

**Іван КОРКУНА**

доцент кафедри економіки та менеджменту

**Олена СТАДНИК, Богдана КОСТЮК**

студенти факультету туризму

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів*

## **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ В СПОРТИВНІЙ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ШКОЛИ СТРІЛЬБИ З ЛУКА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ)**

Спортивний менеджмент – один із видів галузевого спеціального менеджменту, який керує організаціями фізкультурно-спортивної спрямованості. З позиції менеджменту фізична культура та спорт – це «доцільна рухова діяльність людини», сукупність спеціальних засобів і методів спрямованого розвитку фізичної дієздатності.

Фізичну культуру і спорт як об'єкт спеціального керування необхідно досліджувати як певну кількість фізкультурно-спортивних організацій-спортивних шкіл, спортивних клубів, спортивних команд за видами спорту (футбол, хокей, баскетбол, волейбол) стадіонів, спортивно-оздоровчих центрів, спортивних федерацій. Є багато фахівців, тренерів, викладачів, учителів фізкультури, тобто організованих форм занять фізичними вправами і спортом, програми спортивного тренування і фізкультурно-оздоровчих занять, спортивні видовища. Отже, організація – це ключове поняття спортивного менеджменту [1].

Майстерність менеджменту характеризується особливостями вміння спортивного менеджера застосовувати узвичаєні принципи, методи лікування й технологію управління у своїй керівній діяльності.

Отже, спортивний менеджмент – це спеціальна теорія і практика керування фізкультурними і спортивними організаціями в ринкових умовах, це з галузевих видів менеджменту, одна з галузевих сфер керівної діяльності в умовах ринку [1].

Предмет спортивного менеджменту – керівні відносини, які утворюються під час взаємодії суб'єкта і об'єкта керування усередині організацій фізкультурно-спортивної спрямованості і взаємодії цих організацій із зовнішнім середовищем у процесі виробництва й поширення фізкультурно-спортивних послуг. Слід зазначити, що наші фахівці виокремлюють кілька функціональних різновидів менеджменту: стратегічний менеджмент, фінансовий менеджмент, персонал-менеджмент, проектний менеджмент, інноваційний менеджмент, маркетинговий підхід до спортивного менеджменту [2].

Відомо, що Світова федерація стрільби з лука була заснована саме у Львові. На сучасному етапі цей вид спорту у нашому місті хоча й має провідні позиції, однак не розвивається за найкращими світовими стандартами.

Структура занять у школах стрільби з лука складається із чотирьох основних груп: початкова підготовка, попередня базова, спеціалізована, вища спортивна майстерність. Загалом у Львові функціонує 5 шкіл: СКА, «Динамо», ДЮШС «Електрон», ДЮШС «Олімпія», у Медичному університеті.

Однак жодна школа не має зони з тренажерами, приміщення не в найкращому стані, недостатнє фінансування, інвентар не оновлюють, луків, стріл не вистачає. Діти, які бачать себе в майбутньому у цьому спорті, мають оновлювати свій інвентар за власний кошт (загальна ціна лука коливається у межах від 15 тис. грн і більше).

За останні роки ремонт стрільбища було проведено тільки в одній школі – ДЮШС «Олімпія», яка з 1970-х років була без ремонту. Щоб приміщення набуло естетичного вигляду, на інвентар та матеріальну частину було виділено 1 млн 400 тис. грн.

Як свідчить практика, підлітка віком 12–13 років за пів року можна ставити на змагання серед шкіл. Під час тренувального процесу спортсменові періодично необхідно ремонтувати інвентар, проходити медичний огляд, що вимагає додаткових витрат. Водночас заробітна плата члена збірної стрільби з лука становить лише 8 тис. грн та можливі надбавки.

Отже, стрільба з лука в сучасних умовах не є бізнесом, як, наприклад, хокей або футбол. У цьому виді спорту кожен відповідає сам за себе, а ймовірність перемоги залежить від точності техніки і якості підготовки.

**Список використаних джерел**

1. Вступ до менеджменту фізичної культури та спорту [Електронний ресурс]. – URL: <https://studopedia.info/7-68928.html> (дата звернення: 21.09.2019).

2. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 279 с.