

### Источники

1. Сельское хозяйство Украины : статистический сборник // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – 2-е изд. / А.В. Чаянов – М. : Книгосоюз. – 1927, 338 с.

## МЕХАНИЗМ ЛОГИСТИКИ НА АГРАРНОМ РЫНКЕ

Павленчик Н.Ф., д.э.н., проф., Львовский государственный университет физической культуры

В сельском хозяйстве производство характеризуется территориальным способом размещения, что обуславливает как большой объем перевозки сырья и материалов для производственных целей (семена, удобрения, горючее, корма), так и производимой продукции в места хранения и сбыта, часть которой достаточно высокотранспортабельна. Особенность производства сельскохозяйственной продукции, которая связана с технологической необходимостью проведения работ в разное время и в пространстве, требует всестороннего учета этих обстоятельств при формировании материально-технической базы предприятия, организации и управления производством, которые должны быть направлены на выполнение работ в соответствии с агротехническим требованиям и сроков для обеспечения объемов производства продукции, ее удешевления и обеспечивать высокую экономическую эффективность использования производственных ресурсов. В связи с этим остро стоит потребность соблюдения пропорционального соответствия между объемами потоков входящих ресурсов, используемых в производственном процессе, и объемами произведенной из них продукции.

С другой стороны, экономические отношения, которые возникают при формировании материальных потоков и существуют в процессе их реализации на аграрном рынке между всеми его участниками, характеризуются нестабильной динамичностью, конкурентным противостоянием, несоответствием предложения потребностям населения во времени и пространстве, требует гармонизации и совершенствования процессов производства продукции и дальнейшего ее продвижения к потребителю. Все это обуславливает интерес сельских товаропроизводителей к созданию и использованию эффективного логистического механизма, как фактора совершенствования управления очередностью выполнения работ и операций технологического процесса, с оптимизацией и рациональностью использования ресурсов и процессами, связанными с подготовкой продукции к реализации и ее прохождением от производителя к потребителю.

Качественное функционирование механизма логистики, который предполагает управление материальными и информационными потоками на всех стадиях прохождения продукции от производителя к покупателю и обуславливает развитие результативных взаимоотношений между ее поставщиками и потребителями, стимулирует развитие горизонтальных связей и усиливает конкуренцию между поставщиками продукции на рынок, в процессе которой происходит борьба за потребителя, улучшается качество поставки и доставки продукции с наименьшими затратами. Этим решается задача логистики, целью которой является поставка определенных видов продукции конкретным потребителям в определенное время и место для их полного удовлетворения при минимальных затратах трудовых и материальных ресурсов.

Логистика – отрасль экономической науки, изучающая теорию оптимального управления материальными, информационными и финансовыми потоками в экономических адаптивных системах с синергетическими связями [1, с. 85]. Термин "логистика" происходит от греч. *logistike* – значит искусство вычислений, умение обдумывать. В практическом формате логистика представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с формированием информационно-сырьевой среды, которые проявляются в логистическом единстве с организацией планирования, управления и контроля за поставкой ресурсов, их потреблением в процессе производства и реализации, на предмет установления оптимальных затрат материальных, финансовых и информационных потоков в процессе прохождения продукции на всех этапах от производства до конечного потребления.

Основами механизма логистики на аграрном рынке выступают технология производства сельскохозяйственной продукции, уровень ее технического обеспечения, экономическое положение предприятия и математическое обоснование оптимизации процессов. Логистическое обеспечение процесса производства любого продукта на рынке сельскохозяйственной продукции должно происходить в

соответствии с последовательностью выполнения производственного цикла (рис. 1).

При таких условиях логистический механизм должен обеспечить поток определенной информации в каждой из составляющих, которые оптимизировали затраты ресурсов и обеспечили выполнение им функциональных обязанностей в определенное время и в пространстве. Продолжительность цикла, как правило, не является случайной величиной, а во времени соответствует технологии производства продукции. Таким образом, основные принципиальные задачи, которые решает логистика, заключаются в оптимальном управлении сырьевыми, товарными, информационными и денежными потоками, а затем требуют привлечения финансовых, человеческих и материальных ресурсов.

