

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні кафедри
олімпійського, професійного
та адаптивного спорту
27 серпня 2015 р. протокол № 1

Зав. каф _____ Бріскін Ю. А.

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ
САМОСТІЙНИХ РОБІТ
з дисципліни «Професійний спорт»
для студентів 4 курсу ФС та 4-5 курсів ФПК ІІІ та ЗО**

Конспекти самопідготовки (у відповідності до запитань у межах тем, які розглядаються на семінарських заняттях).

Словник основних термінів дисципліни «Професійний спорт».

1. Під час вивчення програмного матеріалу необхідно виявити базові терміни (поняття) з кожної теми.
2. Записати визначення кожного поняття.
3. До кожного поняття дати стисло характеристику його змісту.

Кошторис професійного клубу з обраного професійного виду спорт.

1. Розрахувати річні видатки клубу з урахуванням завдань команди (команд) на наступний сезон.
2. Дати кожній статті видатків стисле обґрунтування.
3. Визначити пріоритетні джерела прибутків.
4. Визначити додаткові джерела прибутків.
5. Обґрунтувати величину можливих фінансових надходжень.
6. Визначити види діяльності, на які передбачається використати можливі прибутки.

**Рекомендована література
Базова**

1. Платонов В. М., Профессиональный спорт / Платонов В. М., Гуськов С. И., Юшко Б. Н., Лынец М. М. – К. : Олимпийская литература, 2000. – 487 с.

2. Гуськов С.И. Профессиональный спорт в США / Гуськов С. И. // Спорт за рубежом, 1990. – N 8. – С. 12-15; N11. – С. 12-14.

3. Гуськов С. И. Профессиональный спорт и международное спортивное движение / Гуськов С. И. // Теория и практика физической культуры. – 1991. – № 8. – С. 56-59.

4. Линець М. Особливості розвитку і функціонування професійного спорту / Линець М., Артюх В. // Збірник наукових праць Волинського держ. університету ім. Л.Українки у 2-х томах. – Луцьк : Волинська обласна друкарня, 2002. – Т. 1. – С.24-26.

Допоміжна

1. Ван Дей Эйде А. Спорт - бездоходное предприятие? / Ван Дей Эйде А. // Спорт за рубежом, 1989. – N 24. – С. 12-15.

2. Гуськов С. И. Профессиональный спорт на пороге 2000 г. / Гуськов С. И. // ж-л США : Экономика, политика, идеология, 1992. – N 8. – С. 110-119.

3. Гуськов С. И. Маркетинг в спорте / Гуськов С. И. – К. : Олимпийская литература, 1995. – 296 с.

4. Гуськов С. И. О современных тенденциях развития профессионального спорта в США / Гуськов С. И. // Теория и практика физической культуры, 1993. – № 7. – С. 39-41.

5. Гуськов С. И. Организация и экономика профессионального спорта / Гуськов С. И. // Маркетинг и спорт : Зарубежный опыт, 1992. – Вып.1. – 70 с., Вып. 2. – С. 3-56.

6. Закревский В. Великолепная семерка / Закревский В. // Капитал, 1997. – №2 – С. 62-63.

7. Кузин В.В. Спортивный менеджмент и практика развития спорта: выводы и предложения зарубежных специалистов / Кузин В.В., Кутепов М.Е. // Теория и практика физической культуры, 1996. № 2 – С. 58-60.

8. Линець М. М. Професійний спорт як соціальне явище / Линець М. М. // Наукові записки Тернопільського педагогічного університету. Серія 3 : Педагогіка і психологія. – 1998. – № 2. – С.131-133.

9. Линець М. М. Специфіка бізнесу у професіональному спорті / Линець М. М. // Всеукраїнська наук.-практ. конф. Роль фізичної культури і спорту у здоровому способі життя. – Львів, 2001. – С.46-49.

10. Мічуда Ю. П. Ринкові відносини та підприємництво у сфері фізичної культури і спорту / Мічуда Ю. П. – К. : Олімпійська література, 1994. – 152 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Мультимедійне забезпечення лекцій

2. Інформація сайтів:

<http://www.noc-ukr.org/>

<http://www.olympic.org/>

<http://www.nba.com>

<http://www.nhl.com/ru/>

<http://www.atpworldtour.com/>

<http://www.nfl.com/>

<http://mlb.mlb.com/home>