

5. Блаватский В.Д. Очерки военного дела в античных государствах Северного Причерноморья. – М.: Изд-во АН СССР, 1954.

## MILITARY-PHYSICAL TRAINING OF THE SARMATICS

VALENTYNA MYHOVYCH

*Village Komarovo Comprehensive School of I-III degree*

A mode of life and conditions of life determined physical and military training of the sarmatics. It was like the training of other nomadic tribes (kimmeriitsi, skifs).

Physical preparation was aimed on the development of a strong, fast, enduring and skil-ful warrior-rider.

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІТНЕС-СТРУКТУР

АНАСТАСІЯ МІЧУДА

*Державний науково-дослідний інститут фізичної культури і спорту*

Застосування маркетингу фітнес-структурою потребує достовірної інформації про стан ринку фітнес-послуг загалом та на окремій території, що прилягає до місця її розташування. Це є необхідною умовою проведення будь-якого маркетингового дослідження, а також розробки методів стимулювання споживання фізкультурно-оздоровчих (ФОП), супутніх та додаткових послуг окремої фітнес-структури, визначення її сильних та слабких сторін тощо. Світовий досвід такої діяльності свідчить, що фізкультурно-оздоровча діяльність без відповідного інформаційного забезпечення може призвести до зниження ефективності підприємництва у галузі, не дозволяє забезпечувати якість ФОП.

У розвинених країнах така інформація вже давно сформована та є доступною для усіх бажаючих, у тому числі й для комерційних фітнес-структур. В Україні сьогодні відсутня об'єктивна інформація щодо кількості, розташування існуючих фізкультурно-оздоровчих організацій (ФОО), обсягів виробництва ними послуг (базових, супутніх, додаткових), про загальну кількість клієнтів, стан і масштаби матеріально-технічної бази, вартість послуг та вжиті ними стимулюючі заходи тощо. Це значно обмежує можливості застосування маркетингу вітчизняними фітнес-структурами.

**Метою дослідження** є визначення місця інформаційного забезпечення маркетингової діяльності фітнес-структур.

**Результати дослідження.** У зарубіжних країнах застосовуються різні схеми інформаційного забезпечення маркетингової діяльності фізкультурно-оздоровчих організацій.

На рис. 1, зокрема, подано схему процесу виробництва статистичної інформації, яка розроблена центральним офісом статистики Швеції [2]. Як видно на схемі, інформаційна база маркетингової діяльності ФОО розвинених країн складається як з доступних, так і з недоступних статистичних даних.

