

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

**Факультет «Туризму»
кафедра «Економіки та менеджменту»**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

галузь знань : 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Львів – 2019

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, спеціаліста галузі знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа».

Розробник: Коркуна І.І. к.е.н., доцент кафедри економіки та менеджменту, заслужений економіст України, академік ТАУ

Затверджено на засіданні кафедри «Економіки та менеджменту» протокол № 13 від 28 серпня 2019р.

Зав. Кафедри

проф.док. Павленчик Н.Ф.

Декан факультету «Туризму»

к.е.н. доц. Холявка В.З.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Найменування показників	Галузь знань , напрям підготовки, освітньо – кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів -3	Галузь знань: 24	Нормативна	
Модулів	Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки	
Змістовних модулів		1	1
		Семестр	
Індивідуальне науково - дослідне завдання		1	1
		Лекції	
		16	4
		Практичні ,семінарські	
Загальна кількість годин- 90		16	4
		Лабораторні	
		-	-
	Самостійна робота		
	58	82-	
	Індивідуальні завдання		
Тижневих годин для денної форми навчання: • Аудиторних-4 Самостійна робота - студента-8	Освітньо кваліфікаційний рівень: «БАКАЛАВР	Вид контролю	
		Семестр	
		1	1
		залік	залік

*Примітка: Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: - для денної форми навчання (%) - 33/67
для заочної форми навчання (%) - 8/91*

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення курсу - формування системи базових завдань у сфері підприємництва ,розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

Завдання вивчення курсу - опанування основних понять і категорій підприємницької діяльності , функцій підприємництва; набуття практичних навичок використання базових інструментів здійснення підприємницької діяльності ; формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами .

Предмет: Виробничі відносини між різними суб'єктами підприємницької діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен :

Знати: Сутність і форми підприємницької діяльності, механізм і витрати при створенні фірми , функції і правила поведінки бізнесмена, принципи і сутність господарських рішень, що приймаються в підприємницькій діяльності, порядок ліцензування певних видів підприємництва та інше.

Вміти: Обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми; підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно - правової форми ; укласти угоду (договір); розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Основи формування підприємницької діяльності.

Тема 1. Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 2. Створення і організація функціонування дозвільної системи.

Тема 3. Бізнес - план і технологія його складання.

Тема 4. Реєстрація суб'єктів підприємництва.

Тема 5. Формування персоналу фірми і організація його діяльності.

Змістовий модуль 2. Основи забезпечення реалізації підприємницької діяльності.

Тема 6. Договірні відносини в бізнесі.

Тема 7. Партнерські стосунки підприємця з банком.

Тема 8. Ризики у підприємницькій діяльності.

Тема 9. Оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 10. Припинення підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 1. Основи формування підприємницької діяльності.

Тема 1. Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності.

Зміст і сутність підприємництва, способи його організації; Започаткування підприємницької діяльності; Ринкова компетентність майбутнього підприємця;

Наявність підприємницьких навичок у майбутнього організатора; Пошук та формування підприємницької ідеї; Переваги та недоліки підприємницької ідеї; Види підприємств і їх розвиток в умовах ринку; Аграрний бізнес і перспективи його розвитку; Ринкова орієнтація підприємця.

Тема 2. Створення і організація функціонування дозвільної системи.

Суть і завдання дозвільної системи її складові; Основні функції єдиного дозвільного офісу та організація його роботи.

Тема 3. Бізнес - план і технологія його складання.

Суть бізнес - плану; Типологія бізнес-планів; Розділи бізнес-плану; Резюме; Аналіз ситуації в галузі; Види товарі і послуг; Аналіз ринку збуту; Конкуренція на ринках збуту; План маркетингу; Виробничий план; Організаційний план; Правове забезпечення діяльності фірми; Оцінка ризику

і страхування; Фінансовий план; Пропозиції що висуваються фірмою.

Тема 4. Реєстрація суб'єктів підприємництва.

