

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)  
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я  
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

## ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної  
науково-практичної конференції  
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

3. Гриценко Н. І., Бурдейний В. А., Степурко Г. П. Організація підготовки фахівців туристичної галузі : навч.-метод. посіб. Київ : Науковий світ, 2003. 88 с.

4. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення 14.04.2024).

**УДК 7.038.531:796:379.8**

## СПОРТИВНІ ІВЕНТИ ЯК СКЛАДОВА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Анастасія Бондар, Ірина Петренко, Чень Дундун**

*Харківська державна академія фізичної культури,  
м. Харків, Україна*

**Актуальність.** Івент – це подія, яка створює справжнє шоу й незабутні враження для учасників і глядачів [1]. Серед івентів можна виокремити свята, вечірки, зустрічі, концерти, фестивалі, карнавали, змагання, виставки, ярмарки, презентації, церемонії, інавгурації, промоакції, мітинги, демонстрації, конференції, семінари, форуми, саміти, шоу й екскурсії.

Спортивні івенти належать до особливих заходів, у яких чітко визначено кінцеву мету – досягти найкращого результату. Серед спортивних івентів можна виокремити мегаспортивні події, такі як олімпійські ігри, календарні заходи міжнародного й національного рівня, та одноразові події, які організовані, наприклад для преси перед змаганнями з боксу [3].

До того як почалися карантинні обмеження, пов'язані з коронавірусною інфекцією COVID-19, та від початку повномасштабної війни в Україні, кількість спортивних заходів збільшувалася щороку, і в них у середньому брали участь майже 70 мільйонів громадян. Лише в місті Харкові щорічно проводилося понад 500 спортивних заходів [4].

**Мета дослідження** – дослідити спортивні івенти як складника рекреаційної діяльності.

Результати дослідження. Згідно з Державною цільовою соціальною програмою розвитку фізичної культури і спорту на період до 2024 року, у Харківській області протягом 4 років планувалося провести 2457 спортивних заходів, що становить майже 11% від загальної кількості запланованих заходів в Україні в рамках програми, а саме 26754 заходи. Зокрема, 2021 року планувалося провести 514 заходів, у 2022 р. – 576, у 2023 р. – 645, у 2024 р. – 722. Для проведення спортивних івентів у органах влади створено відділи, що займаються організацією та проведенням спортивних іміджевих проєктів, як наприклад, у Департаменті у справах сім'ї, молоді і спорту Харківської міської ради, їм дедалі частіше у цьому допомагають івент-агентства [5].

Івент-агентство – це компанія, яка спеціалізується на плануванні, координації та проведенні різноманітних івентів на замовлення. Спортивні івенти, які організують такі агентства, зазвичай тривають від 1 до 4 днів і мають фіксований бюджет, який фінансує замовник (клієнт). Однак для проведення спортивних заходів також можна залучати й неспеціалізовані агентства.

Згідно з дослідженням Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив (МАМІ) в Україні, івент-маркетинг до введення карантинних обмежень 2020 року був одним із найбільш перспективних напрямів діяльності маркетингових компаній (івент-агентств), оскільки обсяги наданих послуг постійно зростали. У 2018 році приріст становив 25%, а 2019 року вже 55%. Проте з поширенням епідемії коронавірусу й введенням локдауну 2020 року обсяги івент-послуг стрімко скоротилися на 55%, але 2021 року з пом'якшенням карантинних обмежень цей показник зріс на 25% [3].

Порівняти з 2020 роком, у 2021 року частка івент-маркетингу в загальному обсязі маркетингових послуг збільшилася від 15 до 24%, що свідчить про активне проведення івентів 2021 року. Однак вже 2022 року після початку повномасштабного вторгнення обсяг івент-послуг стрімко зменшився на 80%, водночас загальний обсяг маркетингових послуг впав на 60%. У 2023 році поступово івент-послуги повертаються на ринок маркетингових послуг, проте їх обсяг збільшився лише на 15% [3].

У Харкові діє компанія «Ukraine Sport Events», яка організовує спортивні заходи по всій країні. Учасники можуть зареєструватися на змагання онлайн, а компанія «Ukraine Sport Events» надає фінішні протоколи, результати змагань онлайн, можливість завантаження електронних дипломів з особистими результатами та отримують результати за допомогою SMS-розсилки або електронною поштою. Крім того, команда фахівців компанії забезпечує інформаційну підтримку і консультування з усіх технічних питань під час проведення заходу [4].

