

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей
III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК 338.483.13:392.72

**АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК
ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЧАСТИНІ
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ПРОЦЕСУ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

Роман БОДНАР

аспірант

Науковий керівник – **Іван КОРКУНА**

канд. екон. наук.

доцент кафедри економіки та менеджменту

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Із початком повномасштабної війни в Україні пріоритети щодо організації провадження бізнесу змінилися в усіх галузях ринкової економіки. Індустрія гостинності, відповідно, не є винятком.

Зазначимо, що найбільший вплив на сферу індустрії гостинності мають економічні й політичні чинники.

Економічні чинники (інфляційні процеси, стан ринку товарів і послуг, валютний курс та ін.) опосередковано впливають як на споживачів сфери індустрії гостинності, так і на виробників: і перші, і другі порівнюють й оцінюють свої можливості щодо використання або вкладення коштів.

Політичні чинники впливають через ухвалення державою відповідних законів і нормативних актів, що регулюють діяльність цієї галузі. Культурні чинники мають безпосередній вплив на споживачів і виробників, оскільки їхнє життя та діяльність в суспільстві [1].

Соціальні чинники впливають на сферу індустрії гостинності через соціальний стан споживача в суспільстві, приналежність до тієї чи тієї референтної групи. Підтримуючи свій статус, споживач висуває працівникам сфери індустрії гостинності певні вимоги. Диференціація суспільства за соціальним становищем дає змогу визначити вплив цього чинника на поведінку споживача індустрії гостинності (див. рис. 1).

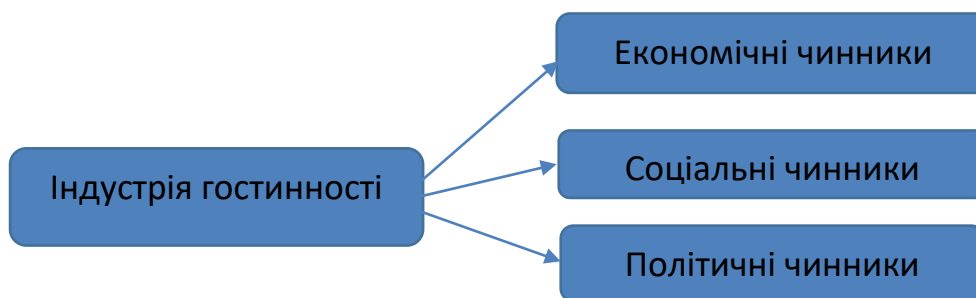


Рис. 1. Чинники, що впливають на розвиток індустрії гостинності

Підприємства готельного господарства, які є складником індустрії гостинності, функціонують відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні».

Підприємства сфери індустрії гостинності активно розвиваються зі збільшенням попиту на їхні послуги. За сприятливих умов, надходження інвестицій і покращення безпекової ситуації будують нові готелі, а чинні – реконструюють та модернізують, щоб вони відповідали потребам споживачів. Інтернет-ресурси відіграють важливу роль в українській сфері індустрії гостинності. Онлайн-бронювання готелів стало популярним і зручним методом для туристів. Багато підприємств сфери індустрії гостинності пропонують своїм гостям безкоштовний вайфай та використовують соціальні мережі для просування своїх послуг і взаємодії з клієнтами. Українська готельна індустрія продовжує розвиватися й удосконалювати стандарти обслуговування для забезпечення комфорту та задоволення потреб гостей. Управління підприємством готельного господарства у воєнний час вимагає особливих навичок, гнучкості й здатності реагувати на непередбачувані ситуації. Допомогти цьому має процес диджиталізації. Диджиталізація (від англ. digitization) – це процес перетворення аналогової інформації в цифрову форму. Однак у сучасному контексті диджиталізація має ширше значення. Це інтеграція цифрових технологій у всі аспекти життя й бізнесу, що сприяє створенню нових можливостей, підвищенню ефективності, покращенню обслуговування та оптимізації процесів [2].

Диджиталізація містить такі процеси, як:

1. перетворення інформації;
2. автоматизація процесів: використання цифрових інструментів для автоматизації щоденних завдань. Це зменшує потребу людського втручання й підвищує ефективність;
3. інтеграція технологій: об'єднання різних технологічних рішень, зокрема хмарних обчислень, інтернету речей (IoT), штучного інтелекту (AI) й великих даних (Big Data), для створення єдиної цифрової екосистеми;
4. поліпшення взаємодії: використання цифрових каналів для покращення комунікації та взаємодії між компаніями, клієнтами й працівниками;
5. аналіз і використання даних: використання технологій для збору, зберігання й аналізу даних для отримання цінної інформації та ухвалення обґрунтованих рішень [3].

Отже, проаналізувавши вищезазначене, можемо стверджувати, що чинники, які впливають на розвиток сфери індустрії гостинності в період війни в Україні, тісно взаємопов'язані і взаємозалежні. Для прикладу, процес диджиталізації є основною складовою інноваційного процесу, що в сучасних умовах забезпечує ефективне функціонування підприємств сфери індустрії гостинності.

Список використаних джерел:

1. Індустрія гостинності. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Індустрія_гостинності.
2. Корнієнко А. П. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. *Діджиталізація бізнесу: сьогодні і майбутнє* : зб. матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). Київ : Хай-Тек Прес, 2021. С. 40–44.
3. Мариненко А. Діджиталізація та Україна: що очікує людей і бізнес у майбутньому. URL: <https://blog.liga.net/user/amarynenko/article/50308>