Реєстрація приватного підприємця; Реєстрація приватного підприємства; Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності; Реєстрація підприємства в пенсійному фонді; Реєстрація підприємства як платника страхових внесків; Взяття підприємства на облік платників податків; Одержання підприємцю дозволу на оформлення замовлень та виготовлення печаток і штампів; Відкриття підприємством рахунку в банку; Ліцензування підприємницької діяльності.

Тема 5. Формування персоналу фірми і організація його діяльності.

Наймання, оцінка і добір персоналу на підприємство; Планування як метод формування кадрового складу фірми; Стимулювання роботи персоналу; Управління діловою кар'єрою та навчанням персоналу.

Змістовий модуль 2. Основи забезпечення реалізації підприємницької діяльності.

Тема 6. Договірні відносини в бізнесі.

Суть і зміст договору; Мета і засади формування договору; Види договорів; Структура договорів; Відповідальність за невиконання умов договору.

Тема 7. Партнерські стосунки підприємця з банком.

Взаємини підприємницьких структур з банками; Форми безготівкових міжгосподарських розрахунків; Банківське кредитування підприємницької діяльності; Нетрадиційні банківські послуги для клієнтів.

Тема 8. Ризики у підприємницькій діяльності.

Ризики та їх вплив на результати господарської діяльності підприємництва; Види ризиків в господарській діяльності та причини їх виникнення; Принципи та форми регулювання ризиків у підприємницькій діяльності;

Тема 9. Оподаткування підприємницької діяльності.

Формування системи оподаткування підприємств; Види податків та їх характеристика; Місцеві податки і збори; Спрощена система оподаткування суб'єктів малого підприємництва; Фіксований сільськогосподарський

податок.

Тема 10. Припинення підприємницької діяльності.

Основні причини припинення підприємницької діяльності; Реорганізація підприємства; Скасування державної реєстрації підприємства; Ліквідація підприємства; Розрахунок з кредиторами; Діагностика кризового стану та банкрутства підприємства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	Л	П/С	ЛАБ	ІНД	С.Р.	усього	Л	П/С	ЛАБ	ІНД	С.Р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль												
<i>Змістовний модуль 1. Основи формування підприємницької діяльності.</i>												
Тема 1. Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності.	7	1	1	-	-	5	6	0,5	0,5	-	-	5
Тема 2. Створення і організація функціонування дозвільної системи.	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 3. Бізнес - план і технологія його складання.	13	2	2	-	-	9	14	1	1	-	-	12
Тема 4. Реєстрація суб'єктів підприємництва.	11	2	1	-	-	8	11	1	0,5	-	-	9,5
Тема 5. Формування персоналу фірми і організація його діяльності.	6	1	1	-	-	4	6	0,5	1	-	-	4,5
Разом:	45	8	7	-	-	30	45	4	4	-	-	37
Тема 6. Договірні відносини в бізнесі.	7	1	1	-	-	5	6	0,5	0,5	-	-	5

Тема 7. Партнерські стосунки підприємця з банком.	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 8. Ризики у підприємницькій діяльності.	13	2	2	-	-	9	14	1	1	-	-	12
Тема 9. Оподаткування підприємницької діяльності.	11	2	1	-	-	8	11	1	0,5	-	-	9,5
Тема 10. Припинення підприємницької діяльності.	6	1	1	-	-	4	6	0,5	1	-	-	4,5
Разом:	45	8	7	-	-	30	45	4	4	-	-	37
Усього годин:	90	16	14	-	-	60	90	8	8	-	-	74

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності .	1
2	Створення і організація функціонування дозвільної системи.	2
3	Бізнес план і технологія його складання.	2
4	Реєстрація суб'єктів підприємництва.	1
5	Формування персоналу фірми і організація його діяльності.	1
6	Договірні відносини в бізнесі	1
7	Партнерські стосунки підприємця з банком.	1
8	Ризики у підприємницькій діяльності	1
9	Оподаткування підприємницької діяльності	3
10	Припинення підприємницької діяльності	1
	РАЗОМ	14

