

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ**

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

ПРОГРАМА

дисципліни спеціалізації

підготовки бакалаврів

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 242 «Туризм»

спеціалізація: Туризм

Навчальна програма з дисципліни «Туристичне країнознавство» для студентів спеціалізації Туризм за спеціальністю 242 Туризм ІХ-Х с. (денна форма навчання), ХІ-ХІІ с. (заочна форма навчання)

Розробник: доцент, к.г.н., Р.М.Скабара.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри спортивного туризму

Протокол від “31”серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри
спортивного туризму

(підпис)

(Кухтій А.О.)
(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету туризму

Протокол від. “ ____ ” _____ 2018 року № ____

Голова _____
(підпис)

(Холявка В.З.)
(прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні Ради факультету туризму

Протокол від. “ ____ ” _____ 2018 року № ____

Голова _____
(підпис)

(Холявка В.З.)
(прізвище та ініціали)

© _____, 2018 рік

© _____, 2018 рік

Програма вивчення навчальної дисципліни “Туристичне країнознавство” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 Туризм.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є геопросторова структура туристичного комплексу глобального і регіонального рівня.

Міждисциплінарні зв’язки: «Міжнародний туризм», «Рекреаційні комплекси світу», «Географія туризму», «Організація рекреаційних послуг», «Правове регулювання туристичної діяльності» та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Туризм як об’єкт вивчення туристського країнознавства. Міжнародні туристські організації. Туристське країнознавство Європи.

Змістовий модуль 2. Країнознавчі аспекти пізнавального, лікувально-оздоровчого, ділового та релігійного туризму.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни

1.2. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: основні категорії туристського країнознавства, етапи формування і сучасний стан досліджень у туристському країнознавстві, закономірності просторової організації туристської індустрії у найважливіших регіонах і країнах світу, основні сегменти ринку міжнародного туризму, їх функціонування у різних країнах, значення туризму у національному господарстві і світовій економіці, особливості державної політики у сфері туризму;

вміти: використовувати методи туристсько-країнознавчих досліджень, характеризувати особливості функціонування туристської індустрії у різних державах і регіонах, аналізувати кількісні і якісні показники стану окремих сегментів туристської індустрії.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин / 6 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Туризм як об'єкт вивчення туристського країнознавства. Міжнародні туристські організації. Туристське країнознавство Європи.

Тема 1. . Туризм як об'єкт вивчення туристського країнознавства. Види та форми туризму. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Основні чинники розвитку туризму.

Тема 2. Міжнародні туристські організації. Основні групи міжнародних туристських організацій. Всесвітня туристська організація: історія, структура, напрями діяльності. Інші міжнародні туристські організації

Тема 3. Туристське країнознавство Європи. Основні туристські потоки у Європі. Туризм з метою відпочинку і розваг у Європі. Лікувально-оздоровчий туризм у Європі. Діловий туризм у Європі. Релігійний туризм у Європі.

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 2 Країнознавчі аспекти пізнавального, лікувально-оздоровчого, ділового та релігійного туризму..

Тема 4. 1.Країнознавчі аспекти пізнавального туризму. Особливості пізнавального туризму. Пізнавальний туризм у Європі. Пізнавальний туризм

в Америці. Пізнавальний туризм в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Пізнавальний туризм в Африці, на Близькому Сході і в Південній Азії.

2. Країнознавчі аспекти лікувально-оздоровчого туризму. Особливості лікувально-оздоровчого туризму. Лікувально-оздоровчий туризм у Європі. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії і Африці.

3. Країнознавчі аспекти ділового туризму. Географія бізнес-поїздок. Географія конгресово-виставкового туризму. Спеціалізовані туристські виставки і біржі. Географія інсентів-туризму.

4. Країнознавчі аспекти релігійного туризму. Історія паломництва. Макрорегіони паломництва. Центри християнського паломництва. Центри паломництва мусульман. Центри буддистського паломництва.

3. Рекомендована література

Основна:

Алексєєв Ю. М., Наулко В. І., Руденко Н. В. Країнознавство: Навч. посіб. / Київський славістичний ун-т. — К. : КСУ, 2002. — 112 с.

Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. — К.: Палітра, 1998. — 130 с.

Будз М. Д., Посталовський Р. М., Троян С. С. Короткий довідник з комплексного країнознавства / Рівнен. ін-т слов'янознавства Київ. ін-ту "Слов'ян. ун-т". — К., 2000. — 119 с.

Гайдуков Л.Ф., Кремень В.Г. та ін. Міжнародні відносини та зовнішня політика: 1980-2000. - К.: Либідь, 2001. - 384 с.

