

**ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**  
**з дисципліни «Менеджмент і маркетинг у ФКіС»**  
**Рівень вищої освіти «магістр»**  
**Спеціальність 014 Середня освіта (фізична культура)**  
**Денна форма навчання**

№	Назва завдання	Характеристика	Кількість балів	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1. Менеджмент у ФКіС</b>				
1	<b>Самостійна робота.</b>	Магістрантові необхідно на основі аналізу текстів наукової літератури представити узагальнену інформацію (конспект). Підготувати реферати по тематиках занять	<b>0-20</b>	<b>Під час вивчення змістового модуля 1 (семінарські заняття 1-4)</b>
2	<b>Конспекти самопідготовки</b>	<b>Тема 1.</b> Сутність менеджменту в спорті	0-2	<b>До семінарських занять 1-4</b>
		<b>Тема 2.</b> Організаційні структури в спорті	0-2	
		<b>Тема 3.</b> Планування діяльності спортивних організацій	0-2	
		<b>Тема 4.</b> Мотивація і контроль в спортивній діяльності	0-2	
3	<b>Відповіді на семінарах</b>	<b>Теми 1-4</b>	<b>0-12</b>	<b>До семінарських занять 1-4</b>
4	<b>Модульний контроль 1.</b>	<b>Тести</b>	<b>0-10</b>	
<b>Змістовий модуль 2. Маркетинг у ФКіС</b>				
1	<b>Самостійна робота.</b>	Магістрантові необхідно на основі аналізу текстів наукової літератури представити узагальнену інформацію (конспект). Підготувати реферати по тематиках занять	0-20	<b>Під час вивчення змістового модуля 1 (семінарські заняття 5-8)</b>
2	<b>Конспекти самопідготовки</b>	<b>Тема 5.</b> Обґрунтування концепції маркетингу для спортивно орієнтованих організацій	0-2	<b>До семінарських занять 5-8</b>
		<b>Тема 6.</b> Спортивний ринок та його суб'єкти	0-2	
		<b>Тема 7.</b> Маркетингова товарна і цінова політика в спортивних організаціях	0-2	
		<b>Тема 8.</b> Організація маркетингової діяльності на спортивно – орієнтованому підприємстві	0-2	
3	<b>Відповіді на семінарах</b>	<b>Теми 5-8</b>	<b>0-12</b>	<b>До семінарських занять 1-4</b>
4	<b>Модульний контроль 2.</b>	<b>Тести</b>	<b>0-10</b>	
5	<b>Загальна кількість</b>		<b>100</b>	

