

ЕКОТУРИЗМ ТА СПОРТ ЯК ВАЖЛИВІ ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Юлія Трубич, Ірина Стахів

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. Екологічний туризм і спорт тісно взаємопов'язані, це є важливий елемент підтримки духовності, здоров'я, культури, природи, також ці поєднання частково підтримують економіку суспільства. Завдяки великій зацікавленості як до спорту, так і до екологічного туризму, зростають робочі місця, адже при правильному ставленні до свого здоров'я і при регулярних виходах на роботу зростає добробут населення та валовий внутрішній продукт, при збереженні різного роду пам'яток, екологічних місць, парків, заповідників, що зумовлює приїзд іноземних туристів і виникає змога поширення інформації про унікальні місця та пам'ятки, водночас зумовлює значні грошові внески на благо охорони цих історико-культурних об'єктів.

Метою написання роботи є постановка та розв'язання проблем щодо поліпшення взаємодії екологічного туризму та спорту для ефективного розвитку економіки суспільства.

Методи та організація досліджень. При написанні роботи використовували методи аналізу та синтезу, порівняння, що допомогло сформулювати мету та ґрунтовні висновки, а також дослідити цю проблему.

Виклад основного матеріалу. Екологічний туризм та спорт опосередковано пов'язані між собою. Але є перешкоди у цілісному розвитку цих двох напрямків. Люди дедалі більше почали нехтувати культурно-історичними пам'ятками природного середовища. Водночас це стає причиною низки проблем: зменшується наплив туристів, відповідно відбувається зменшення надходжень. Важливими чинниками зростання екологічного туризму є такі:

- зростання чисельності працівників;
- відновлення або створення нових об'єктів екологічного туризму;
- підтримання належного рівня інфраструктури об'єктів.

Саме ці чинники сприяли б інтенсивнішому розвитку цієї галузі. Також для залучення більшої кількості працівників необхідна насамперед нормальна фізична підготовка, адже люди, які займаються спортом,

є більш продуктивними та збагачені новими ідеями. Залучення людей до спорту, особливо молоді, дало б також змогу знизити криміногенність у суспільстві, що також впливає на поліпшення економічної ситуації в країні. Зокрема скорочення кількості осіб, які мають наркотичну й алкогольну залежність, а також підвищилася б зацікавленість у сфері спорту та екологічного туризму.

Отож одним з обов'язкових завдань є вкладення коштів для поширення інформації, адже реклама – потужний стимул у розвитку екотуризму та спорту. Потрібні люди, які б популяризували свою країну у результаті збільшення інвестицій, що сприятиме значному поліпшенню економічного розвитку держави. Українці повинні зробити імідж своєї країни більш привабливим для туристів, тобто Україні потрібно більше блогерів, кінематографістів, впливових особистостей, щоб показати звичаї і традиції місцевих мешканців і зацікавити якнайбільшу кількість людей [2, ст. 30].

Сьогодні є всі підстави стверджувати, що в Україні на всіх рівнях необхідно прискореними темпами розвивати саме екологічний туризм. Про це свідчать вагомі об'єктивні факти, а саме: Україна має у своєму розпорядженні унікальний природний потенціал, визнаний та відзначений на рівні світових організацій і фондів ООН та ЮНЕСКО; Україна зберегла самотність природних комплексів, що поєднують красу недоторканої природи, звичаї і традиції населення, які мають не тільки екологічний, а й етнографічний та історико-культурний інтерес для туристів [1, ст. 32].

Саме правильність використання цінних земель України дало б можливість розвивати певні види діяльності, наприклад, такі: орендувати землі (ферми й садові центри, туристичні комплекси та угіддя) та поліпшити умови для створення власного бізнесу, люди матимуть змогу облаштувати землі на свій розсуд, приймати охочих гостей, пропонувати окремі послуги та заробляти на тому гроші, а щоб дохідність була більшою можна ініціювати проведення спортивних заходів, що сприяло би збільшенню кількості уболівальників, зокрема й іноземних туристів, що стимулювало б розвиток галузей сфери послуг, туризму, харчування. Результатом таких дій було б зростання доходів підприємств із виробництва продуктів харчування, туристичних сувенірів та інших галузей.

Висновки. Причини, що стримують розвиток екологічного туризму і спорту в Україні, достатньо серйозні. У сучасних умовах політичної та економічної нестабільності їх усунення може затягнутися на тривалий час. Оскільки екологічний туризм займає важливе місце у структурі сві-

тового туризму, є велика необхідність берегти довкілля, адже люди у світі чимраз більше звертають увагу на стан довкілля, в якому відпочивають, на екологічне пізнання природи, культури, на власне здоров'я через активний відпочинок. Всі повинні пам'ятати, що саме природа є вагомим та невід'ємним елементом нашого життя.

Список використаних джерел

1. Бедрік Н. М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи / Н. М. Бедрік // Теорія та практика державного управління та самоврядування. – 2015. – № 2. – С. 30–33.
2. Ахмедова О. О. Можливе використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні / О. О. Ахмедова // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління. – 2016. – № 1. – С. 32–37.