

Андрій ГОЛОД

професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу,

Оксана НИКИГА

викладач кафедри туризму

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів*

ПРОБЛЕМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

Модернізація стає імперативом розвитку сучасної економіки і трактується як інституційна динаміка сучасної економічної системи, метою якої є її якісно новий та водночас сталий розвиток відповідно до суспільних потреб та світових стандартів із залученням інноваційних факторів.

З огляду на особливості функціонування індустрії гостинності в сучасних умовах актуальності проблеми її модернізації набувають саме у контексті євроінтеграційних процесів.

Найближчим як у географічному, так і в історико-культурному сенсі до країн ЄС є саме Карпатський регіон, який розміщений у південно-західній частині України та характеризується особливими умовами, що передбачають значний природний туристичний потенціал відповідної території. Варто зауважити, що природні передумови розвитку Карпатського туристичного регіону доповнюють значні історико-культурні туристичні ресурси, що сформовані впродовж тривалої історії розвитку регіону у складі різних держав.

Незважаючи на те, що багатий ресурсний потенціал розвитку Карпатського регіону як туристичного, безумовно, формує його рекреаційно-оздоровчу спеціалізацію, розвиток індустрії гостинності, також потребує першочергових модернізаційних заходів. Як і в багатьох розвинених туристичних регіонах, у Карпатському важливого значення набуває безпека туристичних дестинацій, причому як їхнього природного складника, так і соціального. З урахуванням усе ще недостатнього розвитку сучасної та якісної туристичної інфраструктури у дестинаціях Карпатського регіону із суттєвими загрозами стикаються

також туристи. Однак на загальнодержавному рівні Карпатський регіон виходить на перше місце серед туристичних регіонів держави не так за інтенсивністю туристичних потоків, як за формуванням іміджу регіону, сприятливого для розвитку індустрії туризму та гостинності.

Узагальнивши природно-географічні передумови розвитку індустрії гостинності Карпатського регіону України, можемо виокремити кілька важливих положень.

1. Велика різноманітність природних умов та ресурсів на відносно обмеженій території зумовлює необхідність розроблення окремих підходів до управління дестинаціями та модернізації їх розвитку.

2. Складність рельєфу та швидка зміна погодно-кліматичних умов у гірській місцевості зумовлює виникнення низки загроз для безпеки туристів, гарантування якої у гірських макрорегіонах є пріоритетним компонентом розроблення відповідних стратегій.

3. Зосередження та різноманітність туристичних потоків у гірському макрорегіоні вимагають особливих підходів до організації діяльності закладів розміщення, їхньої структури та асортименту послуг, що надають.

4. Просторова структура індустрії гостинності на гірських територіях більш тісно пов'язана з особливостями рельєфу, гідрографічної мережі та основними транспортними магістралями, ніж на інших типах туристичних природно-географічних територій [1].

Розвиток індустрії гостинності в Карпатському регіоні в науковій літературі часто аналізують лише з позицій перспективності, що, на наш погляд, не є збалансованим підходом. Для прикладу, деякі автори до пріоритетів розвитку готельного бізнесу в Карпатському регіоні відносять такі: формування конкурентоспроможного готельного продукту; удосконалення системи підготовки кадрів, які працюють у готельному господарстві; створення сучасної інформаційно-маркетингової служби у сфері готельного бізнесу; формування високої туристичної привабливості регіону; поглиблення співробітництва зі спорідненими підприємствами з країн зарубіжжя [2].

Водночас без виокремлення наявних проблем та шляхів мінімізації їхніх негативних наслідків об'єктивно оцінювати перспективи модернізації індустрії гостинності недоречно. З огляду на це за результатами попередніх досліджень [1] можемо акцентувати увагу на таких проблемах модернізації індустрії гостинності Карпатського регіону:

- 1) застаріла матеріально-технічна база закладів розміщування;
- 2) слабкий розвиток мережі закладів ресторанного господарства, невідповідність їхніх послуг чинним стандартам якості;
- 3) низький рівень легалізації та сертифікації послуг садиб сільського туризму;
- 4) просторові диспропорції розвитку індустрії гостинності в регіоні;
- 5) фрагментарний характер міжнародного співробітництва у сфері гостинності.

Комплексне розв'язання вказаних проблем можливе лише за умови формування єдиного підходу до стратегічного управління модернізаційними процесами у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі Карпатського регіону з обов'язковим залученням органів державної влади, місцевого самоврядування, підприємств, громадських організацій та іноземних партнерів.

Список використаних джерел

1. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія/ А. П. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
2. Кузьміна В. Перспективи розвитку готельного бізнесу в Карпатському регіоні. Індустрія гостинності в країнах Європи : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Сімферополь, 4–6 грудня 2009 р.). – Сімферополь : ВіТроПринт, 2009. – С. 160–161.