

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І КІНЕЗІОЛОГІЇ

Методичні вказівки до виконання рефератів з дисципліни
„Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії”
для студентів I курсу очної форми навчання спеціальності „Туризм”
факультету „Туризм”

Затверджено на засіданні кафедри ЕІК
„___” _____ 2012 р., пр. №_1_

Львів 2012

Методичні вказівки

Укл.: Л.Г. Заневська. – Л.: ЛДУФК, 2012. – 19 с.

Укладач Л. Г. Заневська, доцент кафедри ІІК ЛДУФК

Рецензенти: проф. Огірко І.М., доц. Ільків О.С.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри
ЕІК І.П. Заневський, доктор технічних наук,
професор

Загальні вказівки

Виконання реферату на тему: „Інформаційні ресурси спортивно-оздоровчого туризму на прикладі області” необхідна складова вивчення студентами спеціальності „Туризм” дисципліни „Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії”. Написання реферату сприяє поглибленню та закріпленню теоретичних знань, отриманню навичок самостійної роботи з ресурсами Інтернету.

Реферат – це самостійна робота студента, яка дає змогу викладачеві оцінити ступінь засвоєння студентами теоретичних та практичних знань щодо освоєння технологій Word та Інтернет-технологій.

Для виконання роботи потрібно ознайомитися з необхідним теоретичним матеріалом.

Наведені методичні рекомендації будуть корисні студентам і можуть бути використані для вивчення інших дисциплін та при написанні курсових робіт.

Реферат слід роздрукувати на стандартних аркушах А4. Сторінки реферату слід пронумерувати та скріпити стиплером. Обсяг роботи не менше 20 сторінок.

На титульній сторінці реферату обов’язково слід зазначити:

- назву навчального закладу;
- факультет;
- кафедру на якій виконується робота;
- дисципліну;
- спеціальність, курс, групу;
- номер залікової книжки;
- назву реферату.

В кінці роботи слід подати перелік сайтів та порталів, які були використані для написання реферату та список використаної літератури. Проставити дату виконання реферату та особистий підпис.

Методичні вказівки до виконання реферату.

Створення та оформлення. Назва реферату „Інформаційні ресурси спортивно-оздоровчого туризму (на прикладі (вказати область)”. Назву написати великими буквами напівжирним шрифтом. З наведеного нижче переліку вибрати область для інформаційної обробки:

- АР Крим
- Вінницька
- Волинська
- Дніпропетровська
- Донецька
- Житомирська
- Закарпатська
- Запорізька
- Івано-Франківська
- Київська
- Кіровоградська
- Луганська
- Львівська
- Миколаївська
- Одеська
- Полтавська
- Рівненська
- Сумська
- Тернопільська
- Харківська
- Херсонська
- Хмельницька
- Черкаська
- Чернівецька

- Чернігівська

Оформити титульну сторінку відповідно до загальних вказівок.

Встановити параметри сторінки: поля - верхнє, лівє, нижнє – 2 см., праве – 1 см., палітурка – 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman, розмір шрифту – 14, відстань між рядками 1,5.

У власній папці (назва папки наприклад: 2_T_Ясинська) створити папку „Реферат”.

В папці „Реферат” створити файл з назвою області, яку обрано.

Для пошуку інформації в Інтернеті використати дані наступних таблиць.

Пошукові Інтернет-системи:

Назва	Адреса в Інтернет	Характеристика
Google	www.google.net	Універсальна глобальна пошукова система
Yahoo	www.yahoo.com	Найбільший пошуковий портал
Altavista	www.altavista.com	Англомовна інформація
Alltheweb	www.alltheweb.com	Міжнародна пошукова система
Deja New	www.dejan.es.com	Міжнародна пошукова система
HotBot	www.hotbot.com	Універсальна міжнародна пошукова система
Info Seek	www.2infoseek.com	Міжнародна пошукова система
Назва	Адреса в Інтернет	Характеристика
Rambler	www.rambler.ru	Універсальна пошукова система російськомовних документів
Яandex	www.yandex.ru	Пошукова система по ключових словах із врахуванням морфології

		російської мови
Апорт	www.aport.ru	Унікальна двомовна пошукова система
Alta Vista	altavista.digital.com	Найпотужніша пошукова система у світі, готова працювати з 1 млрд. Веб-сторінок
Назва	Адреса в Інтернет	Характеристика
Мета	www.meta-ukraine.com	Універсальна пошукова система
Український портал	www.uaportal.com	Українська пошукова система
Sesna	www.uazone.net/sesna	Інформаційно-пошукова система
	www.digmir.net	
360.com	www.360.com.ua	Глобальний мета-пошуковий портал
Ukrnet	www.ukr.net/book	Енциклопедія Інтернет та каталог ресурсів
Ехо	www.echo.com.ua	Реклама в Інтернет
Інтернеті	www.interneti.net	Пошукова система та каталог інформаційних ресурсів
Брама	www.brama.com	Пошукова система та каталог інформаційних ресурсів
Ping	www.topping.com.ua	Каталог ресурсів та рейтингова система
Web list	weblist.du.net	Каталог сайтів України

Infokes	www.infokes.com	Каталог українських ресурсів
Аванпорт	avanport.com, search.avanport.com	Портал та пошукова система до порталу
Ukrania	www.ukrania.com	Пошуковий сервер
Шерлок Холмс	holms.ukrnet.net	Пошукова система
Йохохо	johoho.vostok.net	Пошукова система
Львівська	search.uar.net	Львівська пошукова система

Зробити таблицю з переліком пошукових систем, які були найбільш ефективними у пошуку інформації.

Зробити перелік сайтів та порталів, які були найбільш ефективними у пошуку інформації.

Проаналізувати інформацію з Інтернету.

Накопичену інформацію по кожному сайту обробити:

- описати у Word кожен сайт;
- у текст вставити інтерфейси найбільш цікавих сайтів;
- у текст вставити цікаві ілюстрації до подорожей;
- проаналізувати розподіл документів, виявлених в Інтернеті по заданій області та подати у вигляді наступної діаграми:

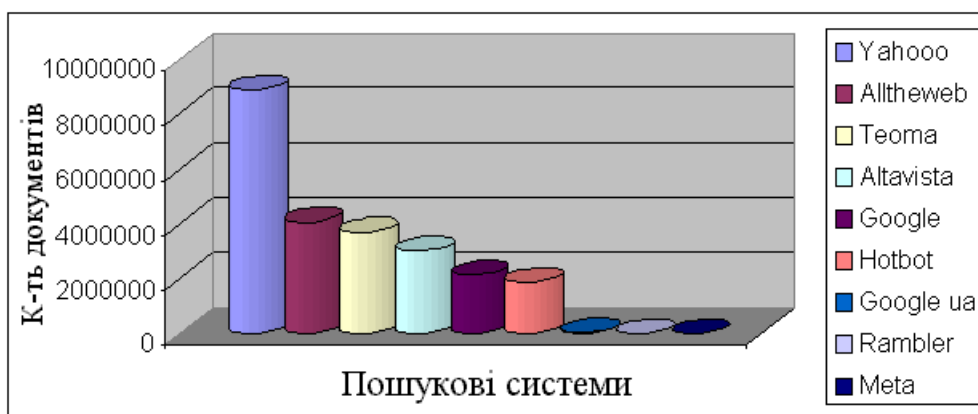


Рисунок. Діаграма розподілу документів, виявлених в Інтернет з використанням популярних пошукових систем для (назва області)

Структура реферату.

Вступ.

Визначення СОР.

Місце СОР у туристичному господарстві області.

Опис інформаційних ресурсів.

Опис пошукових систем.

Опис сайтів.

Ілюстрації перед кожним описом СОР.

Інтерфейси найбільш цікавих сайтів перед описом.

Висновки.

Ваша думка про стан інформаційного простору СОР в області.

Які сайти Ви вважаєте вдалими?

Ваша думка щодо покращення інформаційних ресурсів Інтернету в області.

Перелік використаних джерел (сайтів)

Взірець титульної сторінки реферату та приклад написання реферату додається.

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ІНФОРМАТИКИ ТА КІНЕЗІОЛОГІЇ

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ (на
прикладі)**

Дисципліна „Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії”

Спеціальність „Туризм”, II курс, група №

23

Студентки Ясинської О.М. (Залікова

книжка № _____) _____ (підпис, дата)

Перевірила _____ Заневська Л.Г.

Львів 2012

ВСТУП

Інформаційні комп'ютерні технології дедалі ширше використовуються у фізичному вихованні, спорті, зокрема у рекреаційно-туристській діяльності. Інформатизація проникає у всі сфери туристичної галузі, але подальший розвиток туризму гальмується недостатністю рівня розвитку інформаційної інфраструктури, недосконалістю бази даних стосовно об'єктів туристичної сфери, недосконалістю статистики з питань туризму, недостатньою забезпеченістю туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами. Одним зі шляхів розв'язання цієї проблеми є вивчення та творче використання відповідного досвіду й здобутків сусідніх країн, зокрема Польщі, близької до нас географічно, економічно й культурно-історично. Попередній пошук показав, що ресурси Інтернет активної рекреації в Польщі на сьогодні є одними з найбільших та змістовних в Європі.

Останні публікації. Проблеми інформаційного забезпечення спортивно-оздоровчого туризму є предметом наукового аналізу польських

дослідників [5, 6]. До цієї проблеми звертаються також вітчизняні дослідники А.Я Булашев. [1], В.Д. Дегтяр [2], Л.Г. Заневська та І.П. Заневський [3, 4]. Але слід зазначити, що питання інформатизації сфери спортивно-оздоровчого туризму тільки починають ставати предметом наукового аналізу.

Мета роботи. Визначити тенденції та напрямки інформаційного забезпечення засобами Інтернет-технологій спортивно-оздоровчого туризму в інформаційному просторі Польщі з метою вивчення та впровадження такого досвіду у закладах вищої освіти фізкультурного профілю в Україні.

В роботі використано такі **методи дослідження**: Інтернет-пошук, аналіз спортивно-туристичних видань, узагальнення, порівняльний аналіз.

Визначення. Туризм — тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Під **туризмом** розуміють теорію і практику різного роду походів, сходження на гори і подорожі з метою спортивного суперництва, активного відпочинку, освіти і виховання. Для подорожей у відпустку з використанням громадського або особистого транспорту, в яких головне місце займають розмови і відпочинок, все більше підходить слово туризм. Туризм складає частину фізичної культури і спорту, оскільки він служить проявленню здорового способу життя, розвитку, досконалістю і збереженню фізичної роботи здатності і всебічної підготовки. В туристичній діяльності в центрі уваги знаходяться різні форми планованих і організованих туристичних походів, вело туризм, подорожей на човнах і лижних походів. Крім того, туризм пов'язаний з культурними цінностями. Особливо важливе значення туризму заключається в організації дозвілля для молоді. Різні форми туризму віддають перевагу засобам організації раціонального дозвілля, активного відпочинку і проявлення здорового способу життя для широких верст населення і різних за віком.

Спортивно-оздоровчий туризм передбачає подолання маршруту активним способом, тобто без використання механічних транспортних засобів, покладаючись лише на свої власні сили.

Результати пошуку. Інтернет-ресурси польського спортивно-оздоровчого туризму є одними з найбільших та змістовних в Європі.



Рис. 1. Сайт Польської Туристичної Організації

Everyone's fascination is [Zakopane](#), a town sitting on the borderline between the high mountain meadows and the rocky Tatra summits. [Zakopane](#) attracts mountain trekkers, skiers, artists and people who love good time. It's only a stone's throw from [Zakopane](#) to the High Tatras. And from the [Tatras](#) – as old highlanders say – nothing can be too far away!

The tradition of sheep grazing is still alive in the Kościeliska and Chochołowska Valleys. The white flocks are guarded by shepherd dogs. A junior shepherd is called *juhas*, a senior one – *baca*. *Góralki* (highlanders' women) tend cows and *górale* (highlanders) tend sheep. Why is that? No one knows.



Рис. 2. Сайт ISIT

Інформація, яка розміщена на сайтах польського Інтернету, відповідає Європейським стандартам інформатизації. Наприклад, принципи функціонування польської національної інформаційної системи міжнародного та внутрішнього туризму ISIT погоджені з напрямками туристичної інформаційної політики Європейської спільноти, а також з прийнятими стандартами Європейського Союзу (www.poland-tourism.pl).

ISIT діє під безпосереднім керівництвом Польської Туристичної Організації. Система створена із застосуванням сучасних комп'ютерних технологій, базується на можливостях сучасного Інтернет простору. Система централізовано накопичує інформацію в одному місці під єдиним доменом. Текстова інформація подається на чотирьох мовах: англійській, німецькій, французькій та польській. Акцент зроблено на активній рекреації та туризмі, особливо на зеленому, водному, лижному, гірськолижному, скельному, велосипедному, кінному, санному, мисливському, рибальському різновидах туризму. Система ISIT презентує тематичний туризм: подорожі історичними місцями, фестивалний туризм, музичний та театральний туризм. Окремо описано природничі подорожі по національних парках та заповідниках.

Система ISIT функціонує у двох площинах: презентаційній та інформаційній. У першій частині можна знайти інформацію про активну рекреацію: від Балтійського моря на півночі до Судетів та Карпат на півдні; від столиці до найвіддаленіших куточків країни. У другій частині можна довідатись про те, як потрапити на територію Польщі, знайти житло, обслуговування, де розташовані дороги, місця відпочинку й багато іншого.

Збирання інформації до системи ISIT починається з місць безпосереднього розташування об'єктів туризму та рекреації. Далі інформація концентрується та обробляється на місцевому рівні. Потім інформація збирається, опрацьовується та формується в єдине ціле, на рівні повітів. Наступний щабель – це регіональні адміністрації воєводств, які передають інформацію для подальшої обробки в Польську Туристичну Організацію. Така система збирання та розміщення інформації гарантує її реальність, об'єктивність та актуальність. Система ISIT активно впроваджується на живих презентаціях в Польщі та за кордоном, на ярмарках, торгових заходах, веб-сторінках, у друкованих виданнях, в закордонних відділах Польської Туристичної Організації в Німеччині, Данії, Бельгії, Австрії, Голландії, Італії, Іспанії, Франції, Англії, в торговельно-економічних відділах посольств Польщі за кордоном. Відділ новин системи

досить насичений та представлений різноманітною тематикою, яка містить корисну та цікаву інформацію рекреаційно-туристського напрямку. Система може використовуватись для підготовки фахівців фізичного виховання до рекреаційно-туристської діяльності в Україні, як один із прикладів подання інформації.

Другим корисним прикладом інформаційної системи активної рекреації в польському Інтернеті є інформаційна база “Кібернетика”, де представлено різноманітні види туризму: гірський, озерний, морський, піший, лижний, гірськолижний (www.travel.cybernetyka.net). При допомозі інформаційної бази проводиться вибір місць відпочинку. Намірами творців сервісу є презентація цікавих місць туризму й оздоровлення, а також допомога при індивідуальному створенні проекту подорожі з наданням різноманітних варіантів місць відпочинку, ночівлі, харчування. Спектр інформації, що надається, досить широкий, вона подається у зручній для подорожуючих формі.

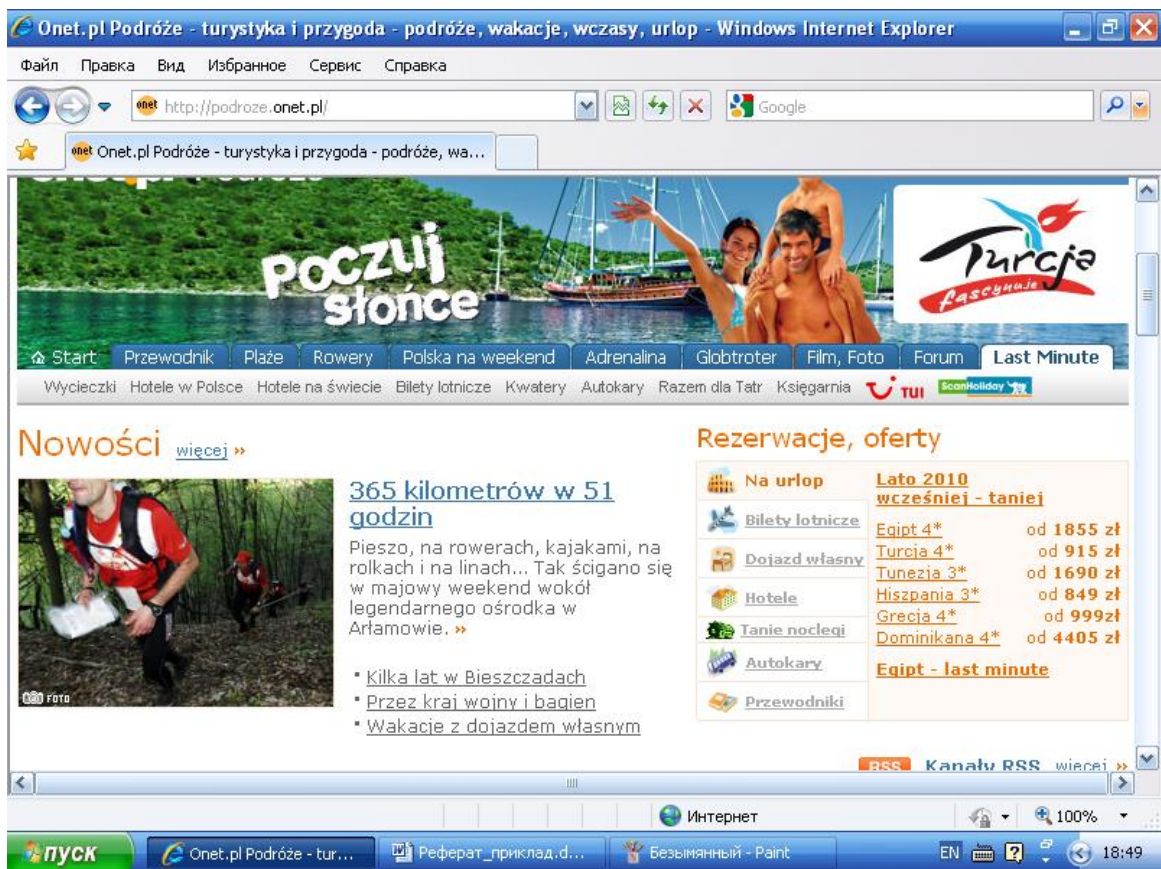


Рис. 3. Приклад пошукової системи

Польська пошукова система “Szukaj” відображає всі сектори туристичної галузі (www.onet.pl). Вона містить каталоги туристичних агенцій, бюро подорожей, туристичних виставок у Польщі та за кордоном, торгів, ярмарків, туристичного обладнання, туристичних та готельних шкіл. Окремим докладним інформаційним блоком відображено спортивно-оздоровчий туризм та активну рекреацію.



Рис. 4. Сайт “Туристика краю”

Інформаційний простір туризму рекреаційного напрямку представлено у Польщі й безкоштовними сайтами. Наприклад, Інтернет сайт “Туристика краю” містить відомості про туристичні бази, бюро подорожей, кемпінги, наметові містечка, готелі, табори, тимчасові притулки, пансіонати (www.turystyka.advents.pl).

Інформаційний простір туризму рекреаційного напрямку представлено у Польщі й безкоштовними сайтами. Наприклад, Інтернет сайт “Туристика краю” містить відомості про туристичні бази, бюро подорожей, кемпінги, наметові містечка, готелі, табори, тимчасові притулки, пансіонати (www.turystyka.advents.pl). Агенція костелів презентує на сайті “NOMADA” релігійний паломницький туризм з інформацією про харчування, проживання, санаторії, оздоровчі заклади, паломницькі маршрути у Польщі та по всьому світу (www.nomada.waw.pl).

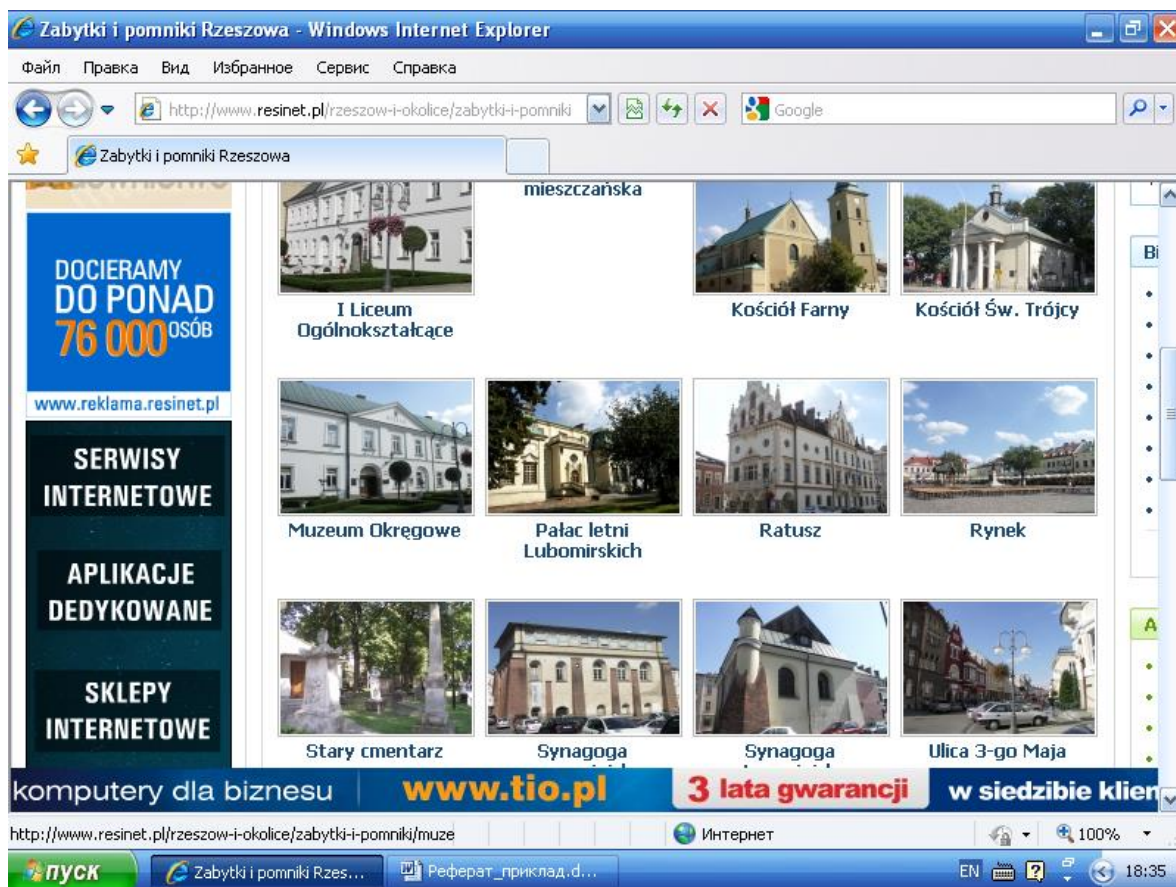


Рис. 5. Сайт паломницького туризму



Рис. 6. Жешувський інформаційний портал

Прикладом вдалого висвітлення пропозицій активної рекреації в польському Інтернеті служить Жешувський інформаційний портал (<http://resinet.pl>). На ньому презентовано велосипедні подорожі, інформація про які подається з картами, описами маршрутів та позначками самої велосипедної траси, кордонів траси, доріг, костелів, пам'яток культури та архітектури, лісових хатинок, наметів, готелів, колиб. Портал презентує відділ польського туристично-краєзнавчого товариства ім. Мечислава Рохвала, представленого різноманітними краєзнавчими подорожами, одна з яких – науково-пізнавальний похід вздовж Віслоки з описанням рідкісних рослин, тварин, комах. Інформаційні матеріали по цих науково-пізнавальних походах, презентованих в польському Інтернеті, можна використовувати для побудови природничих подорожей в Україні та для практичних занять по вивченню технологій Інтернет майбутніми фахівцями фізичного виховання.



Рис. 7. Підкарпатський портал

