



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Тези доповідей

*III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК: 338.46:330.341.1 (477)

СФЕРА ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ

Марія ЗАГОРУЙ

магістрантка

Науковий керівник – **Наталія ПАВЛЕНЧИК**

доктор.екон.наук, професор

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Сфера послуг є однією з провідних галузей сучасної економіки України, яка формує понад 50% ВВП країни. Основні підгалузі, які активно розвиваються, це інформаційні технології, телекомунікації, банківські послуги, освіта та туризм. Однак, не всі сектори демонструють стабільний ріст: наприклад, через пандемію COVID-19 сфера туризму і громадського харчування зазнали значних збитків. Але варто відзначити, що у період пандемії COVID-19 актуальним стало зростання онлайн-послуг та діджиталізація різних аспектів життя. Сфера послуг є критично важливою для стабільного економічного розвитку та підвищення рівня життя населення. У сучасних умовах глобалізації та цифрових трансформацій перед галуззю стоять нові виклики і можливості для подальшого розвитку.

Одним із проблемних аспектів залишається недостатня інфраструктурна підтримка, зокрема в регіонах, що обмежує можливості для розвитку малих і середніх підприємств у сфері послуг. Крім того, залишається високим рівень тіньової економіки, що негативно впливає на офіційну статистику та загальний економічний розвиток.

Сучасна сфера послуг в Україні стикається з низкою викликів, які стримують її ефективний розвиток:

- Низька якість інфраструктури. Недостатня кількість сучасних об'єктів інфраструктури, особливо в регіонах, негативно впливає на доступність і якість послуг.

- Бюрократія та регуляторні бар'єри. Незважаючи на реформи, бізнес все ще стикається з великою кількістю адміністративних процедур, що уповільнює процес відкриття та ведення справ.

- Недостатня інвестиційна підтримка. Іноземні інвестори часто виявляють обережність через нестабільність економіки та непрогнозовані політичні ризики.

- Тінізація економіки. Значна частина сектору працює нелегально або не повністю офіційно, що ускладнює контроль і забезпечення високих стандартів послуг.

- Відтік кваліфікованих кадрів. Міграція спеціалістів, особливо у сфері ІТ та медицини, посилюється через відсутність належних умов праці та конкурентних зарплат.

Для того, щоб сфера послуг в Україні продовжувала розвиватися та ставала все більш конкурентоспроможною на глобальному ринку, необхідно впроваджувати довгострокові стратегії розвитку. Основними напрямками покращення можуть бути:

- Діджиталізація. Розширення використання цифрових технологій у різних секторах послуг є необхідним для підвищення їх ефективності та доступності. Зокрема, впровадження електронного урядування, онлайн-освіти та телемедицини здатне значно покращити якість життя населення.

- Підтримка інновацій та стартапів. Створення інкубаторів і технопарків для підтримки нових підприємців та інноваторів допоможе стимулювати розвиток нових секторів економіки, таких як фінтех, агротехнології та екологічні послуги.

- Децентралізація. Розвиток сфери послуг на місцевому рівні потребує розширення можливостей регіонів через збільшення інвестицій у транспортну, туристичну та соціальну інфраструктуру.

- Освітні реформи та професійна підготовка. Підвищення кваліфікації кадрів у сфері послуг через реформування освітніх програм та впровадження

новітніх технологій навчання дозволить зменшити відтік молодих спеціалістів та залучити більше робочої сили до ключових секторів послуг.

- Залучення інвестицій. Для створення сприятливого бізнес-клімату та залучення інвестицій, необхідно продовжувати реформи, спрямовані на спрощення податкової системи, боротьбу з корупцією та розвиток інфраструктури.

Сфера послуг є важливим елементом української економіки з великим потенціалом для зростання. Однак для досягнення сталого розвитку необхідно вирішувати низку проблем, таких як покращення інфраструктури, підтримка інновацій, боротьба з тіньовою економікою та професійна підготовка кадрів. Стратегічний розвиток цієї галузі на основі діджиталізації та залучення інвестицій дозволить Україні зайняти конкурентні позиції на глобальному ринку послуг та сприяти економічному зростанню країни.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. Економічна активність населення України у 2023 році. Київ, 2023.

2. Діджитал Україна. Стратегії цифрової трансформації в Україні на 2022–2025 рр.. Київ, 2022.

3. Європейська Бізнес Асоціація. Аналіз інвестиційного клімату України. Київ, 2023.

4. Національна економічна стратегія на період до 2030 року : постанова Кабінет Міністрів України від 3 березня 2021 року № 179.

5. Нікітченко Д. В., Лісовський В. Л. Цифрові трансформації в сфері послуг: глобальні тренди та перспективи для України. *Економічний вісник*. 2022. № 4. С. 45–54.

6. Павленчик Н., Павленчик А. Дія законів менеджменту на підприємствах сфери гостинності. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності* : зб. тез. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовт. 2022 р.). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 295–297.

7. Павленчик, Н. Ф. "Управлінські аспекти готельно-ресторанного бізнесу/Павленчик НФ." *Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації: матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф.-Львів. 2017.*

8. Петренко І. В. Роль сфери послуг у формуванні ВВП України. *Економіка та управління, 2022. № 3. С. 12–18.*

9. Світовий банк. Україна : звіт про розвиток приватного сектору. Світовий банк. Вашингтон, 2022.