

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Іван Коркуна, Степан Мацюк, Юрій Маркевич

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. Запровадження систем оперативного менеджменту в ефективності роботи підприємства, використання оптимізаційних процедур абсолютно пов'язано з використанням інформаційного простору організації, її структура й склад визначається інформаційним ресурсом – інформацією. Основним завданням у цьому сегменті управління є ефективне й раціональне використання інформації.

У законі України «Про інформацію» визначено, що інформація – це будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді [1].

Мета дослідження – розкрити використання інформаційних потоків у системі управління підприємством.

Результати дослідження. Інформаційні потоки становлять собою сукупність повідомлень, які об'єктивно відображають розвиток процесів у господарській діяльності й передаються по каналах зв'язку для здійснення оперативного управління. У системі управління головним сегментом є цінність інформації, яка характеризується такими властивостями, а саме:

- регулярністю надходження;
- повнотою її об'єму та є достатнім для схвалення рішення;
- достатністю – її взаємна відповідність до об'єктивної реальності;
- корисністю – отриманий ефект від використання інформації перевищує затрати на її отримання;

- зрозумілістю – коли інформація зрозуміла без розшифровки;
- своєчасністю – отримана інформація надходить в потрібний момент, коли треба проводити аналіз діяльності;
- релевантністю – коли інформація допомагає в ухваленні рішення.

Коли інформація недостатня або просто відсутня, можливість ухвалення необґрунтованих управлінських рішень у разі несвоєчасного отримання інформації, то можливі випадки схвалення малоефективних, малоякісних управлінських рішень, що впливає на ефективність функціонування відповідно економічного суб'єкта цілому.

Поширення використання інформації потребує чіткого визначення характерних рис та особливостей групування інформаційних потоків за кваліфікаційними знаками, для розуміння механізму управління ними на підприємствах [3].

Розглянемо поняття «інформація» з багатозначних позицій (рис. 1).

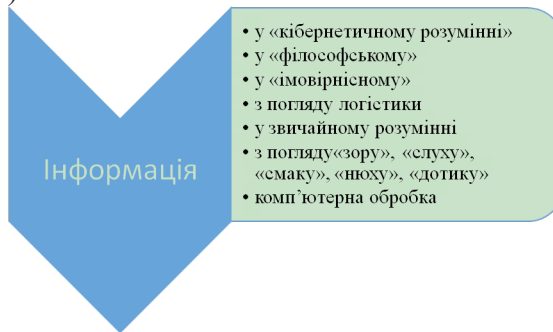


Рис.1. Поняття інформації

1. У «кібернетичному» розумінні інформацію переважно використовують у системі керуючого сигналу, траса передачі якого відбувається лініями зв'язку.

2. У «філософському» розумінні інформація має тісний зв'язок із такими поняттями як відображення й взаємодія.

3. У «імовірнісному» розумінні інформація об'єднує відомості про об'єкти й явища навколишнього середовища, їхній стан, параметри й властивості, які мінімізують наявний ступінь невизначеності та неповноти знань.

4. З погляду логістики інформаційний потік – це повний збір даних про матеріальний потік, його обробку, передачу й систематизацію з наступною віддачею готової інформації або сукупність циркулюючих у логічній системі між геологічною системою й зовнішнім середовищем повідомлень, для управління й контролю за логічними операціями.

5. У «звичайному» розумінні інформацію застосовують як синонім до відповідних слів, а саме: значення, відомості, повідомлення, обізнаність.

6. До особистості людини відомості, повідомлення й знання, які сприймають із навколишнього світу – це органи чуття (зір, слух, нюх, смак, дотик).

7. Відносно комп'ютерної обробки інформацію розуміють як відповідну послідовність символів (цифр, букв, звуків), що мають відповідний зміст і подані до комп'ютера в зрозумілому вигляді.