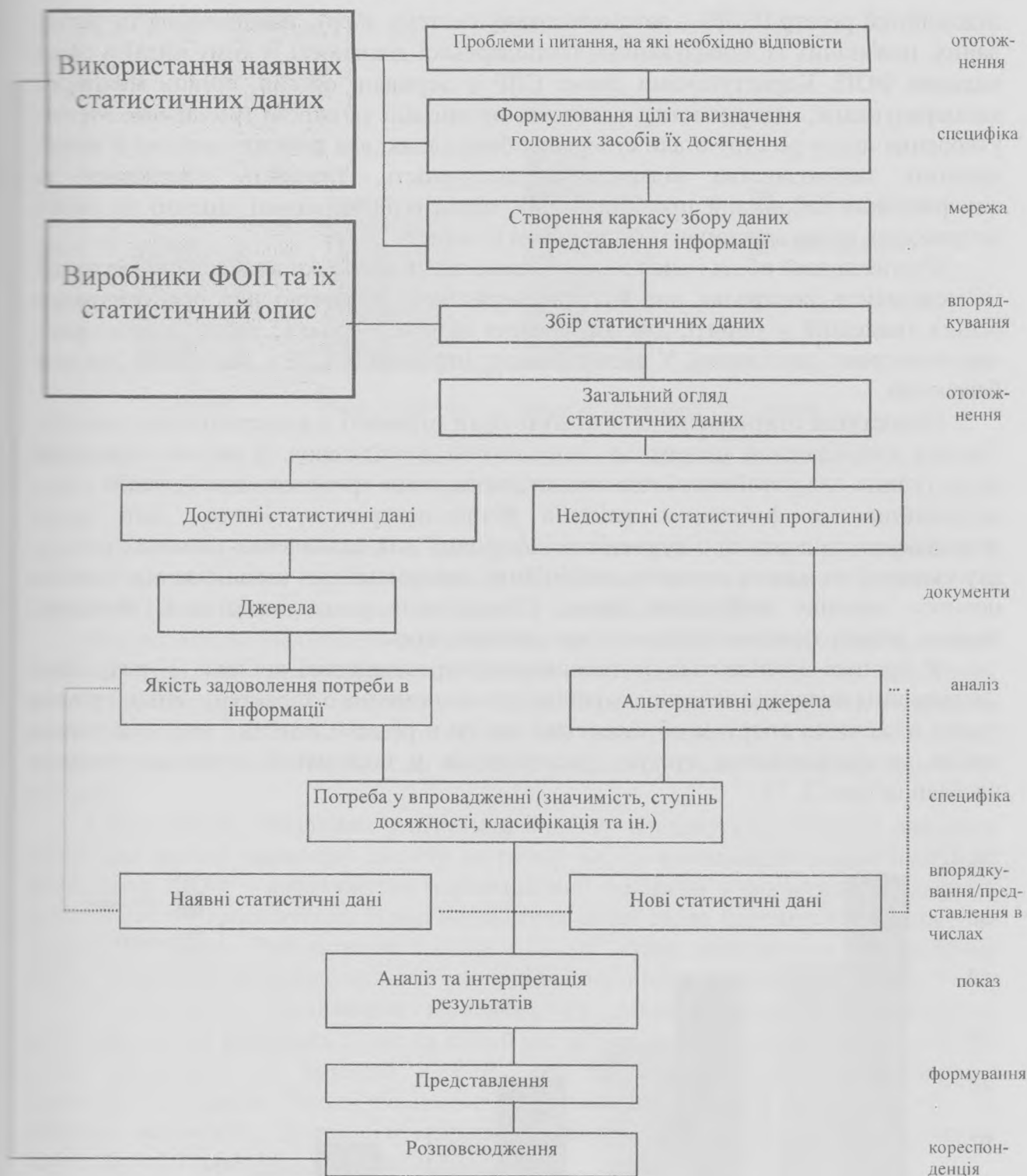


Рис. 1. Схема отримання та обробки інформації про діяльність ФОО

В Україні останнім часом зроблено помітні кроки з формування бази доступних статистичних даних про діяльність ФОО. Згідно Закону України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» [1], створено Єдиний

ліцензійний реєстр (ЄЛР) – автоматизовану систему збору, накопичення та обліку даних, пов'язаних із ліцензуванням господарської діяльності, у тому числі в сфері надання ФОП. Користувачами даних ЄЛР є державні органи, органи місцевого самоврядування, підприємства, установи, організації та окремі громадяни. Метою утворення цього реєстру стало створення бази даних, яка забезпечуватиме в межах чинного законодавства відкритість, доступність, гласність одержання та використання інформації про ліцензіарів, ліцензіатів та видані ліцензії за умови дотримання права власників інформації на її захист.

Статистичний облік і аналіз значно полегшить не тільки вивчення конкуренції та можливість контролю, але й стане серйозною підмогою для простежування різних тенденцій у попиті, для визначення цільового ринку, тобто у проведенні маркетингових досліджень. У цьому випадку інформація ЄЛР є доступною для всіх бажаючих.

Недоступні статистичні дані можуть бути отримані з альтернативних джерел. Такими джерелами є, наприклад, соціологічні дослідження. З метою отримання недоступних для української статистики даних, нами проведено дослідження серед потенційних та фактичних клієнтів фітнес-центрів м. Києва. Дані цього дослідження свідчать про корисність інформації для визначення цільових ринків, яку сьогодні не можна отримати з офіційних інформаційних каналів за відсутністю повного переліку необхідних даних. Обмеженість у можливостях її збирання, нажаль, робить показники недостатньо достовірними.

У процесі дослідження застосовано метод випадкової вибірки. У результаті дослідження виявлено залежність соціально-економічного характеру: вищий рівень участі в заняттях спортом обумовлений високим рівнем доходів і високим рівнем освіти та професійного статусу респондентів у порівнянні з іншими шарами населення (рис. 2, 3).