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачено)

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності .	5	5
2	Створення і організація функціонування дозвільної системи.	4	7,5
3	Бізнес план і технологія його складання.	9	13
4	Реєстрація суб'єктів підприємництва.	8	10,5
5	Формування персоналу фірми і організація його діяльності.	4	5
6	Договірні відносини в бізнесі	5	5
7	Партнерські стосунки підприємця з банком.	5	8
8	Ризики у підприємницькій діяльності	9	14
9	Оподаткування підприємницької діяльності	6	9
10	Припинення підприємницької діяльності	5	5
	РАЗОМ	60	82

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО - ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ (не передбачено)

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.

У процесі вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» викладачем використовуються традиційні (лекційні, демонстраційні, практичні завдання та інше) та інтерактивні (кейс- методи рольові ігри, дискусії та інші) методи навчання.

10.МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності» викладачем використовуються наступні методи контролю:

Поточний контроль.

Модульний контроль.

Підсумковий контроль - залік.

**11.ЗАПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ
« ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
які винесено на залік (екзамен).**

1. Організаційні форми підприємництва.
2. Сутність корпоративного управління.
3. Механізм реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-Юридичної особи
4. Стадії розробки бізнес – плану.
5. Види господарських товариств та їх характеристика.
6. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
7. Акціонерне товариство: сутність та види.
8. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
9. Механізм державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-Фізичні особи.
- 10.Фінансово – кредитне підприємство.
- 11.Лізинг як форма підприємницької діяльності.
- 12.Переваги та недоліки одноосібного володіння.
- 13.Ліцензування в підприємницькій діяльності.
- 14.Комерційне підприємство.
- 15.Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
- 16.Підприємець ключова фігура ринкової економіки.
- 17.Форми об'єднань підприємств в Україні.
- 18.Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
- 19.Види підприємств в Україні.
- 20.Структура бізнес-плану.
- 21.Засновницькі документи суб'єктів підприємницької діяльності.
- 22.Бізнес –інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
- 23.Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
- 24.Юридичний статус підприємства.
- 25.Правова база розвитку підприємництва.
- 26.Порядок патентування підприємницької діяльності.
- 27.Сутність та методи державного регулювання підприємництва.
- 28.Види лізингу.
- 29.Сутність і функції бізнес – плану.
- 30.Державні та міжнародні організації підтримки підприємництва в Україні.
- 31.Єдиний податок для суб'єктів малого підприємництва.

32. Припинення діяльності підприємницьких структур.
33. Державна політика підтримки підприємництва.
34. Органи управління акціонерним товариством.
35. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
36. Фіксований податок для суб'єктів малого підприємництва.
37. Статус підприємництва
38. Суб'єкти підприємницької діяльності – платники ПДВ та акцизного збору.
39. Особливості розрахунку малого підприємництва в Україні.
40. Порядок відрахувань суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи до Пенсійного фонду соціального страхування.
41. Загальна система оподаткування приватного підприємця.
42. Роль та значення посередницького підприємства.
43. Переваги та недоліки партнерства(товариства).
44. Порядок відкриття рахунку суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку.
45. Сутність і методи підприємницького управління.
46. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
47. Основні методи впливу підприємця на підлеглих.
48. Управління економічними ризиками в підприємстві.
49. Форми спільного міжнародного підприємництва.
50. Функціональне управління в підприємстві.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЄ СТУДЕНТ

								Підсумковий Контроль залік (іспит)	Сума балів
Лекції			Семінарські			Модульний контроль		50	100
T1	***	T10	T1	***	T10				
						ЗМ-1	ЗМ-2		
0,5	0,5	0,5	2	***	2	10	15		
5			20			10	15	50	100

Шкала оцінювання : національна та ECTS

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, тобто за рейтингом накопичувальною системою. До рейтингу входить оцінювання роботи на практичних (семінарських) заняттях, поточний ,модульний контроль-50балів, підсумковий контроль іспит -50 балів.