Клець В. К. Країнознавство: Курс лекцій /Дніпропетр. держ. ун-т. Д.: Арт-Прес, 1998.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 1999. – 398 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М.: МГУ, 1996. – 176 с.
3. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / под ред. Чудновского А.Д. М.: ЭКМОС, 2000. – 400 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М.: МГУ, 1996.
5. Кухтій А. Суспільні аспекти розвитку сентиментального туризму в місті Львові та Львівській області / Андрій Кухтій, Олена Курах, Роман Скабара // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. (10–11 травня 2018 року, м. Львів). – Львів, 2018. – С. 253–256.
6. Похмурська С. Сучасний стан і перспективи розвитку дитячо-юнацького туризму в Львівській області / Світлана Похмурська, Роман Скабара // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту. – Львів, 2007. – Вип. 11, т. 5. – С. 310–313.
7. Чеховська Л. Рекреаційно-туристичні ресурси України / Л. Чеховська, А. Кухтій // Фізична рекреація : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту / Приступа Є. Н., Жданова О. М., Линець М. М. [та ін.] ; за наук. ред. Є. Приступи. – Дрогобич : Коло, 2010. – Ч. 3, розд. 2. – С. 384 – 420.
8. Tourist map of geospatial distribution of Rivne oblast in Ukraine as a means for activating tourist flows / Ivan Voloshyn, Pavlo Kucher, Andriy Kukhtiy, Yuliya Chykailo, Volodymyr Khudoba // Photogrammetry and remote sensing cartography and gis : proceedings of 18th international multidisciplinary scientific geoconference SGEM 2018. – Albena, 2018. – Vol. 18, is. 2,3 : Informatics, geoinformatics and remote sensing. – P. 697–704.

Інформаційні ресурси інтернет:

9. Державна служба туризму та курортів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourizm.gov.ua
10. Про туризм : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
11. Українські Карпати [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.karpaty.com.ua

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.

2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.
4. Виконання завдань практичних занять.

Підсумковий контроль – залік (V семестр – денна форма; XII семестр – заочна форма навчання).

Екзаменаційні вимоги

1. Туристське країнознавство. Загальнонаукові та спеціальні методи у туристському країнознавстві.
2. Джерельна база туристсько-країнознавчих досліджень.
3. Структура туристсько-країнознавчої характеристики країни.
4. Види типології країн світу.
5. Україноцентричний підхід до типології країн світу.
6. Природно-ресурсні фактори розвитку туризму.
7. Поняття природно-ресурсного потенціалу. Види природних ресурсів.
8. Демографічні фактори розвитку туризму.
9. Динаміка чисельності населення. Демографічна ситуація. Урбанізація, її темпи і особливості.
10. Культура та мистецтво, їх роль у презентації країни в контексті сучасних духовних цінностей.
11. Релігійний склад населення. Місце релігії у сучасному суспільному житті, пізнанні країни.
12. Економічні фактори розвитку туризму
13. Поняття національного господарства. Структура та типи національних господарств.
14. Світове господарство, його еволюція. Світове господарство в період науково-технічної революції.
15. Міжнародний туризм як сфера послуг. Види туризму.
16. Географія міжнародного туризму. Країни – постачальники туристів.

17. Роль спорту у презентації країни. Олімпійський рух.
18. Політичні фактори розвитку туризму
19. Міжнародні туристські організації
20. Поняття глобальної проблеми людства.
21. Туристський потенціал країни. Туристські ресурси.
22. Пріоритетні напрями розвитку міжнародного туризму. Прогнози розвитку туризму до 2020 р.
23. Основні показники розвитку туризму. Сучасні тенденції туристського попиту. Географія туристського попиту.
24. Рейтинги регіонів і країн. Країни-рецептори і країни-генератори у туризмі.
25. Вплив туризму на національну економіку. Вплив туризму на платіжний баланс.
26. Вплив туризму на економічний розвиток депресивних регіонів.
27. Державне регулювання в туризмі. Туристське законодавство. Завдання держави у розвитку різних форм туризму. Державні програми розвитку туризму.
28. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристської організації.
- 29. Характерні риси та географія міжнародних рекреаційних потоків.**
30. Туристсько-країнознавча характеристика країн Північної Америки.
31. Туристсько-країнознавча характеристика країн Туристсько-країнознавча характеристика країн Латинської Америки.
32. Туристсько-країнознавча характеристика країн Африки.
33. Туристсько-країнознавча характеристика країн Азії.
34. Туристсько-країнознавча характеристика країн Тихоокеанського регіону.
35. Європа як економіко-географічний і політичний макрорегіон.
36. Загальна політико-економіко-географічна характеристика Європи.
37. Туристсько-країнознавчий огляд Північної Європи.

38. Політична та економіко-географічна характеристика країн Західної Європи. ФРН: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
39. Сполучене Королівство Великобританія: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
40. Франція: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
41. Туристсько-країнознавчий огляд Південної Європи.
42. Італія: політико-, економіко-географічна та туристсько-країнознавча характеристика.
43. Туристсько-країнознавча характеристика країн Східної Європи.
44. Туристсько-країнознавча характеристика балтійських країн: Латвії, Естонії, Литви.
45. Географія морських курортів Європи.
46. Середземноморські курортні територіальні рекреаційні системи. Бальнеологічні і гірськолижні курорти Європи.
47. Типологія гірськолижних курортів Європи за основними рекреаційними параметрами.