

Залікові вимоги
з дисципліни «Ціноутворення»

1. Сутність ціни та її основні функції
2. Теорії, що визначають цінність товару
3. Методологія ціноутворення
4. Система цін і ознаки, покладенні в її основу
5. Види цін та їх характеристика
6. Класифікаційні ознаки цін
7. Ціни зовнішнього та внутрішнього ринків
8. Зміст цінової політики підприємства та основні етапи її формування.
9. Поняття та основні етапи розробки цінової стратегії.
10. Основні види цінових стратегій.
11. Поняття і класифікація методів ціноутворення.
12. Зміст, переваги та недоліки витратних методів ціноутворення.
13. Методи ціноутворення, які базуються на попиті.
14. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцією.
15. Ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.
16. Загальна характеристика параметричних методів ціноутворення та їх

види

17. Основні засади державного регулювання цін
18. Форми і методи державного регулювання цін
3. Повноваження органів державного регулювання цін
19. Контроль за додержанням державної дисципліни цін
20. Особливості ціноутворення в промисловості
21. Особливості ціноутворення в торгівлі
22. Особливості ціноутворення в сільському господарстві
23. Особливості ціноутворення в будівництві
24. Сфера послуг: основні поняття.
25. Особливості формування транспортних тарифів.
26. Ціноутворення на туристичні послуги.
27. Ціноутворення на медичні послуги.