

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Спортивний менеджмент

галузь знань 017 фізична культура і спорт

(шифр і назва напрямку)

спеціальності 017 Фізична культура і спорт

(шифр і назва спеціальності)

(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення: факультет спорту

(назва інституту, факультету, відділення)

рівень освіти: Магістр

спеціалізація: менеджмент спорту

Навчальна програма з дисципліни «Спортивний менеджмент» для магістрів спеціалізації менеджмент спорту за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт

1с. (денна форма навчання),

Розробник: доцент, к.е.н.Атаманюк Д.В.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від “ ” серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

(Павленчик Н.Ф.)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету спорту

Протокол від. “ ” 08 _____ 2019__ року №1 ____

Голова _____

(_____)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету спорту

Протокол від. “ ” _____ 20__ року № ____

Голова _____

(_____)

ініціали)

(підпис)

(прізвище та

© _____, 2019__рік

© _____, 2019_рік

Вступ

Діяльність спортивних організацій в умовах ринкової економіки вимагає наявності фахівців-менеджерів, які б володіли знаннями та вміннями забезпечувати їх ефективність.

Ринкові відносини прискорили комерціалізацію у спорті, але із-за відсутності досвіду та й передумов вітчизняні спортивні організації в більшості не досягають тих економічних результатів, які мають місце у зарубіжному спорті..

Разом з тим фізична культура і спорт мають надзвичайно важливе соціальне значення, що виражається у формуванні та підтримці здоров'я громадян. Менеджери, керівники некомерційних структур повинні володіти вміннями забезпечувати фізкультурно-спортивними послугами і широкий загаль населення, що передбачає ЗУ "Про фізичну культуру".

Дисципліна "Спортивний менеджмент" ґрунтується і використовує знання, які отримали студенти вивчаючи: економічну теорію, економіку спорту, менеджмент і маркетинг, а також спеціальні дисципліни з теорії та методики спорту вищих досягнень та ін..

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни * Спортивний менеджмент * є формування у майбутніх фахівців-тренерів з виду спорту сучасної системи поглядів і спеціальних знань щодо здійснення діяльності по управлінню організаціями фізичної культури і спорту та практичних навичок щодо надання послуг і задоволення потреб споживачів та забезпечення при цьому ефективності діяльності в умовах ринку

Завдання вивчення дисципліни.є:

--формування знань з теорії менеджменту фізкультурно-спортивних послуг ;

--системний підхід при прийнятті рішень;

--вивчення та аналіз впливу макро-та мікросередовища менеджменту на організаторів та учасників проведення спортивних заходів ;

--організація та проведення необхідних досліджень;

--стратегічні підходи щодо управління діяльністю організації.

результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:-- основні закономірності ,принципи та методи менеджменту,які дозволяють приймати обґрунтовані рішення;

--володіти концепціями маркетингу ;

--методи аналізу середовища організації та вивчення потреб споживачів;

--знати потреби всіх учасників спортивних подій;

-- знати методи роботи при пошуку спонсорів та забезпечення споживачів послуг;

--знати технологію комунікативних зв'язків;

--знати методи ціноутворення на послуги.

вміти:--застосовувати основні принципи та методи менеджменту при підготовці рішень;

--вміти приймати рішення щодо проведення певних спортивних подій;

--вміти формувати активний попит на фізкультурно-спортивні послуги та участь у спортивних подіях ;

-- вміти знаходити та співпрацювати із спонсорами;

--вміти формувати та забезпечувати комунікативні зв'язки ;

--вміти формувати фінансове та матеріальне забезпечення та раціонально його використовувати.

1. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Модуль1Загальні положення та особливості спортивного менеджменту

Тема 1. Вступ до спортивного менеджменту. Типологія фізкультурно-спортивних установ.

Суть та завдання спортивного менеджменту. Об'єкт і предмет спортивного менеджменту. Особливості функціонування фізичної культури і спорту в умовах ринкової економіки. Історія формування спортивного менеджменту. Роль менеджера у діяльності фізкультурно-спортивних організацій. Типологія фізкультурно-спортивних установ. Функції спортивної організації. Типи організацій за формами власності, за цільовим призначенням. Організаційно-правові форми фізкультурно-спортивних установ.

Тема 2. Сутність і принципи спортивного менеджменту.

Спортивний менеджмент-функція суспільного розподілу та кооперації праці. Управлінські відносини в галузі фізичної культури і спорту. Організація діяльності тренера .менеджера у спортивній установі. Сучасні принципи та зміст спортивного менеджменту. Роль держави в управлінні розвитком фізичної культури і спорту.

Тема 3. Мета і функції спортивного менеджменту.

Мета і місія спортивної організації. Цикл управління фізичною культурою і спортом. Функції менеджменту та їх зміст.. Система функцій спортивного менеджменту. Конкретні функції спортивного менеджменту. Взаємодія загальних і конкретних функцій менеджменту спортивної організації.

