

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра економіки та менеджменту

Гуль І.Г

ТЕМИ ТА ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з навчальної дисципліни

«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»

Для студентів спеціальності 242 Туризм

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри економіки

та менеджменту

«___» _____ 201__ р. протокол №___

Зав. каф. _____ Н.Ф. Павленчик

ТЕМИ ТА ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму»

Практичне заняття №1

«СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ І ЙОГО РОЛЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Питання до практичного заняття

1. Сутність економічного аналізу та його сучасна роль для підприємства.
2. Предмет, зміст, завдання та основні категорії економічного аналізу.
3. Фактори і резерви виробництва.
4. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрями роботи аналітичних служб.
5. Планування і головні етапи аналітичної роботи.
6. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу.

Практичне заняття №2

«МЕТОД І МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»

Питання до практичного заняття

1. Методологія економічного аналізу: теоретико-суттєва характеристика, структура.
2. Групи логічних методів економічного аналізу.
3. Сутність прийому порівняння.
4. Умови застосування прийому рядів динаміки
5. Характеристика способу ланцюгових підстановок
6. Сутність та значення способу відносних різниць
7. Зміст балансового прийому аналізу

Практичне заняття №3

«ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ»

Питання до практичного заняття

1. Види аналізу та їх класифікація.
2. Термін «інформація» та його сутність.
3. Класифікація інформації.
4. Формування інформаційної бази економічного аналізу
5. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу.
6. Вимоги, яким повинна відповідати інформація.

Практичне заняття №4
**«АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ,
ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»**

Питання до практичного заняття

1. Суть, зміст і завдання виробничої програми підприємства.
2. Аналіз обсягів випуску продукції з використанням вартісних і натуральних показників.
3. Оцінювання виконання плану з асортименту та структури.
4. Аналіз якості продукції.
5. Аналіз ритмічності виробництва.
6. Оцінювання виконання плану за обсягом реалізованої продукції.
7. Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.

Практичне заняття №5
**«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ
ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА»**

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна система аналізу основних засобів та ефективності їх використання.
2. Аналіз забезпечення підприємства необхідними основними засобами.
3. Аналіз структури основних засобів підприємства.
4. Аналіз використання основних засобів і впливу основних факторів на обсяг випуску продукції.
5. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів підприємства.

Практичне заняття №6
**«АНАЛІЗ НАЯВНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ
РЕСУРСІВ»**

Питання до практичного заняття

1. Сутність, завдання і джерела аналізу трудових ресурсів підприємства.
2. Визначення абсолютної та відносної забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.
3. Аналіз показників, що характеризують рух робочої сили.
4. Аналіз показників ефективності використання робочої сили.
5. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва.

Практичне заняття №7
**«АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ
ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ»**

Питання до практичного заняття

1. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції та послуг підприємства.

2. Загальне оцінювання собівартості продукції та виконання планових завдань.
3. Аналіз показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. Аналіз матеріальних витрат у складі собівартості продукції.
5. Порядок визначення резервів зниження собівартості продукції.

Практичне заняття №8

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Економічна природа прибутку і його роль в умовах ринкової економіки
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів
3. Аналіз складу та динаміки фінансових результатів діяльності підприємства
4. Аналіз показників рентабельності підприємства

Практичне заняття №9

«АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА»

Питання до практичного заняття

1. Сутність і завдання аналізу фінансового стану підприємства
2. Аналіз показників ліквідності та платоспроможності
3. Абсолютні та відносні показники фінансової стійкості
4. Оцінка і прогнозування стану банкрутства

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А./ Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ. – 2015. – 310 с.
2. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
3. Міщук Г.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Г.Ю. Міщук, Т.М. Джигар, О.О. Шишкіна. – Рівне: НУВГП, 2017. – 156 с.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
5. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
6. Синькевич Н.І. Економічний аналіз: Курс лекцій / Н.І. Синькевич. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018р. – 97 с.

Допоміжна

7. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.
8. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
9. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
11. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – вид. 2-ге переробл. і доповн. – Тернопіль: Астон, 2010. - 592 с.
12. Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-методическое пособие / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128 с.

Інформаційні ресурси інтернет

13. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
14. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.
15. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.
16. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
17. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
18. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
19. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
20. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.
21. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua.