

ТУРИЗМ: МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**Дмитро ПЕТРИШИН***Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна, e-mail: dmytropetryshyn@ukr.net*

Вступ. Сьогодні туризм є найбільш розвинутою та однією з найдинамічніших галузей світової економіки, в якій зайнято близько 10% світових трудових ресурсів і яка виробляє понад 10% світового валового продукту. Для порівняння: сільське господарство становить 4% від глобального ВВП, промисловість – трохи більше ніж 30%. Річні надходження від світової туристичної галузі становлять 700 млрд доларів США, і очікується, що цей показник зросте до одного трильйона доларів до 2025 року [1].

Мета – виявити актуальні проблеми вітчизняної туристичної галузі та визначити напрями державної політики щодо розвитку туризму.

Результати. Туризм – це саме той сектор економіки, який заслуговує в Україні на більшу увагу. Розвиток туризму може забезпечити значний розвиток в економіці України: збільшення робочих місць, надходжень до державного бюджету через сплату податків [2].

Дослідження впливу туризму на економіку держави, проведені у багатьох країнах, виявили приголомшливі результати.

Через низький рівень імпорту та інтенсивне використання місцевих сировинних ресурсів вплив туризму на національну економіку перевищує вплив промисловості [3].

Відвідуючи ту чи іншу країну, туристи залишають у ній певні кошти і, як і місцеві споживачі, сплачують усі податки, зокрема податок на додану вартість та акцизний збір. Такі туристи та кошти, які вони витратили тягнуть за собою сплату інших податків, а саме: податку на прибуток, який сплачують працівники туристичної галузі, податки, які сплачують постачальники туристичних підприємств, і, звичайно, податок на прибуток, який сплачують самі туристичні підприємства. Надходження до державного бюджету у вигляді прямих та непрямих податків можуть становити до 55% від загального обсягу надходжень від туризму.

Туризм передбачає залучення додаткових платників податків та споживачів, причому, як правило, із значною купівельною здатністю.

Туризм – індустрія експорту, яка, однак, відрізняється від інших експортних галузей одним важливим аспектом. У більшості експортних галузей товари вивозять з країни до споживача. У туристичній галузі споживач прибуває в країну для того, щоби придбати та спожити вироблені продукти та послуги [1].

Туристична галузь – це індустрія з великим рівнем конкуренції. Більше ніж 100 країн конкурують на світовому туристичному ринку, який постійно змінюється. Сучасний турист надає перевагу відпочинкові у місцях з незабрудненим навколишнім середовищем, а також шукає можливостей для активного відпочинку, культурного збагачення та самоосвіти [2].

Україна загалом та зокрема Західний регіон можуть пропонувати саме такі види відпочинку. Західний регіон України має незабруднене навколишнє середовище, чисте повітря, чисті ріки, гори, сільські місцевості, де збережені національні традиції, музеї, церкви та інші архітектурні пам'ятки. Регіон також славиться багатим фольклором та етнічними традиціями. Такі риси притаманні небагатьом іншим регіонам світу [3].

Західний регіон України задовольняє сучасні потреби туриста. Це повинно б сприяти зростанню кількості туристів.

На жаль, цього не відбувається з кількох причин:

- відсутність розгалуженої системи інформаційно-рекламного забезпечення діяльності галузі та туристичних представництв за кордоном;
- відсутність цивілізованих умов перетину кордону та несприятливий візовий режим для іноземних туристів;
- податкове законодавство, що не сприяє вкладенню інвестицій в інфраструктуру туризму та санаторно-курортний комплекс;
- різно-відомча підпорядкованість туризму та санаторно-курортного комплексу;
- недоліки в системі регіонального управління;
- проблема тіньової економіки;
- необхідність передання частини повноважень органам місцевого самоврядування.

Висновки. В Україні слід якнайшвидше звернути увагу на розв'язання цих питань для того, щоб скористатися тими економічними вигодами, які може забезпечити Україні та нашому народові туризм.

Туризм – це індустрія сервісу, галузь, у якій новітні технології не зможуть зменшити кількість робочих місць. Він може бути використаний для збереження довкілля, надати сільському населенню, особливо в непромислових місцевостях, можливість отримувати певний дохід.

Туризм може забезпечити позитивні зрушення у сфері економіки, культури та екології, тим самим сприяючи розвитку України.

Ключові слова: туризм, потреби, зростання економіки.

Список використаних джерел

1. Артеменко В. Б. Оцінка можливостей участі України в міжнародному туризмі [Електронний ресурс] / В. Б. Артеменко. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/artemenko.htm
2. Каплун І. Г. Туристичний потенціал Подільських Товтр [Електронний ресурс] / І. Г. Каплун. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kaplun.htm
3. Кравців В. Концептуальні основи перспективного розвитку рекреаційної індустрії в Карпатах / Кравців В., Жук П. // Економіка України. – 1993. – № 12. – С. 57–62.