Туристичний Підкарпатський портал інформує про різноманітні види спортивно-оздоровчого туризму та активної рекреації (<http://epodkarpacie.com>). Цікаво подано інформацію про кінні маршрути, велосипедні тури, подорожі по Підкарпаттю вузькоколійкою. Докладно описано осередок стажування їзди на конях, пропонується навчання для початківців та вдосконалення техніки їзди. Подається опис кінних саней, брички, двоколки. Описано також особливості їзди по гірських та природничих стежках, правила участі у спортивному клубі наїзників, умови перебування в поході зі своїм власним конем. Подано рекомендації щодо організації одноденних та багатоденних походів, нічлігу, тривалих літніх рейдів.

Висновки

1). Бурхливий розвиток інформаційного простору польського туризму зумовлений об'єктивними потребами ринку країни та пріоритетами державної політики у сфері туризму. Один з основних пріоритетів в туристичній галузі Польщі це – всебічний розвиток спортивно-оздоровчого туризму та рекреаційно-туристської діяльності. Досвід сусідньої країни у розвитку цього перспективного й соціально значущого сектору туризму, зокрема його інформаційного забезпечення, є корисним для української фізкультурної освіти.

2). Польський Інтернет насичений різноманітною інформацією туристського характеру, яку систематизовано за різноманітними видами туризму. Активна рекреація представлена широким спектром інформації, яка систематизується та накопичується на кожному інформаційному рівні від маленької турбази, наметового містечка до гміни, повіту, воєводства, утворюючи таким чином єдиний туристичний інформаційний простір країни. Такий інформаційний простір дозволяє ефективно орієнтуватись в інформаційних ресурсах спортивно-оздоровчого туризму та активної рекреації, використовувати їх практичній діяльності та в освіті.

Література

1. Булашев А.Я. Спортивно-оздоровительный туризм. Харьков: ХДАК, 2003. – 192 с.
2. Дехтяр В.Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: Навч. посіб. Для закл. освіт. – К.: Наук. світ, 2003. – 200 с.
3. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності фахівців фізичного виховання // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2006. – № 10. – С. – 177-180.
4. Заневський І.П., Заневська Л.Г. Інформаційне забезпечення розвитку водного туризму // Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку: Зб. наук. пр. – Трускавець: НВП Поліграфічного т-му УАД, 2003. – С. 18-21.
5. Kieibasiewicz-Drozdowska I., Siwinski W. Teoria i metodyka rekreacji. AWF, Poznac, 1999. – 122 p.
6. Kolud R. Podstawy Internetu . – Bielska Biala: USIZ, 2004. – 220 p.