В логистической механизме одной из важных составляющих является система экономически-хозяйственных связей, которые зарождаются на этапе поставки сырья и функционируют на всех интеграционных уровнях

от производства до реализации готового продукта. Следует заметить, что функционирование логистического механизма на рынке сельскохозяйственной продукции характеризуется интенсификацией и расширением товарно-денежных отношений, интеграционными процессами между предприятиями, развитием производственной и рыночной инфраструктуры не только на уровне предприятия и региона, но и в масштабах страны в целом. От эффективности взаимодействия и функционирования направлений логистического механизма всех составляющих национальной экономики зависит в целом деятельность и развитие непосредственно рынка сельскохозяйственной продукции, в свою очередь усиливается уровень экономии всех видов ресурсов. Это обусловлено тем, что логистика тесно взаимосвязана со всеми отраслями народного хозяйства. Она является тем элементом рынка, который стремительно развивается и приобретает наибольшую популярность.

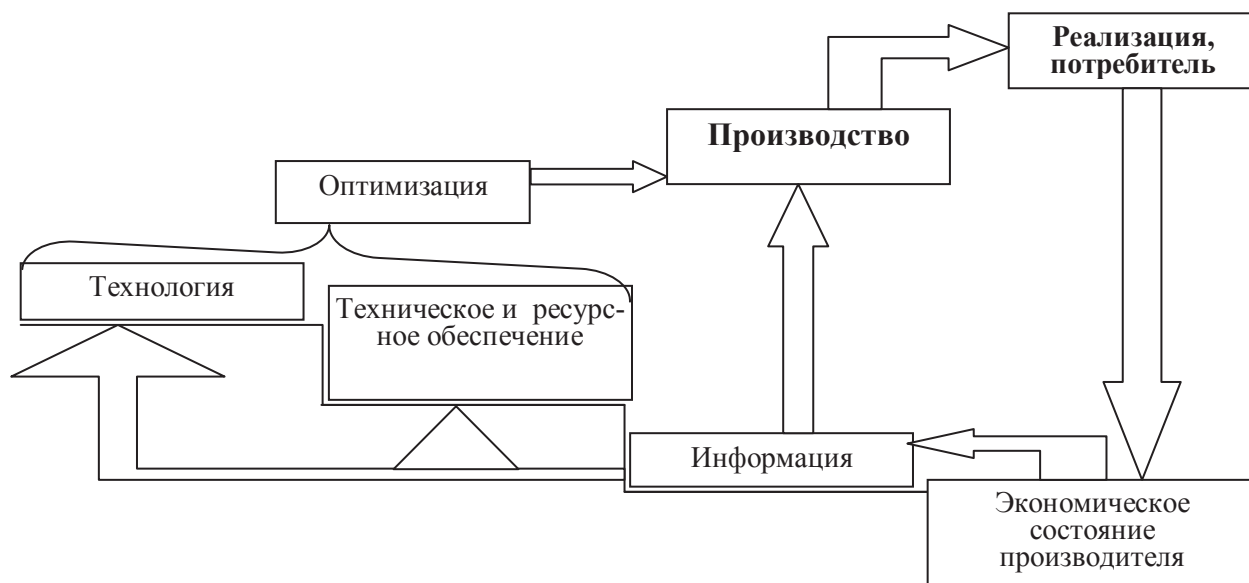


Рисунок 1 – Основа логистического обеспечения процесса производства

Логистические услуги для сельскохозяйственных товаропроизводителей являются тем рычагом, который позволяет ослабить их внимание непосредственно на процесс производства и сфокусировать усилия на формирование ценового паритета, в частности снижение уровня издержек, повышение качества продукции, соблюдения сроков реализации и тому подобное. Качественное функционирование логистического механизма, который предполагает управление материальными и информационными потоками на всех стадиях произ-

водства и прохождения сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю, вызывает также развитие результативных взаимоотношений между ее поставщиками и потребителями. В унисон повышению эффективности деятельности и улучшению собственных хозяйственно-финансовых результатов поставщики продукции пытаются удовлетворить интересы потребителей за счет развития и совершенствования договорных взаимоотношений с ними по вопросам поставки продукции. Именно логистический механизм на рын-

ке сельскохозяйственной продукции стимулирует развитие и управление горизонтальными связями и усиливает конкуренцию.

