Перелік
залікових вимог з навчальної дисципліни
«Ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі»
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа», рівень вищої освіти «бакалавр» (для студентів 4 курсу факультету туризму і факультету післядипломної та заочної освіти)

1. Поняття ціноутворення.
2. Характеристика витратного ціноутворення.
3. Поняття ціна.
4. Склад і види цін
5. Метод встановлення єдиної ціни.
6. Метод встановлення зональних цін.
7. Метод встановлення цін до базового пункту.
8. Метод франкування.
9. Поняття ціна попиту в підприємствах сфери індустрії гостинності.
10. Поняття Ціна пропозиції.
11. Політика низьких цін.
12. Політика ціноутворення.
13. Політика оптимального рівня цін.
14. Політика « зняття вершків».
15. Цінова політика проникання.
16. Політика цінової сегментації.
17. Політика психологічного ціноутворення.
18. Політика наслідування лідера.
19. Політика стимулювання комплексного продажу.
20. Методологія ринкового ціноутворення.
21. Фактори які впливають на ціноутворення.
22. Класифікація цін за принципами.
23. Державне регулювання цін.
24. Механізми державного регулювання цін.
25. Поняття регульовані ціни.
26. Поняття паритетні ціни.
27. Класифікація цін за їх рівнем.
28. Поняття базові ціни.
29. Поняття порівняльні ціни.
30. Поняття звичайні ціни.
31. Поняття справедливі ціни.
32. Поняття дискримінаційні ціни.
33. Поняття уніфіковані ціни.
34. Класифікація цін в Україні .
35. Поняття регіональні процеси регулювання ціни.
36. Поняття державні процеси регулювання ціни.
37. Формування тарифів на готельні послуги.
38. Поняття « сімейний тариф».
39. Поняття « родинний тариф».
40. Поняття « європейський тариф».

41.Поняття американський тариф».
42.Поняття поточні витрати.
43.Поняття повна собівартість.
44.Класифікація сертифікації готельно – ресторанних послуг.
45.Специфіка оподаткування готельно – ресторанних послуг.
46.Поняття форма №1-г.
47.Поняття форма №2-г.
48.Поняття форма 5-г.
49.Поняття форма №6-г.
50.Поняття мотодів планово – директивного ціноутворення та їх модифікація.
51.Поняття витратний метод.
52.Поняття агрегатний метод.
53.Поняття параметричний метод.
54.Поняття ціноутворенняі на основі поточних цін.
55.Поняття ринкове ціноутворення.
56.Поняття зміна ринкової рівноваги.
57.Метод середніх витрат плюс прибуток.
58.Метод мінімальних витрат.
59.Метод цільового ціноутворення.
60.Метод визначення цін з урахуванням конкуренції.
61.Метод встановлення власних конкурентних цін.
62.Метод визначення собівартості послуг.
63.Поняття технологічний аналіз.
64.Поняття аналіз розрахунків.
65.Метод візуального пристосування.
66.Поняття регресійний аналіз.
67.Поняття Метода вищої і нищої точок.
68.Поняття спрощеного статистичного методу.
69.Розрахунок амортизації за майбутньою вартістю.
70.Поняття тарифна система.
71.Принципи ціноутворення в закладах готельно-ресторанного бізнесу.
72.Формула визначення собівартості одиниці готельних послуг.
73.Поняття тариф « НЕ ПОВНОЇ ДОБИ».
74.Поняття « тариф для пенсіонерів».
75.Поняття « корпоративний тариф».
76.Світовий досвід до встановлення цін на проживання закладах готельного господарства.
77.Світовий досвід до встановлення цін на харчування закладах готельного господарства.
78.Поняття « конкуренція на ринку готельних послуг».
79.Поняття « маркетинг готельних послуг».
80.Сутність готельного маркетингу і його соціальне значення.
81.Основні поняття і елементи ринку готельно-ресторанних послуг.
82.Закон України « Про ціни і ціноутворення» від 03.12.1990року.
83.Поняття « державні фіксовані ціни».
84.Поняття граничне відхилення цін.

85.Поняття адміністративне регулювання цін на товари чи послуги.
86.Поняття економічне регулювання цін на товари та послуги.
87.Поняття фіксованих цін.
88.Поняття граничних цін.
89.Поняття регламентовані рівні торгівельних надбавок.
90.Поняття декларування зміни ціни.
91.Поняття індикативні ціни.
92.Поняття граничний рівень цін.
93.Закон України « Про туризм».
94.Закон України « Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності».
95.Напрямки державної підтримки розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні.