

УДК 338.486.22

Ірина ЄРКО

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Андрій ЄРКО

*КЗ «Міський центр туризму,
спорту і краєзнавства учнівської молоді Луцької міської ради*

**ТУРИСТИЧНИЙ КЛУБ «МЕРИДІАН»
ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МАСОВОГО ТУРИЗМУ
У СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ
УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

Туристичний клуб – це організація, яка об'єднує громадян на основі спільних інтересів своїх членів для реалізації мети та завдань, передбачених їх Статутом. Кожен туристичний клуб у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами України, іншими законодавчими актами та своїм Статутом. У Статуті чітко прописано назву організації, мету, завдання, напрями діяльності тощо.

Туристичний клуб «Меридіан» (далі Клуб) – громадська організація, створена при кафедрі туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Для реєстрації в органах юстиції було підготовлено такий перелік документів: заява про створення юридичної особи, протокол установчих зборів засновників, реєстр осіб, які брали участь в установчих зборах засновників, статут, відомості про керівні органи.

Громадська організація «Туристичний клуб «Меридіан» зареєстрована 29 грудня 2016 року.

Повна назва Клубу: Громадська організація «Туристичний клуб «Меридіан». Скорочене найменування – ГО «Туристичний клуб «Меридіан» (рис. 1).

Повне найменування Клубу англійською мовою – Social organization «Tourist club «Merydian». Скорочене найменування – SO «Tourist club «Merydian» [1].

Девіз Клубу: «Подорожуй, навчайся, пізнавай світ!».



Рис. 1. Емблема туристичного клубу «Меридіан»

Діяльність громадської організації поширюється на територію Волинської області.

Головною метою діяльності Клубу є популяризація туризму серед студентів та викладачів Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки [1].

Основні завдання Клубу:

- підвищення туристичної привабливості міста Луцька та Волинської області;
- створення нових туристичних продуктів;
- промоція туристичних брендів міста та регіону;
- здійснення рекламно-інформаційної діяльності на туристичному ринку (організація та участь у туристичних виставках, конференціях, тренінгах тощо);
- розвиток зеленого туризму;
- пропагування здорового способу життя, туристичної культури серед студентів, залучення студентів до активного та здорового відпочинку;
- надання інформації про туристичні місця Волині, місця проживання та харчування, відпочинку та розваг, транспортне сполучення;
- встановлення та зміцнення зв'язків з українськими та міжнародними організаціями такого типу [1].

Діяльність Клубу може бути припинено шляхом реорганізації чи ліквідації (саморозпуску) в порядку, встановленому законодавством

України. Підстави й порядок саморозпуску визначають Загальні Збори [1].

Отже, громадська організація Туристичний клуб «Меридіан» створена при кафедрі туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, його метою є популяризація туризму у вищому навчальному закладі.

Туристичний клуб «Меридіан» ставить за мету популяризацію туризму серед студентів та викладачів Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, розроблено напрями туристичної діяльності, що відповідали б бажанням студентів [1].

Основні напрями діяльності туристичного клубу «Меридіан»:

1. Проведення публічних заходів.
2. Надання туристичної інформації.
3. Прокат туристичного спорядження.
4. Екскурсійна діяльність.
5. Пішохідний туризм.
6. Водний туризм.
7. Велосипедний туризм.
8. Розважальний туризм (анімаційний туризм).

Проте, незважаючи на чітко сформовані напрями діяльності, розроблення туристичних маршрутів, анімаційних програм, існують певні проблеми в розвитку діяльності Клубу.

Отже, центральними проблемами стабільного розвитку туристичного клубу «Меридіан» є недостатня реклама в ЗМІ, недостатньо сформований імідж, залежність діяльності від навчального плану, відсутність надання повного спектра послуг, брак туристичного спорядження, розв'язання яких позитивно вплине на подальшу діяльність Клубу.

Щоб уникнути цих проблем, потрібно використовувати перспективи Клубу: створення власного веб-сайту; вихід на туристичний ринок області; розроблення нових та цікавих турів, походів, екскурсій; розвиток анімаційного туризму; випуск друкованих матеріалів тощо.

Список використаних джерел

1. Статут туристичного клубу «Меридіан»: Установчі збори засновників Громадської організації «Туристичний клуб «Меридіан». Протокол № 1 від 28.11.2016 р. – Луцьк, 2016. – 11 с.