У світі тепер характерного значення набирає постійне збільшення потоку інформації, що має суперечливість, це означає, що більший обсяг інформації, то більшою стає можливість використання корисної дії частини для ухвалення управлінського рішення. Згідно із законом Парето, якщо інформація збільшується у двічі, її корисність становить не більше ніж 20%, а 80% залишкові – не має корисності.

Отже, для ефективного використання в ухваленні раціональних управлінських рішень займає пошук ефективних алгоритмів, виділення корисної частини інформації.

У інформаційному потоці важливе значення займає координація правильного спрямування інформації. Управління інформаційними ресурсами здійснюється в таких основних напрямках, а саме:

- розвитку й підтримки інформаційної системи управління організацією;
- відбір і виявлення головних джерел інформації;
- аналіз інформації, ухвалення організаційних рішень;
- розробка прогнозів та альтернатив роботи підприємства;
- збір й обробка інформації;
- ухвалення управлінських рішень для виконання стратегічних планів;
- формування та постійне оновлення бази даних, підприємницьких ідей і пов'язаними з ними ризиками. [2]

Отримання додаткових переваг у діяльності підприємства можливо в активному використанні інформаційного ресурсу в системі управління підприємством. Ядро інформаційного забезпечення становлять такі чинники:

- постійний збір інформації;
- обробка, оновлення;
- збереження й підготовка даних про виробництво/діяльність;
- результати діяльності;
- тенденції розвитку;
- закономірності й перспективи розвитку бізнесу;
- статистичні й фінансові дані.

Варто зауважити, що кількість і якість інформації визначає загалом ефективність усієї системи управління підприємством. Для того щоб інформація була корисною, вона повинна володіти такими характеристиками (рис.2).

- точність – інформацію отримано без помилок;
- можливість перевірки інформації – два фахівці стверджують ту саму інформацію незалежно один від одного, тоді проходить процес верифікації;
- своєчасність – інформація отримана у момент її потреби;
- актуальність – потреба в цей період;



Рис. 2. Ключові властивості інформації

- зрозумілість – інформація подана якісно й зрозуміло;
- повнота – інформація містить усі важливі відомості для споживача.

Для ефективного управління організацію виробництва, підвищення її ефективності треба не тільки наявну інформацію з відповідними даними, але використовувати сучасні методи, технології та засоби пошуку, для обробки та їх використання в ухваленні управлінського рішення. Інформаційний потік характеризується такими параметрами:

- джерелом виникнення;
- напрямом руху потоку;
- періодичністю;
- видом існування;
- швидкістю передачі й приймання;
- інтенсивністю потоку тощо [4].

Висновок. Тепер у період диджиталізації з'являються нові якісні вимоги щодо інформаційного забезпечення діяльності підприємства, що допомагає підвищити результати господарської діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Про інформацію : Закон України від 02.10.92 N 2657-ХІІ.

2. Інформаційні потоки в системі управління організацією.
URL: https://confer-dsum.ucoz.ua/_fr/0/7120405.pdf

3. Іванова О. М. Характеристика та класифікація інформаційних потоків підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 13. С. 18–22.

4. Устенко А. О., Василик І. І. Методи дослідження інформаційних потоків підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2014. Вип. 9(2). С. 218–222.

УДК 338.48:379.8(477)

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Володимир Ковалишин, Євген Скворцов

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. Питанням розвитку рекреації та внутрішнього туризму в Україні останніми роками приділяється дедалі більше уваги, що пов'язано з обмеженнями щодо можливості подорожей закордон і збільшенням інвестицій й розвиток місцевої туристично-рекреаційної інфраструктури, особливо в західних областях України. До цього процесу активно залучені суб'єкти підприємницької діяльності, що представляють державний сектор економіки, який теж враховує важливі суспільні інтереси, і значно більшою мірою представники приватного сектору, які орієнтовані на максимізацію власних доходів. Урахування соціально-економічних аспектів туризму й рекреації є важливим чинником у разі планування стратегії подальшого розвитку туристичної галузі України.

Тенденції та зміни в рекреації і туризмі на сучасному етапі розвитку України досліджували В.С. Кучеренко та М.Г. Бут