➤ **На відмінно** (91-100 балів) оцінюється робота , в якій студент:

Продемонстрував високий рівень теоретичної підготовки, вміння аналізувати проблему та відповідну літературу, логічно та послідовно викладати фактичний матеріал, робити науково -конкретні висновки та пропозиції;
Виявив вміння обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, інтерпретувати , отримувати результат.

➤ **На добре** (76-90,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував в цілому високий рівень теоретичної підготовки, згідно з навчального плану, вміння застосовувати отримані знання в процесі аналізу поставленої проблеми, логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити порівняно, обґрунтовані висновки;
Виявив вміння в цілому вірно обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, досить коректно інтерпретувати отримані результати.

➤ **На задовільно** (61-75,99балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував певну теоретичну підготовку згідно навчального плану;
Виявив уміння проаналізувати поставлену проблему та більш -менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити певні висновки на основі проведеного аналізу.

➤ **Не задовільно** (менше 60,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував поверхневу безсистемну теоретичну підготовку;
Виявив невміння проаналізувати поставлену проблему та більш - менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити певні висновки на основі проведеного аналізу.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	оцінка ЕСТ8	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту(роботи),	Для заліку
91-100	А	відмінно	зараховано
83-90,9	В	добре	
76-82,9	С		
68-75,9	Б	задовільно	
61-67,9	Е		
21-60,9	ЕХ	Не задовільно з можливістю	Не зараховано з можливістю
0-21	Е	Не задовільно з обов'язковим	Не зараховано з обов'язковим

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний комплекс (Бізнес) з дисципліни «Основи підприємницької діяльності».

14.РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основні рекомендовані джерела

- 1.Циктор А.І.,Остапець О.М.,Банах Ю.В., Коркуна І.І. Основи підприємницької діяльності. «Навчальний посібник» «Добра справа» Львів-2014 ст.356
2. Хоскінг А. Курс підприємництва.- М.: Міжнародні відносини,і993,-430с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : Навчальний посібник. - К.:Знання,2008-437с
4. Збірник систематизованого законодавства « Для суб'єктів підприємництва, здійснюючих діяльність на ринках України», Запоріжжя -2001р.-493с.
5. Іванюта С.М., Іванюта В.Ф., « Підприємництво та бізнес культура». КИЄВ :» Центр учбової літератури» ,288с.2007р.
6. Кісельов А.П. « Основи бізнесу».Київ : «Вища школа» 1998.-190с.
7. Шевеленко С.Д. Підприємництво і підприємницька діяльність .- К.- 1997р.

Додаткові рекомендовані джерела

8. Никитин Г.А., Баканов Е.А. Основи авіації.-М.: Транспорт ,1984-2бів.
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І.» Основи підприємницької діяльності. Київ: « Академія» ,2000р-280с.
10. «Господарський кодекс України». Київ: « Література»,2004-збів.
11. Варналій З.С.» Основи підприємництва» .К.-« Знання-Прес»2003р.- 285с.
12. Господарський Кодекс України. Закон України .№436-ІУ від 16.01.2003р.
Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua
13. Про акціонерні товариства . Закон України №639-ІУ від 31.10.2008р. -
Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua
14. Про господарські товариства. Закон України №1576-12 від 19.09.1991р. -
Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua
15. Про державну підтримку малого підприємництва. Закон України№ 2063-ІІІ від 19.10.2000р. - Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua
16. Про банки і банківську діяльність .Закон України№ 2121 -ІІІ від 07.12.2000р. - Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. -
Режим доступу www.zakon.rada.gov.ua

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

www.cul.com.ua

www.rada.gov.ua

www.traning.net

www.twirpx.com

www.ukrstat.gov.ua