

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

specjalistycznego przygotowania, umiejętności i posiadania sprzętu.

W literaturze opisano dwa rodzaje turystyki przygodowej: turystyka niskiego ryzyka, inaczej „soft” i turystyka wysokiego ryzyka, inaczej „hard”.

Piśmiennictwo

1. Cieślík E. Turystyka przygodowa w świetle opinie dotyczące polskich konsumentów przygodowych – zarys problemu. *Journal of Agrobiznesu i Rozwoju Wsi*. 2014. № 4(34). S. 53–67.

2. Nowacki M. Czym jest turystyka przygodowa? Teoria i praktyka usług turystycznych, rekreacyjnych i hotelarsko-żywieniowych w świetle badań, strony : praca zbiorowa. Poznań, 2011. S. 281–290.

3. Swarbrooke J., Page S. J. Development and Management of Visitor Attractions. London, New York : Routledge, 2012. 405 s.

УДК 379.8:338.48

СФЕРА РЕКРЕАЦІЙНИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ

Діана Цесьців

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. За даними Державного агентства розвитку туризму, 46% приросту доходів припадає виключно на діяльність пансіонатів і хостелів. Це пов’язано з їхнім використанням 2022 року як тимчасового притулку для внутрішньо переміщених осіб, які були змушені покинути свої домівки через бойові дії.

У 2023 році ситуація не поліпшилася. У середньому туризм скоротився на третину порівняно з початком 2022 року,

сплачені податки за перші три місяці 2023 року впали на 29%, а кількість підприємств у туристичній галузі – на 34%.

Утім, як ми бачимо сьогодні, туризм і рекреація затребувані навіть у воєнний час для відновлення психічного й фізичного здоров'я людини. Розвиток галузі туризму позитивно впливає на формування історико-культурної спадщини й акцентує увагу уряду, недержавних організацій і комерційних структур на питаннях екології й оздоровлення довкілля.

Мета дослідження – вивчити функціонування сфери рекреаційних і туристичних послуг як пріоритетний напрям відновлення економіки.

Результати дослідження. Україна має колосальний туристичний потенціал, проте не реалізує його в повному обсязі. Причинами такого низького показника є пандемія COVID-19, війна в країні, недостатньо розвинений стан матеріально-технічної бази підприємств рекреаційної сфери та їхнього рівня комфортності, дефіцит перевезення, слабка професійна підготовка обслуговуючого персоналу, застаріла інфраструктура, прогалини в системі менеджменту, відсутність маркетингової стратегії та рекламних проєктів, які б акцентували й підтримували репутабельність туристичного іміджу країни.

Україна має справді унікальну географію: красиві природні ландшафти, серед яких затишно розташувалися незаймані, «первісні» заповідники, чистісінькі озера й широкі річки, цілющі грязьові джерела й термальні води. Наша країна славиться багатою історією, культурою і пам'ятками архітектури, красивими обрядами, стародавніми традиціями, а люди завжди вирізнялися душевністю, щирістю і гостинністю, які так приваблюють екскурсантів і туристів з інших країн.

Подальший розвиток туристичної галузі здатен активізувати сфери економіки, так чи інакше з нею пов'язані. До них належать сільське господарство, будівництво, виробництво товарів народного споживання тощо. Туристичний бізнес є

привабливим для залучення приватних інвесторів, оскільки потребує порівняно невеликих капітальних вкладень і має високий рівень рентабельності. На тлі попиту на послуги рекреації, що регулярно збільшується, виникає гостра потреба державної підтримки галузі.

У зв'язку з цим, величезного значення для економіки держави набувають рекреаційні ресурси і той рекреаційний продукт, який може сформувати й запропонувати Україна тепер для внутрішнього й в майбутньому для міжнародного туризму.

На тлі того, що галузь рекреації та туризму вважається однією з найуспішніших, найприбутковіших та найінтенсивніше еволюціонуючих у світі, подальший розвиток цього сектору тягне за собою послідовне розширення ринку послуг загалом. Це відбувається завдяки зростанню рівня життя населення в розвинених країнах (або тих, що наближаються до них), зростаючій потребі в цікавому й різноманітному дозвіллі, міцно вкоріненій тотожності понять рекреаційної активності та якісного споживання.

Висновок. Для подальшого вдосконалення сфера туризму й рекреації потребує ініціативної підтримки з боку держави. Це дало б змогу продуктивніше використовувати матеріальні, інформаційні, природні й людські ресурси для розв'язання глобальних соціально-економічних проблем країни. Результативний туризм сьогодні – синонім збільшення потоків рекреантів, а отже, і надходжень в економіку країни, розвиток суміжних галузей господарювання й підвищення зайнятості населення.

Список використаних джерел

1. Басюк Д. І. Основи туризмології : навч. метод. посіб. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2005. 204 с.
2. Бондаренко М. П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи. *Економіка і прогнозування*. 2011. № 1. С. 104–119.

3. Гриценко Н. І., Бурдейний В. А., Степурко Г. П. Організація підготовки фахівців туристичної галузі : навч.-метод. посіб. Київ : Науковий світ, 2003. 88 с.

4. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення 14.04.2024).

УДК 7.038.531:796:379.8

СПОРТИВНІ ІВЕНТИ ЯК СКЛАДОВА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анастасія Бондар, Ірина Петренко, Чень Дундун

*Харківська державна академія фізичної культури,
м. Харків, Україна*

Актуальність. Івент – це подія, яка створює справжнє шоу й незабутні враження для учасників і глядачів [1]. Серед івентів можна виокремити свята, вечірки, зустрічі, концерти, фестивалі, карнавали, змагання, виставки, ярмарки, презентації, церемонії, інавгурації, промоакції, мітинги, демонстрації, конференції, семінари, форуми, саміти, шоу й екскурсії.

Спортивні івенти належать до особливих заходів, у яких чітко визначено кінцеву мету – досягти найкращого результату. Серед спортивних івентів можна виокремити мегаспортивні події, такі як олімпійські ігри, календарні заходи міжнародного й національного рівня, та одноразові події, які організовані, наприклад для преси перед змаганнями з боксу [3].

До того як почалися карантинні обмеження, пов'язані з коронавірусною інфекцією COVID-19, та від початку повномасштабної війни в Україні, кількість спортивних заходів збільшувалася щороку, і в них у середньому брали участь майже 70 мільйонів громадян. Лише в місті Харкові щорічно проводилося понад 500 спортивних заходів [4].