Тема 4. Управлінське рішення та усунення управлінських проблем в спортивній організації.

Основні елементи процесу менеджменту. Поняття і види управлінських рішень у фізичній культурі та спорті. Типова структура управлінського рішення та вимоги до нього. Технологія вироблення

управлінського рішення у фізичній культурі і спорті.Методи підготовки та обґрунтування рішень.

Тема 5.Методи управління у спортивному менеджменті.

Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті.

Організаційно-адміністративні методи управління у спортивному менеджменті.Методи регламентного впливу.Методи дисциплінарного впливу.Стилі управління.

Економічні методи управління у спортивному менеджменті.Методи диференціації оплати праці.Нормативно-економічний метод.Метод цільового фінансування.

Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.Метод привчання.Метод переконання.Методи схвалення,заохочення,засудження,покарання.Методи усунення конфліктів.

Вибір методів управління у спортивному менеджменті.

Тема 6.Менеджмент спортивних змагань.

Види і функції спортивних заходів. Класифікація спортивних змагань.

Система проведення спортивних змагань.Планування,підготовка проведення спортивних змагань.Складання календаря спортивних змагань.Етапи підготовки і проведення фізкультурно-спортивних заходів.Підведення підсумків результативності проведених заходів.

Модуль 2.Менеджмент спортивних установ(організацій).

Тема 7. Менеджмент у спорті та спортивно-оздоровчих клубах.

Основи менеджменту сучасних спортивних клубів.

Американська модель менеджменту в спортивному клубі.

Німецька модель менеджменту в спортивному клубі.

Скандінавська модель менеджменту в спортивному клубі.

Японська модель менеджменту. Фінансовий менеджмент закордонних спортивно-оздоровчих клубів. Економічний аналіз діяльності клубу. Критерії оцінки ефективності роботи спортивного клубу.

Тема 8. Менеджмент у професійному і комерційному спорті.

Олімпійський комітет України в системі органів управління спортом.

Менеджмент у закордонному професійному спорті. Організаційні форми управління професійним спортом в Україні. Соціально-правовий статус професійного спортсмена в Україні.

Тема 9. Менеджмент громадських об'єднань фізкультурно-спортивної спрямованості.

Громадські об'єднання спортивної спрямованості як організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення. Правовий статус і види фізкультурно-спортивних об'єднань України. Федерації, асоціації та спілки за видами спорту.

Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань. Менеджмент фізкультурно-спортивних товариств.

Тема 10. Менеджмент спортивних шкіл і клубів України

Типологія сучасних спортивних клубів України.

Внутріклубний менеджмент спортивного клубу у формі ТЗОВ.Визначення і порядок створення ТОВ.Органи управління ТОВ.Організаційна структура спортивного клубу у формі ТОВ Фінансовий менеджмент і підприємницька діяльність ТОВ.

Внутрішній менеджмент спортивного клубу у формі суспільного об'єднання Економічна діяльність спортивного клубу.

Менеджмент спортивної школи.Створення спортивної школи.Самоуправління у спортивній школі. Кваліфікаційні вимоги до керівних посад працівників спортивної школи. Економічна та підприємницька діяльність спортивної школи. Ефективність діяльності спортивної школи.

Тема 11.Менеджмент сучасних спортивних споруд.

Закордонні концепції менеджменту спортивних споруд.Складові менеджменту.Види діяльності.Користувачі спортивних споруд.Фінансовий менеджмент спортивних споруд.Вітчизняні концепція менеджменту спортивних споруд.Менеджмент спортивного комплексу у формі акціонерного товариства.

Тема 12.Менеджмент персоналу фізкультурно-спортивних організацій.

Цілі функціонування системи управління персоналом.Фактори впливу на працівників в системі управління персоналом.Вимоги до професійно-кваліфікаційного рівня менеджерів спортивних організацій.Компетентність персоналу як об'єкт стратегічного управління.Методи залучення кандидатів на роботу.Ефективність управління персоналом спортивної організації.

Література

Основна

1. Федоренко В.Г. Менеджмент. Підручник. К.: Вид. Алерта. 2015.- 492с.
2. Бутко М.П. та ін. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб./ М.П. Бутко та ін.. - Чернігів.: ЧНТУ., 2019.- 371с.
3. Шкільняк М, М, та ін.. Менеджмент . Навч. посіб./ М.М. Шкільняк та ін.. - Тернопіль: Крок, 2017.- 252с.
4. Кузьмін О.Є. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація навч. посіб./ О.Є. Кузьмін та ін.. - Львів, видав. Львівської політехніки, 2014.- 156с.
5. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті. Навч. посіб./ С. Криштанович, В. Холявка. - Львів.: ЛДУФК, 2018. С.
6. Ковальчук Г.П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту: навч. посіб./ Г.П. Ковальчук, - Кам'янець-Подільський: Рута, 2014.- 227с.

