

УКООПСПЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ



СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

ЗАВДАННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО КОНТРОЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

для студентів факультету заочної освіти
спеціальностей

7.050301 “Товарознавство і комерційна діяльність” і

7.050302 “Товарознавство і комерційна діяльність
у митній справі”

ЛЬВІВ

Видавництво Львівської комерційної академії

2002

УКООПСПЛКА
ЛЬВІВСЬКА КОМЕРЦІЙНА АКАДЕМІЯ

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

ЗАВДАННЯ ТА МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

для студентів факультету заочної освіти спеціальностей

7.050301 “Товарознавство і комерційна діяльність” і

7.050302 “Товарознавство і комерційна діяльність у митній справі”

ЛЬВІВ

Видавництво Львівської комерційної академії

2002

Укладач: Л.О. Іванова, к.е.н., доц.

Рецензенти: К.М. Прохоренко, к.е.н., доц.,
А.Л. Федорчук, ст. викл.

Відповідальний за випуск: к.е.н., проф. С.В. Скибінський

Рекомендовано до друку кафедрою маркетингу.
Протокол № 4 від 4 листопада 2002 року

Л.О. Іванова Світовий ринок товарів і послуг: Завдання та методичні вказівки до контрольної роботи для студентів факультету заочної освіти. - Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2002. - 16 с.

© Л.О. Іванова,
2002

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота повинна відображати характер самостійного дослідження літературних джерел і готується, як правило, на основі ознайомлення та ретельного системно-логічного аналізу не менше чотирьох-п'яти джерел інформації. Рекомендований список літератури наведений у даній методичній роботі. Під час виконання контрольної роботи заохочуються самостійний пошук додаткової літератури, власна інтерпретація висновків та фактів, з якими ознайомився студент. Розрахункові завдання контрольної роботи повинні супроводжуватись аналізом отриманих результатів з використанням системного методу наукового пізнання.

Завдання для виконання контрольної роботи студент отримує під час установчої сесії згідно з своїм варіантом. Студент обирає варіант, виходячи із власного порядкового номера у журналі відвідування.

Контрольна робота виконується розбірливим почерком на окремих аркушах паперу формату А-4 або у зошиті. Сторінки контрольної роботи нумеруються наскрізно. Кожне завдання контрольної роботи слід починати з нової сторінки. На титульній сторінці (або на обкладинці зошита) потрібно вказати назву дисципліни, факультет, спеціальність, групу, прізвище, ім'я та по батькові студента, номер варіанта. Наприкінці контрольної роботи потрібно обов'язково вказати список використаної літератури. У кінці роботи проставляються дата і підпис студента.

Обсяг контрольної роботи не регламентується, але викладений матеріал повинен бути змістовним, логічно послідовним, лаконічним, розрахунки - математично вірними, із збереженням проміжних результатів.

Контрольна робота виконується студентом самостійно протягом певного періоду часу, що передує складанню заліку з дисципліни "Світовий ринок товарів і послуг". При потребі студент отримує консультації у викладачів кафедри маркетингу, що працюють з курсом "Світовий ринок товарів і послуг".

Виконана контрольна робота здається для перевірки на кафедру маркетингу у визначені навчальним графіком терміни. Контрольна робота, виконана

не за своїм варіантом, повертається студенту без перевірки. Контрольна робота, виконана неналежним чином (з недоліками, помилками, огріхами), повертається разом з рецензією студенту для доопрацювання. Зарахування контрольної роботи проводиться викладачем у присутності студента не пізніше ніж за день до заліку.

ЗАВДАННЯ 1

Дати письмові відповіді на теоретичні питання дослідницького спрямування згідно з наведеними нижче варіантами.

Варіант №01

1. Основні класифікаційні ознаки і різновиди ринків товарів і послуг.
2. Стан зернового ринку України в сучасних умовах.
3. Запаси, видобуток та потреби у нафті в Україні.

Варіант №02

1. Преференційні зони на світових товарних ринках.
2. Основні країни-експортери та країни-імпортери кормового зерна.
3. Діяльність ОПЕК на світовому ринку нафти.

