



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей
III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК 338.486(477.87)

**ПРО ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ**

Андрій САВКО

магістр

Науковий керівник – Ірена СВИДРУК

д-р екон.наук, професор

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Загалом вітчизняний туристичний ринок орієнтований більше на виїзд туристів за кордон, а не на залучення іноземних туристів до України. Водночас зовнішні туристичні ринки є надзвичайно чутливими до зміни туристичного попиту й пропозиції туристичних продуктів, він реагує також на зміни політичних, економічних і соціальних чинників зовнішнього середовища.

Оскільки Україна розташована в центрі Європи, у країні є достатні умови для розвитку галузі й просування туристичних продуктів на зовнішньому ринку. Потенціал розвитку туристичної галузі на зовнішньому ринку забезпечує наявність 57,2 тис. пам'яток археології, 51,4 тис. історичних пам'яток, 5,9 тис. об'єктів монументального 16,3 тис. – архітектурного й паркового мистецтва, а також робота 61 історико-культурного заповідника.

Найбільш популярним туристичним регіоном України серед іноземних туристів завжди були Карпати. Високий туристичний і рекреаційний потенціал Карпатського регіону України зумовлений не лише вигідним географічним розташуванням, розвиненою транспортною інфраструктурою, етнографічними й культурно-історичними ресурсами. Передумовою залучення іноземних туристів до відпочинку в Карпатах є багата природно-ресурсна база, яка налічує понад 80 джерел мінеральних вод, запаси лікувальних грязей та озокериту. Але головне, що в Карпатах реалізовано потужний потенціал розвитку активних видів туризму, який дає змогу створювати й обслуговувати гірськолижні траси за найвищими світовими

стандартами.

Пріоритетність розвитку туризму визначено у стратегічних планах усіх областей Карпатського регіону. Питанню просування туристичного продукту приділяють доволі багато уваги, що допомагає регіону займати лідерські позиції за обсягами реалізованого туристичного продукту (табл. 1).

Таблиця 1

Товарообіг суб'єктів господарювання галузі тимчасового розміщування та організація харчування у Карпатському регіоні у 2017–2020 рр. (млн грн)

Область	2017	2018	2019	2020	2020 / 2019	
					%	±
Львівська	3951,9	5175,1	6269,1	4585,4	73,1	-1683,7
Івано-Франківська	1263,8	1582,8	2006,0	1920,0	95,7	-86,0
Закарпатська	1231,7	1502,2	1664,0	1452,7	87,3	-211,3
Чернівецька	542,9	676,8	788,2	666,4	84,5	-121,8
Загалом по Україні	48965, 2	63591, 5	77863, 1	66445, 1	85,3	-11418

Джерело: розраховано за [1]

Ще у 2020 р. Україна підписала з урядами Польщі, Угорщини й Словаччини спільну декларацію про наміри щодо створення нової макрорегіональної стратегії Європейського Союзу для Карпатського регіону [3], спрямовану на поживлення транскордонного співробітництва, інституційної співпраці та реалізації спільних ініціатив щодо рекреаційної розбудови українських територій Карпат. Крім того, на вищому законодавчому рівні було ухвалено план заходів ЮНЕСКО щодо збереження української частини Карпат [2], який передбачає впровадження інтегрованої системи управління розвитком Карпатського біосферного заповідника.

Окрім рекреаційних можливостей і активного туризму, іноземних туристів в Україні найбільше цікавить гастрономічний туризм, а також відвідування визначних історичних місць та можливість туристичних розваг. Гастрономічний туризм є перспективним напрямом розвитку просування на зовнішніх ринках, адже в його основу покладено ознайомлення туристів із національними кулінарними традиціями України. Цей вид пізнавального

туризму дає змогу споживачам побачити оригінальні технології приготування місцевих страв, ознайомитися з традиціями їх споживання, взяти участь у тематичних фестивалях. Оскільки маршрути гастрономічного туру зазвичай прокладають з урахуванням можливостей пізнання місцевої культури, це допомагає залучити на туристичний ринок нові види ресурсів. Потенціал розвитку гастрономічного туризму закладено практично в кожному регіоні України. Наприклад, відомо, що ЮНЕСКО охороняє не лише пам'ятки історії та архітектури, але й об'єкти нематеріальної спадщини. У липні 2022 р. Міжурядовий комітет з охорони нематеріальної культурної спадщини вніс український борщ до Списку нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО, під охорону взяли "культуру приготування українського борщу".

Попри зазначене, у сьогоднішній структурі міжнародного туризму Україну вважають аутсайдером, через відставання від більш розвинених країн щодо рівня розвитку туристичної інфраструктури та якості надання туристичних послуг. Водночас слід зазначити про наявність об'єктивних причин занепаду українського туризму на зовнішньому туристичному ринку.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Деякі питання збереження української частини природного об'єкта всесвітньої спадщини ЮНЕСКО "Букові праліси і давні ліси Карпат та інших регіонів Європи" та сталого розвитку прилеглих до нього територій : розпорядження Кабінету Міністрів України № 892-р від 21.10.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/892-2018-%D1%80>.

3. Представництво України при Європейському Союзі. Регіональне співробітництво. URL: <https://ukraine-eu.mfa.gov.ua/posolstvo/galuzeve-spivrobotnictvo/regionalne-spivrobotnictvo>.