Важная задача, которая возлагается на логистику – обеспечить потребителей продукцией в необходимом количестве, в определенном месте и времени. Для выполнения этой задачи должны быть задействованы все составляющие логистического механизма, и прежде всего, сокращение технологического времени производства и обработки продукции, поставки продукции в условиях минимизации затрат.

Сегодня на рынке сельскохозяйственной продукции существует также значительное количество физических и юридических лиц как посреднических структур, которые, вмешиваясь в непосредственные отношения производителей и потребителей, разбалансируют цены, необоснованно повышают их уровень, перегружая и усиливая несовершенную систему сбыта, чем снижают заслуженную доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому создание и надлежащее функционирование логистического механизма призвано обеспечить получение прибыли не только субъектами рынка, участвующих в дальнейших стадиях движения продукции к

потребителю, но и непосредственно производителям. К стати, сбалансирование объемов производства и потребления на рынке сельскохозяйственной продукции внутри страны можно также обеспечить за счет межрегионального перераспределения продукции, которая производится в разных регионах, с помощью создания и функционирования логистического механизма, объекты которого должны обеспечить хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции.

В итоге, основными задачами логистики являются минимизация транспортных расходов, максимальная загрузка складских мощностей, обеспечения непрерывности производственных процессов, минимизация незавершенного производства, уменьшение расходов на загрузку, перегрузки и содержание складских запасов, высокое обеспечение предпочтений потребителей, высокая осведомленность потребителей об ассортименте, минимальное воздействие на окружающую среду.

#### Источник

1. *Дусановський С. Л.* Агропромисловий комплекс України в ринкових умовах : монографія / С. Л. Дусановський. – Тернопіль, 2009. – 174 с.

## ИНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УЛУЧШЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО РЫНКА

**Павленчик А.О.**, к.э.н., доц. Львовский государственный университет физической культуры

Инфраструктура аграрного рынка представляет собой совокупность отраслей, обслуживающих и обеспечивающих непрерывность его функционирования и создают условия нормального развития рыночных отношений. Назначение рыночной инфраструктуры заключается в создании условий для эффективного функционирования продовольственного рынка, обеспечения стабильной и прибыльной работы путем снижения предпринимательского риска и высвобождение непосредственных производителей сельскохозяйственной продукции от несвойственных им функций. Собственно инфраструктура, совершенствуя взаимоотношения и взаимосвязи, создает условия для перехода предприятий агропромышленного комплекса на качественно более высокий организационный уровень развития.

На инфраструктуру аграрного рынка, исходя из природы рыночной экономики, возлагаются важные функции: опосредовать отношения экономических субъектов и обеспечить бесперебойность хозяйственных связей и движения сельскохозяйственной продукции и фи-

нансовых ресурсов, а также регулирования их потоков и осуществления при этом финансового и правового контроля. Инфраструктура аккумулирует информацию, которая идет от потребителей и передает ее производителям, связывая производство и потребление в единый комплекс. Она, как и сам рынок, имеет стихийный, анархический характер в организации структурных подразделений и их работы. Однако как таковой иерархии в рамках элементов функционирования рыночной инфраструктуры нет, поскольку они устанавливаются и регулируются нормами и положениями действующего законодательства Украины. С другой стороны, сообщение о внутренних процессах в глубинах инфраструктуры является источником информации обратной связи между ней и экономической системой, и обеспечивает ее функционирование.

Основной задачей инфраструктуры, как указано в действующем законодательстве [1], является бесперебойное обеспечение функционирования аграрного рынка, которое позволило бы различным сельскохозяйственным