Варіант №03

1. Відкритий сектор світових товарних ринків.
2. Попит на зернофуражні культури на світовому ринку.
3. Кон'юнктура світових цін на нафту: умови формування і фактори впливу.

Варіант №04

1. Закритий сектор світових товарних ринків. Основні елементи закритого ринку.
2. Основні країни-продуценти зернофуражних культур.
3. Динаміка споживання нафти у світовому господарстві та економіці окремих країн.

Варіант №05

1. Класифікація товарних ринків за організаційною структурою.
2. Обсяги виробництва та зерновий баланс на окремих континентах.
3. Найбільші у світі виробники цукру.

Варіант №06

1. Класифікація товарних ринків за характером кінцевого використання товару.
2. Структурні зміни на світовому ринку зернових.
3. Особливості кон'юнктури світового ринку м'яса.

Варіант №07

1. Класифікація товарних ринків за сферою суспільного виробництва.
2. Стан і перспективи української золотодобувної промисловості.
3. Основні країни-постачальники різних видів м'яса на світовий ринок.

Варіант №08

1. Класифікація товарних ринків за товарно-галузевою ознакою.
2. Структурні зміни у світовому споживанні золота.
3. Основні країни-імпортери на світовому ринку м'яса.

Варіант №09

1. Класифікація товарних ринків за територіальним охопленням.
2. Особливості кон'юнктури світових цін на золото.
3. Структурні зміни на світовому ринку м'яса.

Варіант №10

1. Класифікація товарних ринків за рівнем доходів і характером їх розподілу в країні.
2. Основні категорії покупців на світовому ринку золота.
3. Прогноз розвитку світового ринку м'яса.

Варіант №11

1. Класифікація товарних ринків за структурою господарства країни.
2. Світові запаси золота. Географічна структура розподілу запасів золота.
3. Функціонування світового ринку цукру та його основні сегменти.

Варіант №12

1. Охарактеризуйте поняття “внутрішній ринок”, “національний ринок”, “регіональний ринок”, “місцевий (локальний) ринок”, “міжнародний ринок”, “світовий ринок”.
2. Основні джерела надходження золота на світовий ринок.
3. Порівняльний аналіз динаміки виробництва і динаміки споживання цукру.

Варіант №13

1. Критерії загальної класифікації світових товарних ринків та типи ринків, що їм відповідають.
2. Основні сфери та форми споживання золота.
3. Найбільші у світі виробники цукру.

Варіант №14

1. Основні методологічні підходи до класифікації товарних ринків.
2. Особливості функціонування світового ринку золота. Структура світової пропозиції золота.
3. Провідні країни-експортери цукру.

Варіант №15

1. Збалансовані та незбалансовані товарні ринки.
2. Запаси, видобуток та потреби у нафті в Україні.
3. Проблеми українського експорту цукру.

Варіант №16

1. Товарний ринок як система економічних зв'язків.
2. Діяльність ОПЕК на світовому ринку нафти.
3. Основні країни-продуценти зернофуражних культур.

Варіант №17

1. Основні ознаки товарного ринку.
2. Кон'юнктура світових цін на нафту: умови формування і фактори впливу.
3. Обсяги виробництва та зерновий баланс на окремих континентах.

Варіант №18

1. Роль товарного ринку в сучасних умовах.
2. Динаміка споживання нафти у світовому господарстві та економіці окремих країн.
3. Структурні зміни на світовому ринку зернових.

Варіант №19

1. Основні елементи ринку. Види ринків в залежності від співвідношення попиту і пропозиції.
2. Динаміка загальних запасів, нафтодобування і пропозиції на світовому ринку нафти.
3. Особливості кон'юнктури світового ринку м'яса.

Варіант №20

1. Ринок як об'єкт вивчення. Необхідність комплексного дослідження ринку.
2. Структурні зміни на світовому паливно-енергетичному ринку.
3. Стан зернового ринку України в сучасних умовах.

