

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної
науково-практичної конференції
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

2. Інформаційні потоки в системі управління організацією.
URL: https://confer-dsum.ucoz.ua/_fr/0/7120405.pdf

3. Іванова О. М. Характеристика та класифікація інформаційних потоків підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 13. С. 18–22.

4. Устенко А. О., Василик І. І. Методи дослідження інформаційних потоків підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2014. Вип. 9(2). С. 218–222.

УДК 338.48:379.8(477)

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Володимир Ковалишин, Євген Скворцов

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність. Питанням розвитку рекреації та внутрішнього туризму в Україні останніми роками приділяється дедалі більше уваги, що пов'язано з обмеженнями щодо можливості подорожей закордон і збільшенням інвестицій й розвиток місцевої туристично-рекреаційної інфраструктури, особливо в західних областях України. До цього процесу активно залучені суб'єкти підприємницької діяльності, що представляють державний сектор економіки, який теж враховує важливі суспільні інтереси, і значно більшою мірою представники приватного сектору, які орієнтовані на максимізацію власних доходів. Урахування соціально-економічних аспектів туризму й рекреації є важливим чинником у разі планування стратегії подальшого розвитку туристичної галузі України.

Тенденції та зміни в рекреації і туризмі на сучасному етапі розвитку України досліджували В.С. Кучеренко та М.Г. Бут

відзначали суттєвий вплив бойових дій, що тривають на території України, та потребу запозичити світовий досвід організації туристичної та рекреаційної діяльності в умовах війни [1].

І. С Каленюк, Т. М. Котенко досліджуючи соціальні аспекти туризму, підкреслювали, що розвиток рекреації та туризму є невід’ємним складником і виступає важливим пріоритетом соціально-економічного розвитку в Україні, суттєво впливає на розширення можливостей людського розвитку, розв’язання соціальних проблем населення, зокрема забезпечення оздоровлення й відпочинку населення, та проведення змістовного дозвілля [2, с.176].

Мета дослідження – дослідити соціально-економічні аспекти розвитку рекреаційної-туристичної діяльності в Україні.

Результати дослідження. Аналізуючи питання ефективного забезпечення функціонування туристичної галузі в Україні, треба зважати на соціально-економічні аспекти, які суттєво впливають на розвиток туризму й рекреації, зокрема такі як важливість підвищення добробуту населення, спорудження туристичної інфраструктури, залучення місцевих громад у туристичну й рекреаційну діяльність, створення додаткових робочих місць тощо. Соціально-економічні аспекти є достатньо динамічними й мають властивість змінюватися під впливом зовнішніх і внутрішніх чинників, що значною мірою можна спостерігати в Україні в останні кілька років.

Аналіз розвитку туризму в Карпатському регіоні дав змогу виявити значну зацікавленість місцевих громад у наданні послуг, які безпосередньо й опосередковано пов’язані з туризмом, а проведена в Україні реформа щодо децентралізації влади активізувала процеси ухвалення рішень на місцевому рівні й забезпечила значно більше залучення органів місцевого самоврядування в регіональні соціально-економічні процеси. Зокрема, регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на 2021–2027 роки передбачає активний розвиток туризму й

рекреації, як одних з основних бюджетонаповнювальних видів діяльності, які до того ж значно менше негативно впливають на довкілля, що є однією з умов розвитку бізнесу в Закарпатті [3]. Такі стратегії впроваджують також в інших західних областях України, роблять акцент на ефективному використанні рекреаційно-туристичного потенціалу.

Висновок. Популяризації розвитку туризму й рекреації в Україні сприяють такі чинники як підвищення соціальної свідомості населення, турботи про власне здоров'я та, зокрема, психоемоційний стан, зростання поведінкової культури населення, які формувалися під впливом збільшення доходів громадян у роки, що передували повномасштабній війні і досвіду, набутого в результаті туристичних подорожей українських громадян і перебування за кордоном. Подальший розвиток туризму вбачаємо в гармонійному поєднанні соціально-економічних й екологічних пріоритетів розвитку України та, зокрема, її найбільш туристично й рекреаційно привабливих регіонів.

Список використаних джерел

1. Кучеренко В. С., Бут М. Г., Фокін С. П. Напрямки і тенденції розвитку рекреації і туризму в Україні на сучасному етапі. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 72. С. 192–198. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/72-2023>
2. Каленюк І. С., Котенко Т. М. Соціальні аспекти розвитку рекреації і туризму як значущого сегменту світового господарства: теоретико-методологічні засади. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2015. № 3. С. 172–176.
3. Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021–2027 років. URL: <https://carpathia.gov.ua/storage/app/sites/21/Economics/201001-1840p.pdf>