

УДК 338.488.2

СТАН І ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Л. Іванова
Львівський державний університет
фізичної культури,

О. Вовчанська
Львівський торговельно-
економічний університет

Розвиток світового ринку туризму і його інфраструктурного елемента – світового ринку готельних послуг – характеризується збільшенням обсягів інвестиційних вкладень. Це проявляється в підвищенні його значення у соціально-економічному вдосконаленні національних економік, створенні додаткових робочих місць, розвитку інфраструктури. Світовий ринок туризму – один із сегментів світової економіки, який розвивається найшвидше. У 2015 році, вже шостий рік поспіль, починаючи з посткризового 2010-го, темпи зростання міжнародних прибуттів перевищували середній рівень, і щороку цей показник зростав на 4 і більше відсотки. У 2015 р. темпи зростання в Європі, Американському та Азіатсько-Тихоокеанському регіонах становили близько 5%. Кількість прибуттів на Близький Схід зросла на 3%, у той час як в Африці цей показник, за оцінками, зменшився на 3%, в основному через слабкі результати Північної Африки, на яку припадає більше ніж одна третина прибуттів у регіоні [3].

Готельний фонд європейських країн становить близько 45% світового готельного фонду. За розмірами готельної бази другим після Європи є Американський континент, частка якого у світовій готельній індустрії сягає 37%. На третьому місці готелі Південно-Західної Азії і Тихоокеанського регіону з часткою 15%. Частка готелів Африки, Австралії та Океанії у світовому готельному господарстві становить близько 3% [2, с. 123]. Серед окремих країн лідерами світової готельної індустрії є: США, Японія, Італія, Ні-

меччина, Франція, Іспанія, Англія, Австрія, Канада і Мексика. Найбільші темпи готельного будівництва спостерігаються у Китаї, Туреччині, Марокко, Німеччині, Аргентині, Сінгапурі, Малайзії.

Сьогодні у світі налічується майже 360 тис. комфортабельних готелів різного рівня із номерним фондом 15 млн одиниць. Найбільше їх у Європі та Північній Америці. Кількість номерів щорічно збільшується на 10–16%. Найбільші готельні мережі світу за кількістю номерів у 2016 р. представлено на (рис. 1) [1].

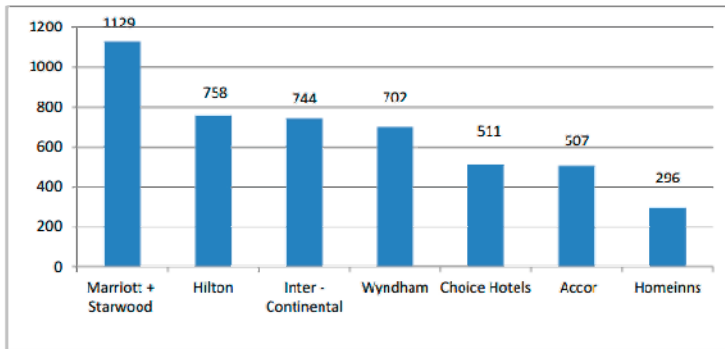


Рис. 1. Найбільші готельні мережі світу за кількістю номерів у 2016 р., тис.

Основні тенденції розвитку світового ринку:

– поширення сфери інтересів готельного бізнесу на інші продукти і послуги, раніше надані підприємствами інших галузей. Наприклад, організація харчування, дозвілля, розваг, виставкової діяльності та ін.;

– зростаюча демократизація індустрії гостинності, яка значно сприяє підвищенню доступності готельних послуг для масового споживача;

– посилення спеціалізації готельного бізнесу, яка дає змогу чіткіше орієнтуватися на певні сегменти споживачів з урахуванням різних ознак;

– розвиток нових видів туризму, наприклад, екологічного, пригодницького, релігійного, екстремального, деяких тематичних напрямів, дозволяє врахувати інтереси практично будь-яких категорій споживачів і зробити туристичний продукт більш привабливим;

– глобалізація та концентрація готельного бізнесу, яка проявляється у створенні туристичних корпорацій і готельних мереж, також заснуються готельні асоціації, спілки, міжнародні урядові та неурядові організації;

– глибока персоніфікація обслуговування й повна концентрація на запитах і потребах клієнтів;

– широке впровадження нових засобів комунікації та інформаційних технологій, що дає змогу проводити глибоку й системну економічну діагностику;

– упровадження нових технологій у ділову стратегію підприємств індустрії гостинності. Зокрема, широке використання Інтернету з метою просування готельних продуктів і послуг, а також поширення сучасних комп'ютерних систем бронювання й резервування.

Ці основні сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності спрямовані в результаті на вирішення основних завдань: пошук власних конкурентних переваг; вміння створювати стабільну клієнтуру, завдяки здібностям знаходити свого клієнта; визначення нових шляхів розвитку, постійного оновлення власної політики, незмінно враховуючи динамічний розвиток ринку готельних і туристичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Крупнейшие гостиничные сети по количеству номеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/infographics/6851>

2. Овчаренко Л. В. Развитие гостиничного бизнеса : современные мировые тенденции / Л. В. Овчаренко, А. В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9, № 1. – С. 120–126.

3. UNWTO Tourism Highlights, Edition 2016 [Electronic resource] URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>.