

іноземних громадян та інші послуги, які мисливське господарство надати не може. На нашу думку, така співпраця немає бути обов'язковою. Оскільки використання мисливських ресурсів має відбуватись у поєднанні з охороною і відтворенням такого виду ресурсів, то вся відповідальність за організацію мисливського туризму має покладатись на мисливські господарства.

Необхідною умовою розвитку є також наявність та виконання довготермінової програми управління мисливським господарством на принципах сталого розвитку. Сталий (стійкий, збалансований) розвиток мисливства – це такий розвиток, який відповідає задоволенню потреб нинішніх мисливців та мисливських господарств, що їх приймають, і водночас захищає й забезпечує можливість їх задоволення у майбутньому. Крім того, з розвитком мисливського туризму, створення приватних господарств, особливу увагу потрібно звернути на підготовку менеджерів, перекладачів, економістів, спеціалістів з реклами, охорону та відтворення мисливських тварин, тощо.

Література:

1. Дейнека А., Копач М. Проблеми і перспективи рекреаційного використання лісів Львівської області // Регіональна економіка. – 2001. № 2. – с. 171-175.
2. Делеган І.В. Перспективи мисливського туризму в системі турбізнесу України // Матеріали 46-ої наук.-техн. конференції УкрДЛТУ (лісгосподарська секція, 12-19 квітня 1994 р.). – Львів, 1994. – с. 69-71.
3. Лысенко В.И. Пути интенсификации охотничьего хозяйства Украины в современных условиях // Лісівництво і агролісомеліорація. – Вип. 103. – Харків: Майдан, 2002. – с. 88-90.

СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВЕЛО-ТУРИЗМІ

Андрій Кухтій, Зорян Веселовський, Володимир Леськів

Львівський державний університет фізичної культури

Львівській державний інститут новітніх технологій та управління персоналом ім.В.Чорновола

Постановка проблеми. На сьогодні туризм – важлива галузь у розвитку національної економіки.

Сучасна індустрія туризму є однією з найбільш прибуткових і динамічних галузей. За прогнозами спеціалістів високі темпи

зростання економічних показників збережуться і до 2010 року, кількість міжнародних туристських поїздок збільшиться вдвічі, а надходження від туризму становитимуть близько 1,1 трлн. доларів США.

Сучасна Україна посідає дуже скромне місце на всесвітньому туристичному ринку. Частка туризму у валовому продукті менше 0,5%. Тенденції міжнародного розвитку туризму вказують на те, що в Україні ця сфера потребує радикальних змін.

Поряд з цим, в Україні динамічно розвивається багато видів активного туризму, зокрема піший, водний, гірський, велосипедний та ін. Питання розвитку усіх видів туризму надзвичайно актуальні для нашої держави, зважаючи на суттєвий туристичний потенціал, багаті туристично-рекреаційні ресурси та потенційні економічні умови.

В сучасному світі виникла модна тенденція щодо використання новітніх, передових технологій в забезпеченні будь-якого виду діяльності. В освоєнні міжпланетного простору, з цікавістю стежимо за новими супер досягненнями і все частіше нарікаємо на невиправдані витрати на космічні програми. Але ця гонитва передових технологій дає відчутну користь і туризму. Зразком прикладного використання космічних програм стало застосування супутникової системи навігації у вирішенні туристичних завдань.

Мета дослідження: вивчити особливості використання комп'ютерних технологій у розвитку вело-туризму.

Відповідно до мети поставлені наступні **завдання дослідження**.

1. Проаналізувати літературні джерела з питань розвитку вело-туризму.

2. Вивчити сучасні комп'ютерні технології, що використовуються у вело-туризму.

Вибір оптимального маршруту, орієнтування на незнайомій місцевості, визначення точної відстані до кінцевого пункту маршруту та інші важливі завдання вирішуються навігаційно-інформаційними системами, що поєднують у собі можливості технологій GPS і ГІС2.

1GPS (Global Positioning System) – глобальна система позиціонування об'єктів на місцевості. Діє за допомогою сигналів від 24 супутників.

2 ГІС (геоінформаційні системи) – набір електронних карт місцевості з базою даних про об'єкти і рельєф місцевості, що додається до нього.