Варіант №21

1. Збалансовані та незбалансовані товарні ринки.
2. Проблеми українського експорту цукру.
3. Основні категорії покупців на світовому ринку золота.

Варіант №22

1. Товарний ринок як система економічних зв'язків.
2. Провідні країни-експортери цукру.
3. Основні джерела надходження золота на світовий ринок.

Варіант №23

1. Основні ознаки товарного ринку.
2. Найбільші у світі виробники цукру.
3. Стан і перспективи української золотодобувної промисловості.

Варіант №24

1. Роль товарного ринку в сучасних умовах.
2. Порівняльний аналіз динаміки виробництва і динаміки споживання цукру.
3. Основні сфери та форми споживання золота.

Варіант №25

1. Основні елементи ринку. Види ринків в залежності від співвідношення попиту і пропозиції.
2. Функціонування світового ринку цукру та його основні сегменти.

3. Особливості функціонування світового ринку золота. Структура світової пропозиції золота.

Варіант №26

1. Основні методологічні підходи до класифікації товарних ринків.
2. Структурні зміни у світовому споживанні золота.
3. Прогноз розвитку світового ринку м'яса.

Варіант №27

1. Критерії загальної класифікації світових товарних ринків та типи ринків, що їм відповідають.
2. Стан і перспективи української золотодобувної промисловості.
3. Порівняльний аналіз динаміки виробництва і динаміки споживання цукру.

Варіант №28

1. Охарактеризуйте поняття “внутрішній ринок”, “національний ринок”, “регіональний ринок”, “місцевий (локальний) ринок”, “міжнародний ринок”, “світовий ринок”.
2. Структурні зміни на світовому ринку зернових.
3. Найбільші у світі виробники цукру.

Варіант №29

1. Класифікація товарних ринків за структурою господарства країни.
2. Динаміка споживання нафти у світовому господарстві та економіці окремих країн.
3. Провідні країни-експортери цукру.

Варіант №30

1. Класифікація товарних ринків за рівнем доходів і характером їх розподілу в країні.
2. Запаси, видобуток та потреби у нафті в Україні.
3. Проблеми українського експорту цукру.

Завдання 2-7 носять комплексний характер. Для їх виконання потрібно використати вихідну інформацію, наведену у табл. 1.

Таблиця 1

Світовий баланс на ринку кави у 2000-2001рр. (тис. мішків по 60 кг)

№ з/п	Регіон, країна	Запаси на початок сезону	Виробництво	Імпорт	Експорт	Запаси на кінець сезону
/	2	3	4	5	6	7
	Північна і Центральна Америка					
1	Коста-Ріка	1236	2400	0	2300	1011
2	Куба	237	250	0	125	162
3	Домініканська Республіка	232	1000	0	700	209
4	Ель-Сальвадор	5	2112	25	1964	10
5	Гватемала	50	4494	275	4344	50
6	Гаїті	182	350	0	75	127
7	Гондурас	87	2668	0	2200	287
8	Ямайка	25	40	0	20	25
9	Мексика	0	5800	0	4700	0
10	Нікарагуа	196	1100	0	925	211
11	Панама	0	170	0	100	5
12	Тринідад і Тобаго	0	20	0	3	0
13	США	0	238	0	0	0
	Південна Америка					
14	Болівія	186	170	0	140	166
15	Бразилія	9320	32600	0	17010	11800
16	Колумбія	2092	12000	0	10260	2272
17	Еквадор	30	1100	0	790	35
18	Парагвай	107	50	0	10	125
19	Перу	20	2495	45	2380	20
20	Венесуела	344	1050	60	435	309
	Африка					
21	Ангола	5	65	0	40	5
22	Бурунді	241	300	0	350	189
23	Камерун	242	1100	0	1050	187
24	ЦАР	240	200	0	195	226
25	Кот-д'Івуар	1478	4333	0	4453	1295
26	Ефіопія	1561	3767	0	1917	1744
27	Гана	7	50	0	45	10
28	Гвінея	68	120	0	70	68
29	Кенія	643	1121	3	1176	568
30	Мадагаскар	301	800	0	650	276
31	Малаві	10	60	0	60	8
32	Нігерія	25	45	13	6	27
33	Руанда	86	250	0	250	84
34	Сьєрра-Леоне	28	40	0	50	13
35	Танзанія	288	900	0	860	309
36	Того	146 і 330		0	330	144

