

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

UDC 338.48(81)

**ENHANCING REGIONAL TOURISM THROUGH
INTERDISCIPLINARY COLLABORATION:
A CASE STUDY OF WESTERN PARANÁ**

Fabiane Morello Stella¹, Andrii Holod²

¹Western Paraná State University, Foz do Iguaçu, Brazil

*²Ivan Boberskyi Lviv State University of Physical Culture, Lviv,
Ukraine*

Topicality. Tourism has emerged as a sector with significant potential for growth both within the country and internationally. To harness this potential, efforts to enhance the industry should start locally, in towns and smaller regions.

Purpose of work – to reveal the essence of regional tourism through interdisciplinary cooperation.

Work results. Interdisciplinary approaches are crucial for analyzing and realizing the potential exponential benefits of rural tourism ventures and regional development, primarily through collaborations between towns in Western Paraná [1]. It's vital to show regional tourism leaders that cooperation can yield substantial benefits, including extended stays by tourists and exposure to a broader audience.

In places like Foz do Iguaçu, tourists can book tours through tourism offices, agencies, or guides. The presence of one of the world's wonders in Foz do Iguaçu naturally attracts tourists, simplifying the marketing efforts from a tourism perspective.

This scenario presents a mutually beneficial relationship in regional tourism development, with partnerships between Foz do Iguaçu and nearby towns. On the one hand, a city that hosts a global wonder automatically attracts visitors. On the other hand, surrounding smaller towns offer unique natural beauty and a quieter atmosphere that appeals to those seeking less crowded, charming destinations.

Specifically, towns such as Santa Terezinha de Itaipu, São Miguel do Iguaçu, Medianeira, and Matelândia host various attractions, both rural and urban, that draw tourists to explore local cultures, savor traditional foods, embark on adventures, or relax in rural settings. These experiences, often outside the typical tourist routine, can evoke fond memories and feelings.

Despite these attractions, there's a lack of cohesive action among regional tourism stakeholders, which hampers the development of a unified tourism front. This disconnection, whether due to individualism, accessibility issues, or communication barriers, prevents regional tourism from thriving, which could otherwise extend the average tourist stay and benefit the entire region.

The concept of a tourism cluster among Foz do Iguaçu and neighboring municipalities suggests a strategy for sustainable regional development through integrating and planning these areas, creating a network of relationships that highlight tourism's environmental and economic impacts.

This initiative is inspired by the untapped tourist potential of these towns, which currently see only a fraction of the visitors that flock to Foz do Iguaçu. By integrating their efforts, these towns could transform into a thriving tourism hub, akin to other successful regions in the country, focusing on nature-related attractions [2]. This development could ensure economic and social growth for the involved towns without sacrificing their heritage, prioritizing rural experiences, traditions, comfort, and rich narratives shared around a fire or wood stove.

Conclusions. This research highlights the immense possibilities for regional action to strengthen diverse forms of tourism. It underscores the importance of adopting interdisciplinary methods in research to foster connections among various tourism types in the region, such as rural, religious, shopping, and experiential tourism, which all share the common goal of enhancing the tourism experience.

References

1. Cury M. et al. Territories and tourism on the western border of Paraná: a look at Barracão and Foz do Iguaçu. URL: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/5/185.pdf>
2. Rosa S., Anjos F. Competitiveness of nature-based tourist destinations: study in national parks in Brazil. URL: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/191544/188323>

УДК 334.716

СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Дмитро Петришин, Наталія Павленчик

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського м. Львів, Україна*

Актуальність. Управління туристичними підприємствами може і повинно бути зорієнтоване на сталий розвиток. Ураховуючи, що стратегій сталого розвитку багато, ми б хотіли розділити їх на чотири групи сталості за екологічними, соціальними, культурними та економічними ознаками [3].

Мета дослідження – дослідити стратегії розвитку в управлінні туристичним підприємством.

Результати дослідження. Проаналізуємо основні стратегії, які варто застосовувати або запроваджувати на туристичних підприємствах відносно цих ознак.

Екологічна сталість:

- зменшення впливу на довкілля завдяки ефективному використанню ресурсів та енергії;
- запровадження програми утилізації відходів і переробки відходів для зменшення екологічного сліду;