

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Теми та зміст семінарських занять

Тема 1. Сутність та значення менеджменту.

1. Поняття «управління» та «менеджменту».
2. Специфіка соціально-культурної сфери та менеджмент.
3. Еволюція науки менеджмент :напрямки та школи.
4. Підходи до проблеми управління.
5. Стилi управління.
6. Принципи управління.

Тема 2. Методи менеджменту.

1. Механізм менеджменту в СКС.
2. Характеристика складових механізму менеджменту СКС.
3. Спільність та відмінності із класифікацією за методами.

Тема 3. Функції менеджменту.

1. Планування. Стратегічне планування. Бізнес-план.
2. Організація як функція менеджменту.
3. Мотивація. Методи мотивації.
4. Контроль ефективності менеджменту.
6. Спеціальні функції менеджменту.

Тема 4. Управління організацією як системою.

1. Поняття організації та її значення.
2. Типи організаційних структур та їх значення.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.
4. Формальні та неформальні організації.

Тема 5. Організаційно правові форми підприємництва.

1. Поняття підприємства та підприємництва.
2. Типи та види підприємств.
3. Громадські неприбуткові організації.
4. Порядок заснування підприємства.

Тема 6. Технологія прийняття рішення.

1. Поняття та значення рішення.
2. Класифікація рішень.
3. Вимоги до якості рішень.
4. Етапи прийняття та реалізації рішення.

Тема 7. Управління конфліктами в системі управління.

1. Природа конфлікту.
2. Види конфліктів,умови та причини виникнення.

3. Методи розв'язання конфліктів.

Тема 8. Суть та значення маркетингу діяльності організацій СКС.

1. Поняття маркетингу, його зміст та значення в діяльності організацій СКС.
2. Складові елементи маркетингу: а) потреба; б) товар – послуга; в) запит; г) угода;
3. Принципи маркетингу.
4. Особливості маркетингу діяльності в СКС.

Тема 9. Маркетинговий менеджмент (Управління маркетингом).

1. Функція маркетингу та їх сутність.
2. Еволюція конкуренція маркетингового менеджменту.
3. Процес маркетингового менеджменту.
4. Аналіз ринкових можливостей організації.
5. Розробка комплексу маркетингу.
6. Контроль та аналіз маркетингової діяльності.

Тема 10. Маркетингові дослідження

1. Суть і зміст маркетингових досліджень. Процес маркетингових досліджень.
2. Маркетингова інформація.
3. Методи збирання первинної інформації.
4. Дослідження навколишнього середовища.
5. Дослідження поведінки споживачів.
6. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів.

Тема 11. Сегментація ринку.

1. Критерії сегментації ринку.
2. Основні ознаки та критерії вибору цільового ринку.
3. Оцінка ємності та доступності ринку.
4. Види маркетингу, які застосовуються в умовах ринку.
5. Ніша ринку. Позиціонування товару.

Тема 12. Маркетингові комунікації.

1. Суть маркетингової політики комунікацій.
2. Реклама.
3. Пропаганда.
4. Стимулювання збуту.
5. Паблік релейшенз.

Тема 13. Управління асортиментом послуг та цінова політика.

1. Суть маркетингової товарної політики.
2. Якість та конкурентоспроможність.
3. Життєвий цикл товари та нові види товару.

4. Маркетингова цінова політика.
5. Методи ціноутворення.
6. Управління цінами.

Тема 14. Організація, контроль і аналіз маркетингової діяльності.

1. Організація маркетингу в організації
2. Контроль маркетингової діяльності.
3. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г. Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.
3. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.]; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. - Харків: Діса плюс, 2016. - 940 с.
4. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Ліра-К, 2017. – 528 с.
5. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. - К.: Кондор, 2015. – 563 с.
6. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. - Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.
7. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. / Г.Л. Тульчинский. - СПб.: Лань, 2010. - 384 с.

Допоміжна

8. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / Біловодська О.А. – К.: Знання, 2010. – 332 с
9. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. / В.М. Діденко – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
10. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика: навч. посіб. / Л.Ф. Кожушко, Т.О. Кузнецова. - Рівне: НУВГП, 2016. - 396 с.
11. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення: монографія / за заг. ред. Л.М. Варава. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2015. - 417 с.
12. Рудьєв В.А. Менеджмент: Навчальний посібник. / В.А. Рудьєв, В.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
13. Стахів О. Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. / О.Г. Стахів, О.І. Явнюк, В.В. Волощук; за наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г.

Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2015. – 336 с.

14. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Підручник / О.Ю. Щербина-Яковлева, Н.Д. Світайло, М.О. Клочко, А.М. Щербина. – Суми: Репозитарій СумДУ, 2018. – 207 с.

Інформаційні ресурси інтернет

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

2. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.

3. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.

4. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.

5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.

6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.

7. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.

8. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.

9. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua.