

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

наук. пр. / за ред. О. В. Тимошенка. Київ, 2024. Вип. 1(173). С. 14–18. DOI: [https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.1\(173\).02](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.1(173).02)

5. Bondar A., Petrenko I., Gubareva A. Increasing the efficiency of organizing and conducting mass participation sports events. Promising areas for the development of physical culture, sports, fitness and recreation : scientific monograph. Riga : Baltija Publishing, 2023. P. 89–113. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-314-9-4>

УДК 338.48-52:796.5

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Аліса Захаріна¹, Євгенія Захаріна², Інна Чередниченко²

¹*Український гуманітарний інститут, м. Буча, Україна*

²*Національний університет «Запорізька політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна*

Актуальність. У даний час спортивний туризм є ключовою складовою глобального туристичного ринку, забезпечуючи приблизно 10% усіх світових витрат на туризм. Очікують, що темпи його зростання становитимуть 17,5% в період від 2023 до 2030 року. Спортивний туризм може сприяти соціальному, економічному й екологічному розвитку, стимулювати прогрес та залишити тривалу позитивну спадщину [3].

Мета дослідження – аналіз особливостей функціонування спортивного туризму у світі.

Результати дослідження. Спорт і туризм взаємодіють і взаємодоповнюються, формуючи один з найбільш динамічних сегментів туристичної індустрії сьогодення. У межах сучасної динаміки зростає кількість туристів, які включають спортивні активності у свої плани подорожей, незалежно від того, чи є спорт головною метою їхніх візитів. Спортивні події різних масштабів і форматів привертають увагу учасників і глядачів,

і туристичні напрями прагнуть інтегрувати унікальні місцеві особливості в організацію цих подій для створення автентичних вражень. Відповідно до даних Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) [2, 3], масштабні спортивні заходи, такі як Олімпійські ігри та чемпіонати світу, можуть сприяти зростанню туристичних потоків, створенню нових місць праці та підвищенню міжнародного іміджу країни, що приймає на себе організацію таких подій.

Практика спортивного туризму свідчить, що прості туристські походи з популярних видів спортивного туризму (пішохідного, вело, автомото) можна здійснювати й слабо пересіченою місцевістю навіть у густонаселених районах світу. Отже, спортивний туризм своїми можливостями здійснення «покриває» всю земну поверхню й навіть частину акваторії нашої планети (вітрильний туризм, яхтинг) і повітряного простору (балунінг) [4, с. 276].

На думку науковців [4, с. 226], варто здійснювати стимулювання розвитку рекреаційних комплексів за такими напрямими: 1) нормативно-правова й фінансова підтримка з боку держави; 2) вдале поєднання власного, залученого, позикового, державного капіталів; 3) доведення широким верствам населення потреби рекреації; 4) управління рекреаційними комплексами з урахуванням потреб населення; 5) створення прозорих механізмів керування рекреаційними комплексами [4, с. 226].

Науковці й експерти визначають спортивний туризм як важливий чинник сталого розвитку, що робить значний внесок у економічну стабільність і соціальне благополуччя. Цей вид туризму сприяє підтриманню фізичного здоров'я і психологічного добробуту учасників, надає місцевому населенню можливості для розвитку активного способу життя й самоактуалізації. Спортивний туризм також стимулює соціальні взаємодії між туристами й місцевими громадами, що може збільшити

місцевий патріотизм і підвищити задоволеність відвідувачів. Це допомагає формувати позитивний імідж регіону, приваблюючи додаткові туристичні й інвестиційні потоки, що сприяють довгостроковому розвитку. [3, с. 6].

Всесвітня туристична організація (UNWTO) й Каталонська туристична рада (Agència Catalana de Turisme) організували Всесвітній конгрес з туризму в галузі спорту, який відбувся в період з 25 по 26 листопада 2021 року в Льйорет-де-Мар, Каталонія, Іспанія [1]. Згідно з даними, опублікованими на офіційному веб-сайті Всесвітнього конгресу зі спортивного туризму [3, с. 37], інноваційний підхід і креативне мислення в контексті п'яти ключових аспектів досвіду в спортивному туризмі – вид спорту, спортивна подія, місце проведення, туристичний напрям і модель управління – сприяють розробленню гібридних рішень. Ці рішення відповідають вимогам і очікуванням сучасних туристів. Вони забезпечують комплексний підхід до розвитку спортивного туризму, включаючи удосконалення туристичної інфраструктури, поліпшенням організаційних процесів та адаптацією до змінних потреб туристичного ринку. Такий підхід може значно підвищити привабливість спортивних подій і для активних учасників, і для глядачів, забезпечуючи сталий розвиток галузі й позитивний вплив на економіку регіону [3].

Висновок. Згідно з висновками Всесвітнього конгресу з туризму в галузі спорту, для забезпечення стабільного розвитку сектору спортивного туризму, по-перше, короткострокові дії мають відповідати довгостроковим планам, по-друге, освіта й дослідження є ключовими для спільного розуміння завдань й інформування ухвалення рішень у контексті сталого розвитку, що підкреслює потребу інтеграції принципів сталості у всіх аспектах спортивного туризму й внесення вкладу в соціально-економічний розвиток, збереження довкілля й підтримку культурної спадщини [1].

Список використаних джерел

1. World Sports Tourism Congress. URL: https://worldsportstourismcongress.org/wp-content/uploads/2022/06/WSTC2021_Summary-of-the-proceedings-case-studies-and-the-key-lessons-3.pdf
2. UN Tourism. URL: <https://www.unwto.org/sport-tourism>.
3. World Tourism Organization. Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs). Madrid, 2019. <https://doi.org/10.18111/9789284419661>.
4. Методологія туризмознавства: географічні аспекти : [монографія] / за заг. ред. І. М. Дудника. Київ, 2023. 374 с.

УДК 664.871:640.43

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ СОУСІВ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Остап Найда, Ольга Тесля, Марія Паска

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. Система поглядів на здорове харчування, а також сучасні вимоги науки про харчування створюють потребу впровадження нових технологічних рішень щодо вдосконалення складу, властивостей, технологій харчових продуктів, які повинні задовольняти потреби організму людини в основних харчових нутрієнтах і енергії, а також сприяти профілактиці аліментарно залежних захворювань, зберігаючи здоров'я і довголіття. Водночас їжа повинна бути різноманітною, смачною, безпечною й відповідати національним звичкам і традиціям. Створення оздоровчих харчових продуктів, розроблення їх складу й технології перебувають нині в центрі уваги українських і закордонних учених [1, 2].