

ATRAKCYJNOŚĆ GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Bogusława Graczykowska, Jozef Wojnar
Politechnika Opolska, Polska

Wstęp. Turystyka wiejska obejmuje całokształt gospodarki na terenach wiejskich, a jej domeną jest przestrzeń, zapewniająca bliskość natury i swobodę poruszania się, ograniczająca kontakt z anonimowym tłumem i dająca możliwość osobistego kontaktu z mieszkańcami wsi i turystami, sprzyjająca uprawianiu szeregu sportów na świeżym powietrzu itp. Natomiast agroturystyka tak bardzo zbieżna z turystyką wiejską jest organizowaniem pobytu turystów we własnym gospodarstwie rolnym. Oferta agroturystyczną jest pobyt w gospodarstwie, który może być połączony z całodziennym wyżywieniem lub możliwością zakupu świeżych produktów z gospodarstwa do samodzielnego przyrządzania posiłków. Agroturystyka to również wypożyczenie konia, bryczki, sprzętu sportowego, organizowanie kuligów, sprzedaż wyrobów rzemieślniczych itp., oraz umożliwienie wędkowania, zajęcia się myślistwem, zbierania i suszenia ziół, owoców i grzybów, jazdy konnej i na rowerze itp. Zakres oferowanych usług agroturystycznych zależy od zagospodarowania gospodarstwa, ale zmienia się również w zależności od potrzeb turystów.

Walorami agroturystyki są: cisza, spokój i niewielki ruch, styczność z naturą i swoboda poruszania, możliwość kontaktu z mało zmienionym i nie zniszczonym środowiskiem przyrodniczym, możliwość korzystania ze zdrowej żywności, podpatrywania jej produkcji, spożywania potraw regionalnych, możliwość kontaktu z ludnością wiejską, zwierzętami domowymi i dzikimi, pracami rolnymi i rzemieślniczymi, folklorem ludowym itp.

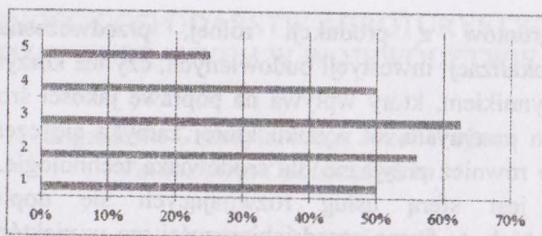
W życiu codziennym ludzie są zabiegani, przemęczeni pracą i codziennymi obowiązkami, narażeni na różnego rodzaju zanieczyszczenia środowiska, hałas i stres zwłaszcza w dużych aglomeracjach.

Polska ma stosunkowo sprzyjające warunki przyrodniczo-krajobrazowe do rozwoju agroturystyki. Występują tu niemal wszystkie formy preferowane przez osoby wypoczywające (morze, góry, jeziora, malownicze rzeki, lasy, wyżyny). Wiele rejonów charakteryzuje się wysoką jakością środowiska naturalnego realizowanej m.in. poprzez tworzenie parków narodowych, parków krajobrazowych oraz przepisów prawa ograniczającego możliwość

wylączenia gruntów z produkcji rolnej, przedwczesnego wyrębu drzewostanu, lokalizacji inwestycji budowlanych, czy też korzystania z wód. Dodatkowo czynnikiem, który wpływa na poprawę jakości środowiska jest restrukturyzacja przemysłu, w wyniku której zamyka się część zakładów, wprowadza się również przyjazne dla środowiska technologie. Pomimo, iż agroturystyka jest sferą usług rozwijających się dopiero od lat dwudziestych, ta forma przedsiębiorczości ma w niektórych rejonach kraju ugruntowaną już tradycję (na obszarach górskich, pojezierzu Mazurskim i nad morzem). Czynnikiem utrudniającym rozwój agroturystyki jest stan infrastruktury technicznej i społecznej na wsi. Charakteryzuje go m.in. brak dostatecznej sieci dróg, zły stan sieci elektroenergetycznej, problemy zapewnienia ochrony przeciwpożarowej, trudności w stosowaniu urządzeń trójfazowych, niższy niż w miastach stopień telefonizacji, wyposażenia w sieć wodociagową i kanalizacyjną, trudniejszy dostęp do banków, urzędów pocztowych, szkół i instytucji kultury, a także do placówek służby zdrowia zwłaszcza specjalistycznych. Trudności te w istotny sposób ograniczają rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej. Bariერą wpływającą na rozwój agroturystyki jest stosunkowo niski stopień kwalifikacji rolników i członków ich rodzin, w tym brak znajomości języków obcych. Część rolników napotkać może w ramach podejmowanych działań na barierę związaną z małym obszarem gospodarstwa. Oprócz miejsca zakwaterowania, oferta turystyczna obejmować powinna również możliwości spędzania czasu wolnego, np. w formie rekreacji. Tymczasem organizowanie jazdy konnej, czy też boisk sportowych wymaga dysponowania odpowiednim arealem gruntu.

Celem pracy jest przedstawienie agroturystyki jako ważnego czynnika rozwoju wsi w Polsce, a tym samym stwarza to nowe możliwości użytkowania przestrzeni wiejskiej, zabudowań, lokalnej infrastruktury. Przebadano obiekty agroturystyczne w celu poznania wyposażenia, bazy noclegowej, żywieniowej, jak i towarzyszącej.

Wyniki badań. Badanie przeprowadzono wśród właścicieli gospodarstw za pomocą ankiety (Ryc. 1, Tab. 1).



