

Література

1. Бондар І.Р. Фізичне виховання студентів з низьким рівнем фізичної підготовленості: Автореф. дис... канд. наук з фізич. вих. і спорту. – Луцьк, 2000. – 19с.
2. Зисковатова Т.П. Физическая ослабленность как психолого-педагогическая характеристика задержки психического развития// Олімпійський спорт і спорт для всіх: проблеми здоров'я, рекреації, спортивної медицини та реабілітації: Тези IV Міжнар. наук, конгресу – К.: Олімпійська література, 2000.
3. Лазоренко Т. Н. Физическая подготовленность детей 5-10 лет с задержкой психического развития// Концепція розвитку галузі фізичного виховання і спорту в Україні: 3б. наукових праць Рівненського економіко-гуманітарного інституту. – Рівне: Ліста, 1999.
4. Лесгафт П.Ф. Физическое развитие в школах//Избр. Труды. – М.: Физкультура и спорт, 1987.
5. Николаева В.В. Влияние хронических болезней на психику: Психологическое исследование. – М.: изд-во МГУ, 1987.
6. Потолянский В.Д., Струковская М.В. Психосоматические расстройства. — М.: Медицина, 1986.

THE HEALTH OF THE STUDENTS OF THE FIRST-FOURTH COURSES
OF LUTSK STATE TECHNICAL UNIVERSITY

Alexander RADCHENKO

Lutsk State Technical University

Annotation. An article is devoted state of health of students of 1-4 courses of a Lutsk State Technical University. The author analyses literary sources and state of health of students during the studying at the university.

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ-МАРКЕТОЛОГІВ
ЗАСОБАМИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ

Анатолій РЕБРИНА

Тернопільський державний педагогічний університет імені В.Гнатюка

Актуальність дослідження. Докорінне реформування освіти всіх рівнів є важливою необхідністю в умовах національного відродження та демократичної реформи України як незалежної держави. Економічні і соціальні перетворення в країні вимагають оновлення і вищої школи. Однією з проблем сучасної системи вищої освіти є пошук оптимальних шляхів підготовки висококваліфікованих спеціалістів з високим рівнем конкурентноспроможності в умовах ринкової економіки.

Мета статті. Теоретично обґрунтувати використання фізичних вправ у професійній підготовці студентів-маркетологів.

Методи дослідження. Аналіз державних документів; професіографічний аналіз спеціальної літератури; аналіз матеріалів всесвітньої мережі Інтернет.

Результати дослідження. Однією із нормативних основ побудови нової системи вищої освіти в Україні є державні документи: Закон України „Про освіту” (1999 р.), Закон України „Про вищу освіту” (2002 р.) та інші, які визначають організаційні, фінансові та інші засади функціонування системи вищої освіти, створюють умови для самореалізації особистості з метою забезпечення суспільства і держави в кваліфікованих фахівцях.

Закон України „Про фізичну культуру і спорт” (1993 р.) в свою чергу розглядає фізичне виховання як органічну частину загального виховання, що покликано забезпечувати не лише розвиток фізичних, морально-вольових, розумових здібностей, але й професійно-прикладних навичок людини.

Фізична культура – невід’ємна важлива частина загальної і фахової культури особистості сучасного фахівця, що забезпечує фундамент його фізичного, духовного, добробуту й успіхи у виробничій діяльності. Вона є якісною, динамічною характеристикою рівня розвитку можливостей людини, що визначає біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку, професійної соціальної активності, творчої праці.

Інтереси особистості, суспільства і виробництва вимагають від фахівця високого рівня профільованої особистої фізичної культури, тому що саме він, в кінцевому рахунку, визначає їхній прогрес.

Все це обумовлює соціальне замовлення на оволодіння особистою фізичною культурою на всіх етапах формування фахівця.

Особливого значення в цьому аспекті набуває оволодіння фізичною культурою вищих закладах освіти (ВЗО). Показниками засвоєння студентами необхідного рівня знань і вмінь з фізичної культури є і такі, що визначають професійну підготовку студентів: знання основ професійно-прикладної фізичної підготовки (ППФП) й уміння застосовувати їх на практиці; виконання відомчих нормативів професійно-прикладної психофізичної підготовленості; формування розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготовці її до професійної діяльності; забезпечення загальної і ППФП, що визначає психофізичну готовність до життєдіяльності й обраної професії; набуття досвід творчого використання фізкультурно-оздоровчої і спортивної діяльності для досягнення особистих і професійних цілей, здатності до виконання державних або відомчих тестів нормативів на рівні вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми відповідного спеціаліста та інші [1,4].

Головним шляхом підвищення якості професійної підготовки спеціалістів засобами фізичного виховання є вдосконалення змісту та організації навчального процесу ВЗО. Однак повноцінне використання спеціальних знань, професійних навичок можливе лише за умови належного стану здоров’я, яке забезпечує працездатність спеціалістів та може набуватись під час регулярних спеціально організованих занять фізичного виховання.

Аналіз літературних джерел свідчить про те, що фахівці в галузі фізичного виховання визначають принцип взаємозв’язку фізичного виховання з трудовою діяльністю людей як один з головних у системі фізичного виховання вищих навчальних закладів. Заняття фізичними вправами значною мірою сприяють підготовці студентів

до майбутньої професійної діяльності (Ильинич В.И., 1978; Загорский Б.И., 198; Раевский Р.П., 1985 та ін.).

Проте, як зазначають окремі автори, у ВЗО використовуються далеко не всі можливості фізичного виховання для підготовки студентів до майбутньої трудової діяльності (Корделіс К.К., 1984; Мурза В.П., Проніна Г.В., 1990 та ін.). Тому застосування спеціально визначеного змісту фізичних вправ у професійній підготовці студентів вимагає певного акцентування у фізичному вихованні ВЗО.