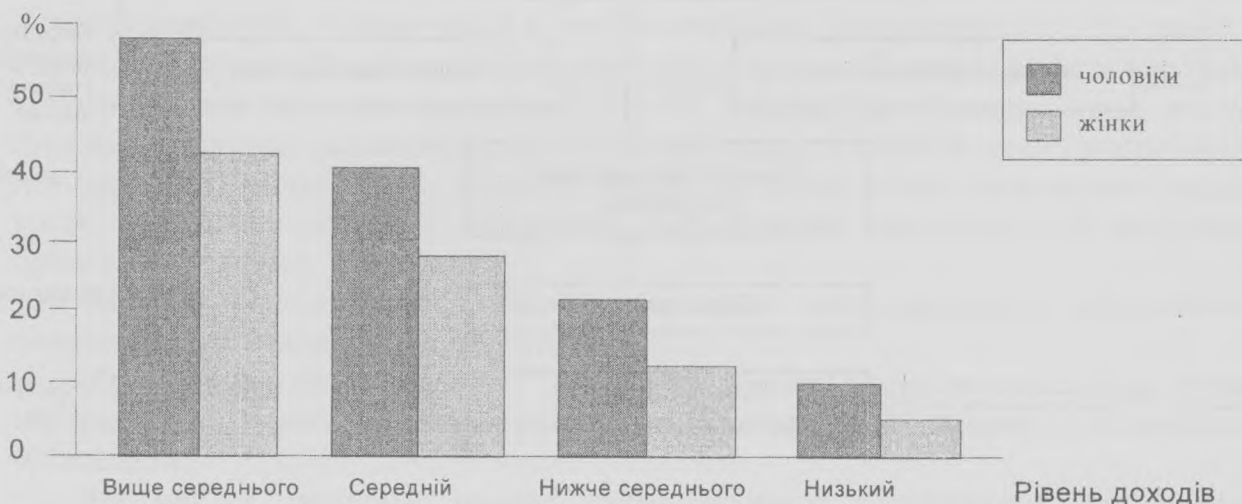


Рис. 2. Залученість до занять ОФК поза домом регулярно залежно від рівня доходів (% від загального числа опитаних – населення віком 16-74 років)

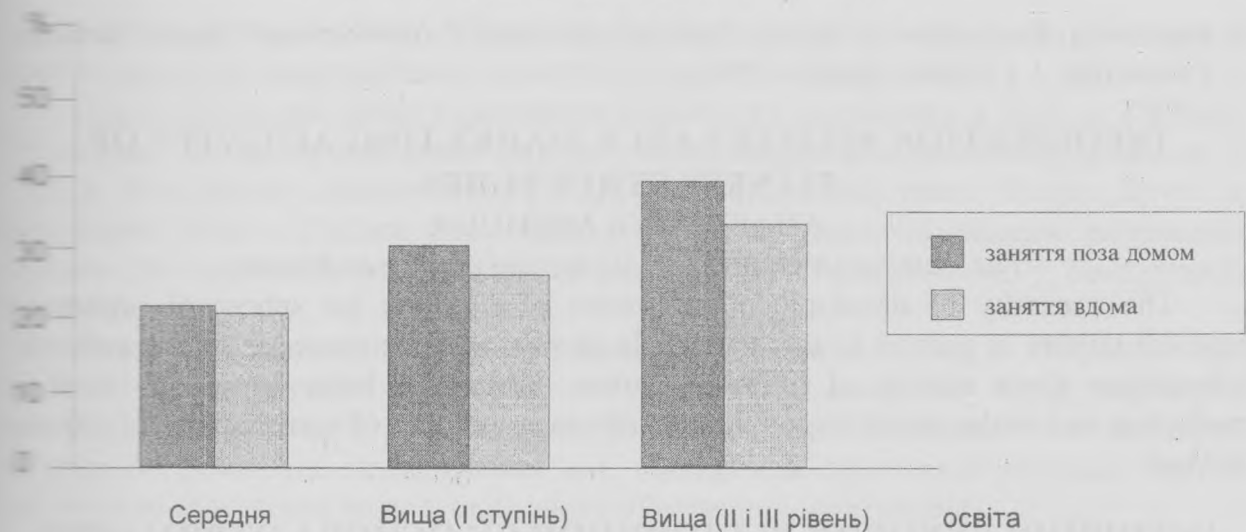


Рис. 3. Залученість до занять ОФК регулярно залежно від рівня освіти (% від загального числа опитаних – населення віком 16-74 років)

Ми бачимо, що виходячи з дослідження, основними цільовими ринками у м. Києві визначаються групи населення з рівнями доходів вище середнього і середнім. Таким чином, виникає дисбаланс у споживанні ФОП.