Додаткова

7. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. Уч. пособие. М.: Физическая культура и спорт, 2006.- 434с.
8. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Учеб. пособие для студ. вузов/ Золотов М.И. и др. - М.: изд. Академия, 2004.- 432с.
9. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку, (монографія) — К.: Олімпійська література, 2007.- 215с.

- 10..Данюк В.М. та ін..Менеджмент персоналу:навч.посіб./В.М.Данюк та ін...-К.:КНЕУ,2006.-398с.
- 11.Гуськов С.И.Спортивный маркетинг,-К.:Олимпийская литература,1995,-296с.
- 12.Жолдак В.И.,Квартальников В.А.Менеджмент спорта и туризма/В.И.Жолдак,В.А.Квартальников-М.,2001.-224с.
- 13.Виноградський М.Д. та ін..Управління персоналом,:Навч.посіб.-К.:Центр навч.літератури,2006.-504с.
- 14.Корж Н.Л.Програма навчальної дисципліни” Спортивний менеджмент” .Запорізький нац..університет -2017р.
- 15.Пущина І.В.Навчальна програма дисципліни “Спортивний менеджмент”-К.:МАУП,2005-19с.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

- Опитування.
- Перевірка завдань для самостійної роботи.
- Перевірка матеріалів самопідготовки.
- Виконання завдань практичних занять.

Підсумковий контроль – іспит

9.Іспитові вимоги

З курсу Спортивний менеджмент

- 1.Суть та завдання курсу спортивний менеджмент.

2. Поняття менеджменту спортивної організації.
3. Завдання спортивного менеджменту.
4. Спортивна діяльність в умовах ринкових відносин.
5. Цілі спортивної організації.
6. Історія формування спортивного менеджменту.
7. Загальні функції менеджменту спортивної організації та їх зміст.
8. Функція планування у СМ.
9. Функція організації у СМ.
10. Функція мотивації у СМ.
11. Функція контролю у СМ.
12. Функція координації у СМ.
13. Конкретні функції спортивного менеджменту.
14. Функції сформульовані у Положеннях про керівні органи спорту.
15. Взаємодія функцій менеджменту спортивної організації.
16. Процес прийняття управлінського рішення.
17. Управлінська проблема.
18. Поняття та види управлінських рішень.
19. Класифікація рішень.
20. Вимоги до управлінських рішень.
21. Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті
22. Організаційно-ропорядчі методи управління у спортивному менеджменті.
23. Економічні методи управління у спортивному менеджменті.
24. Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.
25. Вибір методів управління у спортивному менеджменті.

26. Менеджмент спортивних змагань.
27. Класифікація спортивних змагань.
28. Організація спортивного заходу. Характеристика і послідовність основних управлінських дій.
29. Єдиний графік всеукраїнських і міжнародних фізкультурно-спортивних заходів як основа менеджменту спортивних змагань.
30. Інноваційні технології організації спортивних змагань.. Методика складення положення про змагання з виду спорту.
31. Порядок створення спортивного ТЗОВ.
32. Основні нормативні документи, що регулюють діяльність клубу у формі громадського об'єднання.
33. Цілі спортивно-оздоровчого клубу.
34. Права та обов'язки членів клубу.
35. Порядок прийняття рішення.
36. Розвиток мережі спортивно-оздоровчих клубів у зарубіжних країнах.
37. Типи клубів спортивно-оздоровчої спрямованості.
38. Характеристика моделей спортивно-оздоровчих клубів (американських, німецьких, скандинавських та ін.).
39. Організація діяльності зарубіжних спортивно-оздоровчих клубів.
40. Принципи олімпізму. Олімпійський комітет в системі управління спортом в Україні.
41. Організаційні форми професійного спорту в Україні.
42. Джерела фінансування проф. спорту.
43. Фактори цінової політики у діяльності ПС.
44. Громадські об'єднання спортивної спрямованості як організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення.
45. Правовий статус і види фізкультурно-спортивних об'єднань України.

46. Федерації, асоціації та спілки за видами спорту.
47. Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань. менеджмент фізкультурно-спортивних товариств.
48. Менеджмент спортивної школи. Створення Спортшколи.
49. Організація навчально-тренувального процесу.
50. Самоуправління у Спортшколі. Кваліфікаційні вимоги до керівників і тренерів СШ.
51. Економічна та підприємницька діяльність СШ.
52. Ефективність діяльності спортивної школи.
53. Складові менеджменту спортспоруд.
54. Спортивний комплекс як соціальний об'єкт менеджменту.
55. Види діяльності спортивних споруд.
56. Користувачі спортивних споруд.
57. Фінансовий менеджмент спортивних споруд.
58. Формування кваліфікованого складу працівників у спортивних організаціях
59. Методи відбору необхідного персоналу .
60. Організація робочих місць та встановлення графіку праці.
61. Організація підвищення кваліфікації працівників .
62. Стимулювання праці. Форми оплати праці та винагороди.
63. Методи оцінювання ефективності праці.