

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

**Факультет туризму**

**Кафедра готельно-ресторанного бізнесу**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ  
з навчальної дисципліни:**

**Ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі**

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

рівень вищої освіти «бакалавр»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»  
на засіданні кафедри  
готельно-ресторанного бізнесу  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. протокол № 1  
Зав. каф \_\_\_\_\_ Голод А.П.

## **СЕМІНАР №1**

### **Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення . Сутність ціни , як економічної категорії, її склад структура та функції.**

#### Питання для обговорення:

1. Теоритичні основи ціноутворення.
  - 1.1 Склад в види цін.
  - 1.2 Склад роздрібною ціни.
2. Механізми ринкових цін.
3. Політика ціноутворення.
4. Методологія ринкового ціноутворення.

## **СЕМІНАР №2**

### **Тема 2. Класифікація цін та система ціноутворення.**

#### Питання для обговорення:

1. Класифікація цін та фактори які впливають на ціноутворення.
  - 1.1 Державні ціни.
  - 1.2 Регульовані ціни.
  - 1.3 Паритетні ціни.
2. Порівняльні та звичайні ціни.
3. Класифікація цін в Україні.

## **СЕМІНАР №3**

### **Тема 3. Особливості регулювання цін та державне регулювання цін та тарифів в готельно-ресторанному бізнесі**

#### Питання для обговорення:

1. Регіональні і державні процеси регулювання цін в готельному господарстві.
2. Формування тарифів на готельні послуги.
3. Оподаткування в підприємствах готельного господарства.
4. Сертифікація готельних послуг.
5. Недоліки системи обліку поселень в готелі.

## **СЕМІНАР №4**

### **Тема 4. Методологічні та методичні засади ціноутворення в галузях монопольного типу: вітчизняний та іноземний досвід**

#### Питання для обговорення :

1. Методи планово – директивного ціноутворення та їх модифікації.
2. Оцінка впливу ринкових факторів на ціну товару.
3. Ринкове ціноутворення.
  - 3.1 Методи ринкового ціноутворення.

## **СЕМІНАР №5**

### **Тема 5. Методи розподілу витрат та моделі тарифної системи**

#### Питання для обговорення:

1. Основні ознаки класифікації витрат.
2. Методи визначення функцій витрат.
3. Модель собівартості послуг.

## **СЕМІНАР №6**

### **Тема 6. Концептуальні принципи побудови тарифної політики в галузі гостинності**

#### Питання для обговорення:

1. Тарифна система та основні елементи тарифної системи.
2. Принципи ціноутворення в закладах гостинності.
3. Формула визначення собівартості одиниці готельних послуг.
4. Диференційований підхід до встановлення ціни в закладах готельного типу.
5. Світовий досвід формування спеціальних тарифів на номери у готелях.
  - 5.1 Сезонні і тимчасові тарифи.
  - 5.2 Тарифи для особливих категорій клієнтів.
  - 5.3 Тарифи для чиновників державної та місцевої влади.
  - 5.4 Корпоративні тарифи.
  - 5.5 Комерційні тарифи.
  - 5.6 Тарифи неповної доби.
  - 5.7 Тарифи для пенсіонерів
  - 5.8 Молодіжні тарифи.
  - 5.9 Номери без тарифів.

## **СЕМІНАР №7**

### **Тема 7. Розвиток ринку готельного бізнесу**

#### Питання для обговорення:

1. Ринок готельних послуг. Основні поняття і елементи ринку готельних послуг.
2. Конкуренція на ринку готельних послуг.
3. Сутність готельного маркетингу і його соціальне значення.
4. Маркетинг готельних послуг.
  - 4.1 Служби маркетингу і продажів готелю

## СЕМІНАР №8

### Тема 8. Законодавче-правове регулювання процесів ціноутворення

#### Питання для обговорення:

1. Нормативно-правове забезпечення формування державного регулювання цін.
2. Правове забезпечення розвитку готельного господарства в Україні

#### Рекомендована література

##### Основна:

1. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / За ред. А. І. Кредісова. — К.: Віра-Р, 1998.
2. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. — М.: Филинь, 1998.
3. Чорна Л. О. Ціни і ціноутворення в ринковій економіці. — Вінниця: Вінниця, 1999.
4. Закон України «Про ціни і ціноутворення»: Закон України від 04.02.92.
5. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення. — К.: Кондор, 2006

##### Допоміжна:

6. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. — М.: Финстатин -форм, 1995.
7. Чудаков А. Д. Цены и ценообразование: Учеб. для вузов. — М.: Изд-во РДЛ, 2003.
8. «Про захист від недобросовісної конкуренції»: Закон України від 07.06.96.
9. «Про удосконалення порядку формування цін»: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.12.98 № 1598.
10. «Про ціноутворення в умовах реформування економіки»: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.10.94 № 733.