

Метаданные статьи – реклама ученого



Что такое метаданные статьи?

Метаданными статьи принято считать следующую информацию о статье:

- Название статьи
- Аннотация статьи
- Ключевые слова
- Сведения об авторах

и т.д.

Данная информация индексируется всеми электронными ресурсами индексирования научных изданий. Т.е. данную информацию читают без исключения все читатели Вашей статьи.

Название статьи

Название статьи – это первое, что видит любой читатель, который знакомится с содержанием журнала. Ваша задача – подобрать такое название для своей статьи, чтобы читатель, который откроет журнал, захотел ознакомиться из всех статей именно с Вашей работой.

Для того чтобы ученый процитировал Вашу работу, он должен как минимум ознакомиться с ней. Правильно подобранное название статьи – первый шаг на пути к высокой цитируемости.

Название статьи должно:

- передавать основную идею исследования,
- делать акцент на важность исследования,
- быть кратким,
- привлекать читателей

Слишком длинное и запутанное название будет тяжело восприниматься читателем и отталкивать от Вашей работы.

Название **не должно** содержать лишних и не нужных слов, которые не несут смысловой нагрузки для раскрытия тематики Вашей работы.

Подумайте, почему Ваше исследование будет представлять интерес для других ученых. Если название Вашей статьи дает ясный и понятный ответ на этот вопрос, то Ваша статья привлечет много читателей.

Аннотация статьи

Особое внимание необходимо уделять англоязычной аннотации статьи, так как иностранные исследователи, которые будут знакомиться со статьей, не владеют русским/украинским языком, поэтому единственный источник информации для них – англоязычная аннотация.

Аннотация статьи должна давать полное представление о содержании статьи. Аннотация должна полностью повторять структуру статьи и быть рефератом исследования.

Аннотация – это:

- Краткая информация о содержании Вашей статьи
- Экономия времени для занятых исследователей
- Руководство по наиболее важным разделам Вашей статьи

Аннотация должна отвечать на такие вопросы:

- Что было сделано?
- Почему Вы это делаете?
- Что Вы получили?
- Почему эти данные полезны и важны?

Ключевые слова

Ключевые слова – это самый главный источник индексации для поисковых систем. Любой престижный ресурс индексирования научной периодики содержит сотни тысяч статей. Ваша задача, чтобы ученый, который ищет информацию в этих ресурсах, смог найти именно Вашу работу. Для этого ключевые слова должны как можно более полно и **однозначно** отображать суть Вашего исследования.

Это увеличит читаемость Вашей работы, а, следовательно, и повышает вероятность цитирования Вашей работы.

Ключевые слова должны:

- Представлять содержание Вашей рукописи
- Быть конкретными в своей предметной области
- Быть емкими и уникальными

Пример ключевых слов:

Название статьи: Прямое наблюдение нелинейной оптики в изолированной углеродной нанотрубке

Плохие ключевые слова: молекула, оптика, лазеры, энергетическое время жизни

Хорошие ключевые слова: взаимодействие одиночных молекул, эффект Керра, углеродные нанотрубки, структура уровней энергии

Сведения об авторах

Сведения об авторах также являются индексными метаданными.

Для достижения высоких наукометрических показателей и участия в различных рейтингах необходимо уделять особое внимание следующей информации:

- ФИО на английском языке
- Название места работы на английском языке
- Указание всех международных идентификаторов автора (ORCID, ResearcherID, Scopus ID и т.д.)

Сведения об авторах. ФИО на английском языке

Во всех публикациях автор должен предоставлять одинаковое написание ФИО на английском языке.

Это важно, так как разница в написании в одну букву уже не позволит системам, которые отслеживают наукометрические показатели ученых, «понять», что обе записи принадлежат одному ученому. Следовательно будут утеряны цитирования, что приведет к снижению наукометрических показателей.

Сведения об авторах.

Название места работы на английском языке

Все рейтинги ученых составляют общий рейтинг учебного заведения, в котором работает ученый (Scopus, Web of Science, GoogleАкадемия).

Таким образом, если будет ошибка в названии учебного заведения (неправильное написание, указание устаревшего названия, не канонический перевод названия), это повлечет за собой снижение рейтинга учебного заведения, в котором работает автор, так как системы подсчета наукометрических показателей не смогут однозначно идентифицировать название учебного заведения.

Сведения об авторах. Указание всех международных идентификаторов автора

Указание различных идентификаторов поможет редакции, в которую Вы подаете свою статью для опубликования, однозначно идентифицировать Вас как ученого и корректно просчитать наукометрические показатели.

Также это поможет редакции оценить Ваш уровень как ученого.