1	2	3	4	5	6	7
37	Уганда	274	3200	0	3000	393
38	Заїр	832	1000	0	800	832
39	Замбія	0	50	0	48	0
40	Зімбабве	37	100	0	100	33
Азія і Океанія						
41	Індія	200	4900	0	4000	200
42	Індонезія	117	7300	55	5650	132
43	Лаос	0	300	0	299	0
44	Малайзія	0	160	500	500	0
45	Папуа-Н Гвінея	402	1200	0	1250	351
46	Філіппіни	50	745	172	1	46
47	Шрі-Ланка	16	40	0	22	12
48	Таїланд	350	1200	0	810	310
49	В'єтнам	260	11167	0	10000	1067
50	Ємен	0	70	0	60	0
Разом (всього у світі)						

Для виконання завдань 2-7 студент обирає чотири країни-продуценти кави у різних регіонах світу, користуючись таблицею 2.

Таблиця 2

Порядковий номер студента у журналі відвідування	Країни-продуценти кави у різних регіонах світу
<i>i</i>	2
1	Коста-Ріка, Болівія, Ангола, Індія
2	Куба, Бразилія, Бурунді, Індонезія
3	Домініканська Республіка Колумбія, Камерун, Лаос
4	Ель-Сальвадор, Еквадор, ЦАР, Малайзія
5	Гватемала, Парагвай, Кот-д'Івуар, Папуа-Н.Гвінея
6	Гаїті, Перу, Ефіопія, Філіппіни
7	Гондурас, Венесуела Гана, Шрі-Ланка
8	Ямайка, Еквадор, Гвінея, Таїланд
9	Мексика, Колумбія, Кенія, В'єтнам
10	Нікарагуа, Бразилія, Мадагаскар, Ємен
11	Панама, Болівія, Малаві, ГПапуа-Н.Гвінея
12	Тринідад і Тобаго, Парагвай, Нігерія, Індонезія
13	США, Венесуела, Руанда, Індія
14	Гватемала, Парагвай, Сьєрра-Леоне, Ємен
15	Гаїті, Перу, Танзанія, В'єтнам
16	Гондурас, Венесуела, Того, Таїланд
17	Ямайка, Еквадор, Уганда, Шрі-Ланка
18	Мексика, Колумбія, Заїр, Філіппіни
19	Нікарагуа, Бразилія, Замбія, Папуа-Н.Гвінея
20	Панама, Болівія, Зімбабве, Малайзія
21	Тринідад і Тобаго, Венесуела, Камерун, Лаос
22	США, Перу, Кот-д'Івуар, Індонезія
23	Ель-Сальвадор, Парагвай, Ефіопія, Індія
24	Домініканська Республіка, Еквадор, Кенія, В'єтнам
25	Куба, Колумбія, Мадагаскар, Індонезія

1	2
26	Коста-Ріка, Бразилія, Руанда, Індія
27	Мексика, Болівія, Уганда, Паїгуа-Н. Гвінея
28	Нікарагуа, Колумбія, Заїр, Таїланд
29	Гондурас, Перу, Танзанія, Філіппіни
30	Гватемала, Бразилія, Того, Лаос

ЗАВДАННЯ 2

Розрахувати підсумкові значення наведених у таблиці 1 показників ринку кави (запаси відповідно на початок і на кінець сезону, виробництво, експорт, імпорт) для кожного регіону світу та світового ринку загалом (рядок “разом”).

ЗАВДАННЯ 3

Визначити питому вагу показників ринку кави та питому вагу показників ринку кави обраних країн у відповідному регіоні та у світі загалом. Дані розрахунків представити у вигляді таблиці 3. Проаналізувати отримані дані.