Вони втілили в собі всі переваги електронних карт, інформаційних баз даних і супутникового позиціонування.

Застосовуючи ГІС-аналізу, можна знати ваше місце знаходження. Завдання визначення перспективних точок оптимізації маршрутних листів значно спростить візуалізація місця розташування туриста.

У свою чергу, при використанні технології GPS можна не тільки з точністю до кількох метрів визначити в реальному часі місце розташування туриста в незнайомому районі міста (країни) або відслідкувати весь пройдений шлях, а й побудувати оптимальний маршрут проходження до обраної точки на мапі або знайти місце розташування найближчої бази.

Прикладом комплексної реалізації такого рішення є розроблена компанією "Візіком" навігаційно-інформаційна система "Візіком-GPS". Система постачається в декількох версіях.

Навігатори "Візіком-Україна GPS", "Візіком-Київ GPS" (а також Дніпропетровськ, Львів, Харків, Одеса та інші) – це деталізовані електронні мапи з можливістю визначення точного місця розташування користувача. Вбудовані функції дозволяють не тільки визначити найкоротший шлях до обраного пункту на карті, а й дати якісну оцінку всім можливим варіантам.

Навігатори містять велику базу даних про інфраструктуру країни (міста). А можливість пошуку об'єкта на карті максимально спрощує роботу з програмним продуктом.

Застосування "Візіком GPS" не обмежується якимись конкретними рамками. Його використання в туристичній діяльності, істотно вигоду, як у часовому, так і у фінансовому аспекті за допомогою навігатора фірми "Візіком" можна:

1. створити трасу походу вихідного дня;
2. наносити на мапу точні координати маршруту;
3. оптимізувати трасу туристичних маршрутів;
4. забезпечити безпеку туристів;
5. тримати оперативну інформацію про зміни туристичних маршруту.
6. здійснювати ефективне управління і контроль за відхиленнями від маршруту.

Зазначена система порівняє кілька можливих варіантів і самостійно вибере оптимальний маршрут з урахуванням дорожніх

знаків і ситуації на дорозі. За обраним маршрутом можна тримати точну інформацію про відстань і час, потрібний на її подолання.

Застосування "Візіком – GPS" зокрема у туристичних походах, є особливо актуальним. Навігатор не тільки прокладе найкоротший маршрут до місця призначення, а й зробить весь шлях проходження безпечним. Адже в системі передбачено можливість вносити обраний маршрут у пам'ять КПК і відтворювати пройдену ділянку на дисплеї. При цьому навігатор не тільки інформуватиме користувача про відхилення від обраного маршруту, а й видаватиме спеціальні голосові попередження про повороти на шляху.

Використовувати "Візіком-GPS" можна як у туризмі, так і в повсякденному житті. Відносно невелика загальна ціна навігатора і передавача GPS робить технології GPS доступними для використання і в особистих цілях. Таким чином, якщо у вас є власний велосипед, ви можете не тільки забезпечити його, а й використовувати систему як надійного і вірного помічника в дорозі, неможливо заблудитися.

Щоб навігація стала працездатною, потрібен найважливіший елемент системи - приймач GPS.

Зараз є безліч видів приймачів GPS різних виробників – як у вигляді простих датчиків, так і у вигляді програмно-апаратних рішень, що підключаються до кишенькових ПК і ноутбуків.

Таким чином, індустрія туризму є однією з найбільш прибуткових та найбільш динамічних галузей. В Україні вона недостатньо розвинута і тому потребує радикальних змін. На достатньому рівні розвиваються лише окремі види активного туризму, так як вони не потребують великих фінансових вкладень, а, особливо, великої уваги з боку держави.

Велике значення для динамічного розвитку туризму, особливо його активних форм, має використання сучасних комп'ютерних технологій. Саме такі нові форми суттєво полегшують туристські мандрівки та значно збільшують комфортність їх проведення.

Література:

1. Булгаков А.А. Велосипедный туризм для всех.- М.: Профиздат, 1984.-128 с.
2. <http://www.dnews.ua>
3. <http://tehpoisk.ru/articles/gpss>
4. http://www.gps-profi.ru/full_news.php