Але додаткова інформація про попит на послуги різних якісних рівнів та деякі інші послуги, які виступають чи можуть виступати як супутні, додаткові, допоможе скоригувати їх асортимент і цільові ринки та збалансувати залучення різних категорій населення шляхом пропозиції такого переліку та рівня послуг, які відповідають інтересам та доходам людей із рівнями достатку нижче середнього та вищим.

Таким чином, завданням статистики в цьому випадку стає надання вихідних даних для оцінки характеру попиту на ринку ФОП, а завданням маркетологів та менеджерів ФОО – коригування маркетингової політики у формуванні товарних якостей послуг і визначення більш адекватних цілей щодо напрямків діяльності та цінової політики. Результатом такого підходу стане найповніше задоволення потреб широкого кола населення та оволодіння більшими сегментами ринку.

У результаті обстеження київських та деяких інших фітнес-структур встановлено, що більшість з них на даний час не мають ліцензій, а отже параметри їхньої діяльності не занесені в ЄЛР, що на даному етапі унеможливує статистичний аналіз їхньої діяльності, визначення тенденцій розвитку ОФК за різними аспектами. Всеохоплююче ліцензування діяльності ФОО сприятиме усуненню цієї серйозної прогалини.

Крім згаданих вище переваг володіння даною інформацією, статистичний облік і аналіз надасть можливість зробити вітчизняні дані з цього питання порівнянними зі світовими.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» // Урядовий кур'єр. – 2000. – 2 серпня.

2. *Improving Evaluation of Sports Through Statistics / International Sports Statistics Committee. – Florence, 1993. – P.17.*

**INFORMATION MAINTENANCE MARKETING ACTIVITY OF  
FITNESS-STRUCTURES  
ANASTASIYA MICHUDA**

*The state research institute of physical culture and sports*

The necessity of development of system of statistics for sphere of improving physical culture is proved in the article. It is shown, that the presence of the authentic information about activity of fitness-structures, becomes a basis for use by them in marketing and wider involving of the population in process of consumption of fitness-services.

**АКТИВНИЙ РУХОВИЙ ВІДПОЧИНОК ЯК ОСНОВА ОТРИМАННЯ  
ПРИБУТКУ І МІЖНАРОДНИХ КОНТАКТІВ У РЕКРЕАЦІЙНІЙ  
СФЕРІ**

МУЖИЧОК В.О., ВЕДМЕДЕНКО Б.Ф., МАРЧУК В.О

*Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича  
Інститут проблем виховання АПН України*

*Чернівецький факультет Національного технічного університету "ХПІ"*

Науці відомі різні шляхи інтеграції у світову валютно-фінансову систему і зокрема через організацію бізнесової спортивної діяльності: катання на лижах з гелікоптерів, гірськолижного слалому, стрибків з трампліна, туристичних піших походів за категорійними маршрутами, кінного, велосипедного, водного, автомобільного туризму. Наш проект активного рухового відпочинку в процесі спілкування з природою передбачає планування для різних категорій відпочиваючих цільового активного відпочинку (наприклад, спуск на байдарці річкою Черемош), а також і комплексного (наприклад, піший підйом на найвищу гору Карпат – Говерлу та спуск з неї; долання відрізка маршруту 20 км верхи (чи в упряжці) на конях; долання дистанції у 20 км на велосипеді і закінчується маршрут пішим переходом 20 км дистанції. Розробка таких бізнес-планів кожного з маршрутів дасть можливість залучити до цієї діяльності вільні трудові ресурси, 100 % використати ландшафтні ресурси Карпатських гір для відпочинку своїх співгромадян і зарубіжних гостей, що принесе відчутний прибуток в казну держави. Саме завдяки таким бізнес-проектам рекреаційний активний руховий відпочинок може сприяти значному фінансовому оздоровленню Буковини, як цікавої і привабливої перлини України.

У 1990 р. світовий лижний ринок становив 40 млн. лижників. Великий бум стався у 60—70-х роках, коли ця кількість збільшувалась щорічно на 10-20%. Загальна сума доходів від лижних курортів США на 1990 рік становила 1,5 млрд. доларів. Оцінка загального прибутку від цього виду індустрії становила у 1991 р. 12,4 млн. американських доларів.

Ці приклади засвідчують, що лижний спорт є вагомим внеском в доходну частину бюджету. Використовуючи досвід Канади в цьому напрямку в Карпатській