Дослідження умов підвищення продуктивності праці у різних галузях виробничої та невиробничої сфер показало, що для якісної професійної діяльності необхідно підвищувати морфофункціональні можливості організму і фізичну працездатність фахівців; ефективніше використовувати засоби фізичного виховання для активного відпочинку, рухової реабілітації та запобігання захворювань, що виникають внаслідок гіподинамії та гіпокінезії (Ильинич В.И., 1978; Голубев И.П., 1982; Дяченко А.П., 1997; Жидких В.П., 2000; Ярмошук О.О., 2002; Ежков В.С., 2003 та ін.).

Сучасні дослідження вітчизняних і зарубіжних авторів торкаються проблеми вдосконалення процесу фізичного виховання з метою підготовки майбутніх фахівців: військовослужбовців (Закорко І.П., 2001; Шелепа А.Г., 2002; Єрьомін С., 2003), медиків-стоматологів (Дяченко А.П., 1997), інженерів-геодезистів (Заліско О., 2003), інженерів-механіків (Столякова І., 2003). Водночас наукові дослідження ППФП студентів-маркетологів відсутні.

Вищими закладами освіти пропонуються все нові спеціальності, що зповаджуються до навчального процесу у зв'язку з перебудовою економіки в державі. Вони висувають особливі вимоги до рухових можливостей, розумової і фізичної підготовленості та здоров'я спеціалістів. Серед них – „Маркетинг”. Маркетинг – це система організації та управління підприємством, яка забезпечує успіх діяльності підприємця в умовах ринку.

Спеціаліст з маркетингу – це людина з ґрунтовною теоретичною і практичною професійною підготовкою в галузі маркетингу, високим загальним рівнем освіти та культури, людина, яка має належний науковий потенціал для ефективної роботи в конкретному напрямку практичної діяльності, володіє умінням самостійно поповнювати власні знання.

Фахівець-маркетолог повинен вміти аналізувати історичні та сучасні явища в суспільстві, тенденції світового економічного розвитку, процеси та проблеми суспільного життя країни, вміти визначати місце та роль в ній своєї професійної діяльності.

Компетенція спеціаліста з маркетингу визначається високим потенціалом його професійної освіти і ґрунтовною підготовкою для роботи на підприємствах та організаційно-правових видах господарювання.

У період ринкової економіки трудова діяльність висуває постійно зростаючі вимоги до рівня розвитку загальних та професійних здібностей маркетологів, розвиток та удосконалення яких здійснюється в період навчання у ВЗО.

Маркетолог повинен мати розвинені аналітичні здібності, світогляд, тверду віру в свої сили, емоційну стійкість, уміння працювати в умовах дефіциту інформації, ресурсів та часу, бути ініціативним і наполегливим, безперервно вдосконалювати свої професійні вміння.

Фахівець з маркетингу, виконуючи відповідні функції, постійно працює і зв'язується з людьми. Такий характер діяльності обумовлює широкий спектр високих вимог до його особистісних якостей [4].

ВИСНОВКИ:

1. Аналіз законів України свідчить про необхідність вдосконалення системи освіти та підготовки висококваліфікованих фахівців для підвищення конкурентноспроможності в умовах ринкової економіки.
2. Фізичні вправи є дієвим засобом професійної підготовки фахівців у ВНЗ. Успішно використовуються для цього в окремих спеціальностях як наукових досліджень. Проте педагогічні основи фізичного виховання студентів-маркетологів не були предметом спеціального вивчення.
3. Аналіз освітньо-кваліфікаційної характеристики маркетолога дозволив визначити якості та здібності, необхідні для їх професійної діяльності: аналітичне мислення, тверда віра в свої сили, емоційна стійкість, уміння працювати в умовах дефіциту інформації, ресурсів та часу, ініціатива та наполегливість, які успішно можуть розвиватися в процесі фізичного виховання.

Перспективи подальшого дослідження. Одержані нами результати дослідження ляжуть в основу організації констатуючого експерименту з визначення професійно важливих здібностей маркетологів та розробці методики їх удосконалення в процесі фізичного виховання студентів.

Література

1. Базова навчальна програма з фізичного виховання для вищих закладів освіти III і IV рівнів акредитації, підготовлена ініціативною групою вчених на замовлення Міністерства освіти України. – Київ, 1998. – 18 с.
2. Голубев И.П. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов педагогических вузов. – М.: Высшая школа, 1982. – 42 с.
3. Ильинич В.И. Профессионально-прикладная подготовка студентов вузов. Научно-методические и организационные основы. – М., 1978. – 156 с.
4. Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста напрямку підготовки спеціалістів „Економіка і підприємництво” за спеціальністю 7.050108 „Маркетинг”. – Хмельницький, 2002. – 31 с.
5. Раевский Р.Т., Филинков Я.И. Профессионально-прикладная психофизиологическая и психофизическая подготовка студентов машиностроительных специальностей. Учебное пособие для вузов. – Донецк: ОО Норд-Компьютер, 2003. – 98с.

PROFESSIONAL TRAINING OF THE STUDENTS – MARKETING SPECIALISTS BY MEANS OF PHYSICAL EDUCATION

Anatoliy REBRYNA

V. Hnatyuk Ternopil state pedagogical university

Annotation. Defining a high level of competitiveness of the expert in the market of labour activity puts growing requirements to development and perfection of efferent intellectual abilities of the students of higher educational establishments.

For realization of such requirements it is necessary to use means of physical education, which promote support to high and stable professional - applied physical preparation of the students.