтій А. О. Зміст, форми та організація підготовки фахівців для сфери туризму у Львівському державному інституті фізичної культури / Кухтій А. О., Тимошенко Л. О. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : наук. моногр. / за ред. С. С. Єрмакова. – Харків,

2006. – № 8. – С. 58–59.
16. Кухтій А. О. Краєзнавчо-туристичні ресурси : лекція / Кухтій А. О. – Львів, 2018. – 12 с.
  17. Кухтій А. Рекреаційна діяльність в рамках програми соціально-економічного розвитку України / А. Кухтій, Р. Стефашко // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. – Львів, 2006. – С. 19–21.
  18. Кухтій А. О. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах транскордонного екологічного співробітництва Карпатського Єврорегіону / А. О. Кухтій, Б. Б. Уманців, Л. О. Тимошенко // Наукові вісті. – 2005. – №1(7). – С. 50–53.
  19. Кухтій А. Організація самодіяльної туристичної роботи у Карпатському регіоні / А. Кухтій, Н. Радик // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. – Львів, 2004. – С. 44–45.
  20. Кухтій А. Теоретичні засади професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства до діяльності у сфері адаптивного туризму / Андрій Кухтій, Костянтин Лабарткава, Світлана Кухтій // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали IX Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2014. – С. 326 – 329.
  21. Кухтій А. О. Термінологія професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства до діяльності у сфері адаптивного туризму / А. О. Кухтій // Актуальні проблеми фізичного виховання, спорту та туризму : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. – Запоріжжя, 2013. – С. 352 – 353.
  22. Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій / Андрій Кухтій, Світлана Кухтій // Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. – Львів, 2014. – С. 115 – 118.
  23. Оздоровчий туризм : анот. бібліогр. покажч. / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2017. – 21 с.
  24. Оленич І. Ландшафтне різноманіття Карпатського національного природного парку/ Ірина Оленич // Вісник Львів. ун-ту. Серія географічна. – Львів, 2003. – Вип. 29. – С. 77–84.
  25. Оленич І. Рекреаційні лісові ресурси ландшафтів Карпатського національного природного парку / Ірина Оленич // Науковий вісник Чернівецького університету. Серія: Географія : [зб. наук. пр.]. – Чернівці, 2018. – С. 115–119.
  26. Оленич І. Рекреаційно-туристичний потенціал ландшафтів Карпатського національного природного парку / Ірина Оленич // Науковий вісник Східноєвроп. нац. ун-ту імені Лесі Українки. Серія: Географічні науки. – Луцьк, 2018. – № 10(383). – С. 165–169.
  27. Перій С. С. Геоінформаційні системи та їх використання для вирішення проблем туризму / Перій С. С., Кухтій А. О., Дзюбачик М. І. // Теорія та методика фізичного виховання. – 2007. – № 9. – С. 7–9.
  28. Приступа Є. Н. Інтереси і потреби молоді у сфері проведення культурно-спортивних заходів / Є. Н. Приступа, Т. В. Палагнюк // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : зб. наук. пр. / за ред. С. С. Єрмакова. – Х., 1999. – № 1. – С. 4–6.
  29. Приступа Є. Н. Формування національної свідомості засобами туристично-

- красознавчої роботи / Є. Н. Приступа, Г. М. Гуменюк // Ідея національного виховання в українській і психолого-педагогічній науці ХІХ–ХХ ст. : зб. наук. ст. Всеукр. наук.-практ. конф. – Коломия, 1997. – С. 200–202.
30. Спортивний, спортивно-оздоровчий туризм : анот. бібліогр. покажч. / уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2017. – 21 с.
31. Уманців Б. Б. Використання досвіду Європейських країн у державному регулюванні розвитку туризму в Україні / Уманців Б. Б., Кухтій А. О., Островська Г // Туризм в Україні : сучасний стан та пріоритети розвитку. – Л., 2005. – С. 105–111.
32. Чеховська Л. Рекреаційно-туристичні ресурси України / Л. Чеховська, А. Кухтій // Фізична рекреація : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Приступа Є. Н. [та ін.] ; за наук. ред. Є. Приступи. – Дрогобич : Коло, 2010. – Ч. 3, розд. 2. – С. 384–420.
33. До проблеми фізкультурно-оздоровчої освіти студентів / Щур Лідія, Грибовська Ірина, Іваночко Вікторія, Музика Федір // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : зб. наук. пр. – Київ, 2014. – Вип. 11(52)14. – С. 149–153.
34. Туризм як напрям спеціалізованої підготовки кадрів у вищих фізкультурних закладах освіти / О. М. Жданова, М. В. Данилевич, Л. Я. Чеховська, І. Б. Грибовська, А. О. Кухтій // Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку : пр. II Міжнар. конгр. – Трускавець, 2003. – С. 162–165.
35. Худоба В. В. Нормативні документи в туристичній діяльності : лекція / Худоба В. В. – Львів, 2018. – 10 с.
36. Худоба В. В. Професійна діяльність в туристичній галузі : лекція / Худоба В. В. – Львів, 2018. – 15 с.
37. Худоба В. В. Форми та види туристичної діяльності : лекція / Худоба В. В. – Львів, 2018. – 15 с.