Таблиця 3

Показники ринку кави в окремих регіонах світу

Регіон, країна	Запаси на початок сезону, тис. мішків	Частка, %		Виробництво, тис. мішків	Частка, %		Імпорт, тис. мішків	Частка, %		Експорт, тис. мішків	Частка, %		Запаси на кінець сезону, тис. мішків	Частка, %	
		у запасах регіону	у світових запасах		у виробництві	у світовому виробництві		в імпорті регіону	у світовому імпорті		в експорті регіону	у світовому експорті		у запасах	у світових запасах
1. Регіон															
1.1. Країна															
2. Регіон															
2.1. Країна															
3. Регіон															
3.1. Країна															
4. Регіон															
4.1. Країна															
Всього у світі															

ЗАВДАННЯ 4

Розрахувати ресурси ринку кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Для розрахунку ресурсів використати наступну формулу:

$$P = Z_{\text{п}} + B + I, \quad (1)$$

- де P - ресурси, тис. мішків по 60 кг;
Z_п - запаси на початок сезону, тис. мішків по 60 кг;
B - виробництво, тис. мішків по 60 кг;
I - імпорт, тис. мішків по 60 кг.

ЗАВДАННЯ 5

Визначити структуру ресурсів ринку кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Дані розрахунків завдання 4 та завдання 5 представити у вигляді таблиці 4.
Побудувати секторну діаграму. Проаналізувати отримані результати.

Таблиця 4

Ресурси ринку кави та їх структура

Регіон, країна	Ресурси, ТИС. мішків по 60 кг	Питома вага		
		запасів на початок сезону	виробництва	імпорту
		у ресурсах ринку кави, %		
1. Регіон				
1.1. Країна				
2. Регіон				
2.1. Країна				
3. Регіон				
3.1. Країна				
4. Регіон				
4.1 Країна				
Всього у світі				

ЗАВДАННЯ 6

Розрахувати обсяги споживання кави відповідно:

- загалом у світі;
- у регіонах світу;
- у визначеній країні кожного регіону.

Для розрахунку обсягів споживання використати наступну формулу:

$$C = I + V + I - E - Z_k \quad (2)$$

- де С – споживання, тис. мішків по 60 кг;
 Зп – запаси на початок сезону, тис. мішків по 60 кг;
 В – виробництво, тис. мішків по 60 кг;
 І – імпорт, тис. мішків по 60 кг;
 Е – експорт, тис. мішків по 60 кг;
 Зк – запаси на кінець сезону, тис. мішків по 60 кг.

P*

ЗАВДАННЯ 7

Визначити:

- частку кожного регіону у світовому споживанні кави;
- частку визначених країн у світовому споживанні кави;
- частку визначених країн у споживанні кави у відповідному регіоні.

Дані розрахунків завдання 6 та завдання 7 представити у вигляді таблиці 5. За результатами розрахунків побудувати три діаграми (секторні або стовпчикові), на яких зобразити частку кожного регіону у світовому споживанні кави, частку визначених країн відповідно у світовому та функціональному споживанні кави. Проаналізувати отримані результати.

Таблиця 5

Динаміка споживання кави

Регіон, країна	Споживання, тис. мішків по 60 кг	Питома вага, %	
		у споживанні регіону	у світовому споживанні
1. Регіон			
1.1. Країна			
2. Регіон			
2.1. Країна			
3. Регіон			
3.1. Країна			
4. Регіон			
4.1. Країна			