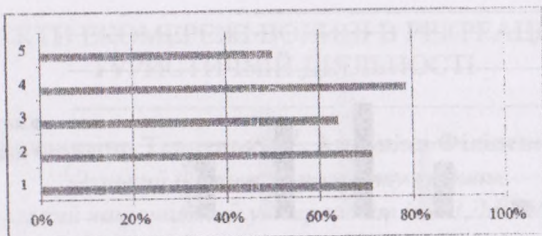
Ryc. 1. Atrakcje i obiekty gospodarstw agroturystycznych

Tabela 1

Atrakcje i obiekty gospodarstw agroturystycznych

Atrakcje i obiekty	1	2	3	4	5
Basen kąpielowy	-	-	-	-	+
Plaża	-	+	+	-	-
Kąpielisko	-	+	+	-	-
Bar	+	-	+	+	+
Dyskoteka	-	-	-	+	-
Restauracja	-	-	+	+	+
Jazda konna	-	+	+	+	+
Wędkowanie	+	+	+	+	+
Stacja benzynowa	-	-	-	-	-
Bankomat	-	-	-	-	-
Wypożyczalnia sprzętu	-	+	+	+	+
Przystanek autobusowy	+	+	+	+	+
Szpital	-	-	-	-	-
Kościół	-	+	+	+	-
Las	+	+	-	+	+

Wśród przedstawionych form aktywności ruchowej gospodarstwa oferują przede wszystkim możliwość jazdy konnej, wędkowania, boiska do gry w piłkę siatkową, nożną oraz turystykę rowerową. We wszystkich gospodarstwach była możliwość zorganizowania ogniska lub grilla (Ryc. 2, Tab. 2).



Ryc. 2. Wyposażenie gospodarstw agroturystycznych

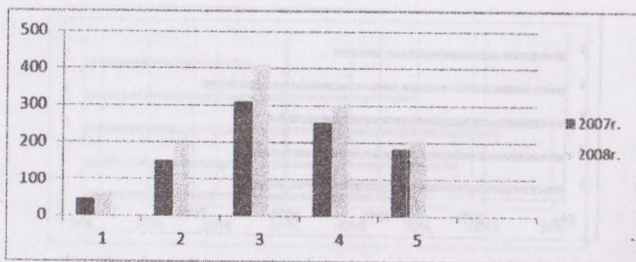
Tabela 2

Wyposażenie gospodarstw agroturystycznych

Wyposażenie	1	2	3	4	5
Lazienka w pokoju	-	-	+	-	+
Wspólna kuchnia	-	+	+	+	+
Internet	+	+	+	+	+
Telewizor	-	+	+	+	+
Telefon	-	+	-	+	-
Parking	+	+	+	+	+
Basen	-	-	-	-	+
Grill	+	+	+	+	+
Staw	-	+	+	-	-
Pole namiotowe	+	+	+	+	+
Plac zabaw	+	+	+	+	+
Gospodarstwo ekologiczne	+	+	-	-	-
Zwierzęta	+	+	-	+	+

Wszystkie gospodarstwa są wyposażone w parking dla gości, miejsce do grillowania, pole namiotowe oraz plac zabaw. Dodatkowo gospodarze organizują zjazdy integracyjne, imprezy tematyczne, a także plenery malarskie i fotograficzne.

Liczba turystów odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne z roku na rok choć nieznacznie ale rośnie (Ryc. 3).



Ryc. 3. Liczba osób odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne w 2007 i 2008 roku.

Łączna liczba odwiedzających w ciągu roku wzrosła o 1,41%. Jest to wynik świadczący o wciąż rosnącym zainteresowaniu agroturystyką.

Podsumowanie.

Z zebranych materiałów wynika, iż następuje wzrost odwiedzających gospodarstwa agroturystyczne. Różnica w ciągu roku to 2500 osób. Liczba atrakcji w gospodarstwach stale wzrasta. Bogata oferta gospodarstw agroturystycznych powinna zaspokoić wymagania turystów. Dla ludzi, którzy decydują się spędzić urlop na wsi, najważniejsze są nie tylko wygody lecz inne wartości; chcą poznać rejon, jego mieszkańców, sposób ich życia, obyczaje i kulturę. Do takich zaliczyć można oferowanie regionalnych rodzinnych potraw, wspólne wycieczki, zwiedzanie okolicznych zabytków.

Żadne gospodarstwo agroturystyczne nie jest w stanie zapewnić swoim gościom pełnej oferty usługowej. Fakt ten narzuca absolutną konieczność wzajemnej współpracy sąsiedzkiej i podziału ról, polegająca na tym, że dane gospodarstwo wykonuje pewne usługi dla kilku-kilkunastu gospodarstw dysponujących wyłącznie miejscami noclegowymi.)

Literatura:

1. Agrobazar: Agroturystyka w Polsce znaczenie, szansy i bariery rozwoju. – 2001. № 6/7.
2. Kmita E. Agroturystyka jako szansa aktywizacji społeczno-gospodarczej środowisk wiejskich / E.Kmita // Zagadnienia doradztwa rolniczego. – №2. – 1994.
3. Łobożewicz T. Turystyka wiejska z agroturystyką. Podstawy Turystyki / T.Łobożewicz, G.Bieńczyk. – Warszawa: Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2001.
4. Nowakowska A. Ekonomiczne aspekty turystyki, Zagadnienia wybrane / A.Nowakowska – Kraków: Akademia Ekonomiczna, 1982.