Основними організаційними умовами проведення спортивних івентів є професійне проектування й планування заходу, забезпечення його ресурсами (матеріально-технічними, фінансовими, кадровими, медичними), ефективні методи привертання учасників, створення безпечної та комфортної атмосфери під час проведення заходу своєчасна реклама й маркетингова діяльність організаторів, попит споживачів на отримання відповідної послуги у формі проведення заходу та доступність для всього населення.

Проведення спортивних заходів у період воєнного стану потребує додаткових заходів для гарантування безпеки усіх учасників заходу. У зв'язку з цим, було скасовано проведення усіх спортивних заходів на території України до 28 травня 2022 року, а пізніше було дозволено проведення деяких спортивних змагань в окремих місцевостях з дотриманням вимог безпеки,

встановлених у законодавстві про воєнний стан. Деякі заходи, такі як «Здорова спинка», «Естафета віджимань» та інші, були проведені в режимі онлайн [5].

Одними з основних ризиків проведення спортивних заходів в умовах воєнного стану є загострення бойових дій на території, зниження популярності виду спорту, зручність інфраструктури спортивних об'єктів і популярність спортсменів-учасників змагань.

**Висновок.** Для подолання кризових явищ, пов'язаних з війною та її наслідками для організаторів спортивних заходів, можуть бути використані такі напрями як: гарантування безпеки під час проведення заходів, збільшення кількості учасників масових спортивних заходів, зміцнення міжнародних зв'язків з фізкультурно-спортивними організаціями, удосконалення маркетингової та наукової діяльності, співпраця із громадськими організаціями фізкультурно-спортивного спрямування та іншими фізкультурно-спортивними організаціями. Такі заходи дають забезпечити ефективність і безпеку проведення спортивних заходів навіть у складних умовах воєнного стану.

### Список використаних джерел

1. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management\\_konspect.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management_konspect.pdf)
2. Оцінка обсягу ринку маркетингових послуг. Висновки 2022. Прогноз на 2023. URL: <https://mami.org.ua/uk/news/mami-news/Ocinka-obsjagu-rinku-marketingovih-servisiv-Visnovki-222-Prognoz-na-223>
3. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
4. Bondar A., Petrenko I., Chen Dongdong. Organization of sports events in modern conditions. *Науковий часопис Українського державного університету імені Михайла Драгоманова. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт)* : зб.

*наук. пр. / за ред. О. В. Тимошенка. Київ, 2024. Вип. 1(173). С. 14–18. DOI: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.1\(173\).02](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.1(173).02)*

5. Bondar A., Petrenko I., Gubareva A. Increasing the efficiency of organizing and conducting mass participation sports events. Promising areas for the development of physical culture, sports, fitness and recreation : scientific monograph. Riga : Baltija Publishing, 2023. P. 89–113. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-314-9-4>

**УДК 338.48-52:796.5**

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

**Аліса Захаріна<sup>1</sup>, Євгенія Захаріна<sup>2</sup>, Інна Чередниченко<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Український гуманітарний інститут, м. Буча, Україна*

<sup>2</sup>*Національний університет «Запорізька політехніка»,  
м. Запоріжжя, Україна*

**Актуальність.** У даний час спортивний туризм є ключовою складовою глобального туристичного ринку, забезпечуючи приблизно 10% усіх світових витрат на туризм. Очікують, що темпи його зростання становитимуть 17,5% в період від 2023 до 2030 року. Спортивний туризм може сприяти соціальному, економічному й екологічному розвитку, стимулювати прогрес та залишити тривалу позитивну спадщину [3].

**Мета дослідження** – аналіз особливостей функціонування спортивного туризму у світі.

**Результати дослідження.** Спорт і туризм взаємодіють і взаємодоповнюються, формуючи один з найбільш динамічних сегментів туристичної індустрії сьогодення. У межах сучасної динаміки зростає кількість туристів, які включають спортивні активності у свої плани подорожей, незалежно від того, чи є спорт головною метою їхніх візитів. Спортивні події різних масштабів і форматів привертають увагу учасників і глядачів,