ЛІТЕРАТУРА

1. Белова И.Н. Мировые товарные рынки: Учебное пособие - М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 1997.
2. Бутенко А.И., Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Конъюнктура рынка. - Одесса: ОГЭУ, 1998 - 218с.
3. Борисович В.Т., Буренин А.Н. и др. Организация торговли драгоценными металлами - М.: ИНФРА-М, 1996.
4. Вартазарова Л.С. Международный обмен энергетическими ресурсами. М.: Экономика, 1993.
5. Глисон Г. Открытый мир: международные отношения и мировой рынок. - Екатеринбург: РАН, Уральское отделение, 1997.
6. Дронова Н.Д. Ювелирные изделия. - М.: ИНФРА, 1996
7. Економіка зарубіжних країн: Підручник / А.С. Філіпенко, В.А. Вергун, І.В. Бураківський та ін. - К.: Либідь, 1996.
8. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навчальний посібник. - К.: Товариство «Знання», КОО, 2001. - 215с.
9. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. - М.: Международные отношения, 1993.
10. Международная торговля: Пер. с англ. /Под ред. Гольцберг М.Т. - М.: Международные отношения, 1994.
11. Методические рекомендации по анализу и прогнозированию товарных рынков. - М.: Новый век, 2001.-96с.
12. Мировые рынки продовольственных товаров / Огв. ред. Радионова О.Л. - М. НИУПО "Ники", 1991.
13. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. - М.: Финансы и статистика, 1991. - 304с.
14. Панченко В.И. Глобализация производства и эволюция мировых товарных рынков - М.: Международные отношения, 1998.
15. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. - М.: Экзамен, 2002. - 288с.
16. Соколенко С.І. Сучасні світові ринки та Україна. - К.: Демос, 1995.
17. Соколенко С.І. Глобальные рынки XXI ст.: перспективы Украины К : Логос, 1998
18. Устинов И.Н. Мировая торговля: статистическо-аналитический справочник. - М.: Экономика, 2000. - 356с.
19. Фаминский И.П. Современная международная торговля: Учебное пособие. - М : Международные отношения. 1997.
20. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації. - К.: Логос, 2000. - 174с
21. Філіпенко А.С. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть. К.: Лібра, 2002.-417с.

22. Циганкова Г.М. га in Міжнародна торгівля: Навчальний посібник К : КНЕУ, 2001. - 487с.
23. Янків МД. Попит, пропозиція та ціни на ринку сільськогосподарської продукції: Навчальний посібник. - Львів: Діалог, 1998.

ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ХАРАКТЕРУ ТА СПЕЦІАЛІЗОВАНІ

- > Бизнес.
- > Деловая неделя.
- > Деловая Украина.
- > Деловые ведомости.
- > Діло.
- > Галицькі контракта.
- > Закон і бізнес.
- > Независимая газета.
- > Независимость.
- > Украинские деловые новости.
- > Украина-Business.
- > Україна. Європа. Світ.
- > Фінансова Україна.
- > Бюллетень иностранной коммерческой информации.
- > Бизнес-Информ.
- > Деловая жизнь.
- > Діловий вісник.
- > Економіка України.
- > Економіка. Фінанси. Право.
- > Капитал.
- > Международная жизнь.
- > Международная экономика и международные отношения.
- > Панорама ринку.
- > Регіональна економіка.
- > Внешняя торговля.
- > Зовнішньоекономічний кур'єр Львівської торгово-промислової палати.

- > Огляд цін українського та світового товарних ринків.
- > Обзор украинского рынка.
- > Рынок металлов.
- > Металлы мира. Международное обозрение.
- > Металл - Бюллетень - Украина.
- > ■ Энергетика та ринок.
- У Енергетичний бюлетень "Газ та нафта".
- > Нафтова і газова промисловість.
- У Мінеральні ресурси України.
- > Международный сельскохозяйственный журнал.
- У Текстильная промышленность.
- У Легка промисловість.
- > Зерновые культуры.
- > Харчова промисловість.

Підписано до друку 6.12.02 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.

1 др. арк. 0,93 ум. др. арк. 0,62 облік, видави, арк.

Тираж 150 прим. Зам. 689.



ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՆՍՏՐԱԿԱԿԱՆ ԳՐԱԴԱՐԱՆ
1899
ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՆՍՏՐԱԿԱԿԱՆ ԳՐԱԴԱՐԱՆ
ՀАНРАПЕТОУТ * ГРДАРН