

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)  
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я  
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

## ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної  
науково-практичної конференції  
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

## Список використаних джерел

1. Адаптивне фізичне виховання: навч-метод. посібник. Ред. Н. О. Борецька. Миколаїв, МНУ ім. В.О. Сухомлинського, 2019. 216 с.
2. Національний комітет спорту інвалідів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.paralympic.org.ua](http://www.paralympic.org.ua)
3. Дрюма О. Інтерв'ю дня. [https://www.youtube.com ' watch](https://www.youtube.com/watch)
4. Козаченко Л. А., Костирко А. Г. Організація фізичної культури і спорту осіб з інвалідністю на регіональному рівні в умовах сьогодення. *Modern Economics*. 2021. № 28(2021). С. 40-46. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-06).

УДК 796:331.103.6

## ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ КАДРІВ У СУЧАСНИХ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

**Вікторія Гуцуляк, Максим Сенік**

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

**Актуальність.** Сучасний спорт став сферою, де конкуренція й вимоги до успіху надзвичайно високі. Спортивні організації зіштовхуються з постійними викликами, пов'язаними з ефективністю підготовки, розвитку кадрів й управлінням ними.

Одним із ключових чинників, що впливають на ці процеси, є корпоративна культура, яка описує цінності, норми, традиції та поведінку, що характеризують організацію. У спортивних організаціях це стає особливо важливим, оскільки вона впливає на мотивацію спортсменів й тренерів, комунікацію в командах, а також на загальний розвиток організації.

Тож вивчення впливу корпоративної культури на ефективність розвитку кадрів у сучасних спортивних організаціях – актуальне й значуще завданням.

**Мета дослідження** – дослідити вплив корпоративної культури на ефективність розвитку кадрів у сучасних спортивних організаціях.

**Результати дослідження.** Аналіз наукових робіт у сфері корпоративної культури в спортивних організаціях виявляє різноманітні підходи та погляди на її сутність та роль. Робота науковців М. А. Mitchell, & D. Yates, зосереджена на тому, як організаційну культуру можна використовувати для підвищення конкурентоспроможності неприбуткових організацій. Вони вважають корпоративну культуру інструментом для формування єдності й підвищення продуктивності всіх аспектів їх діяльності [1].

Робота інших фахівців (М. К. Linnenluecke, & A. Griffiths) віддзеркалює ще один аспект дослідження, а саме роль корпоративної культури в економічному розвитку малих і середніх підприємств. Вони досліджують, як певні аспекти корпоративної культури можуть впливати на успішність бізнесу і його здатність до адаптації, до змінних умов ринку [2].

Дослідник О. Оґо, звертає увагу на вплив корпоративної культури на ефективність роботи співробітників. Його дослідження ставить під сумнів загальноприйняте уявлення про те, як корпоративна культура впливає на мотивацію та продуктивність працівників [3].

У діяльності спортивних організацій деякі дослідження підкреслюють важливість корпоративної культури у створенні сприятливого середовища для розвитку й мотивації спортсменів і тренерів. Інші дослідження зосереджуються на впливі корпоративної культури на ефективність командної роботи та співпраці всередині спортивної організації. Такий різноманітний підхід допомагає аналізувати корпоративну культуру як

складний чинник, що впливає на різні аспекти діяльності спортивних організацій.

Корпоративна культура спортивної організації ґрунтується на сприйнятті й реалізації її цінностей і місії. У контексті спорту ці цінності можуть охоплювати пріоритет спортивних досягнень, підтримку спортсменів та їхній розвиток, а також підтримку інновацій і постійне вдосконалення. Цей аспект корпоративної культури розкриває загальний настрій і спрямованість організації, визначаючи, які цілі й цінності є найважливішими для всієї команди.

Корпоративна культура також має вирішальне значення для процесу набору й збереження талановитих спортсменів і тренерів. Якщо спортивна організація має позитивну й мотивувальну культуру, це може стати ключовим чинником для привертання й збереження висококваліфікованих кадрів. Талановиті особистості, які поділяють ці цінності й відчувають підтримку організації, будуть більш схильні залишатися й розвиватися в її складі.

Важливо розуміти, що корпоративна культура може бути суб'єктивною й залежати від індивідуальних відчуттів і досвіду кожного спортсмена чи тренера. Однак зусилля на створення культури, яка відповідає потребам і цінностям всіх учасників організації, може допомогти зменшити конфлікти й підвищити загальний рівень мотивації і задоволеності всіх працівників.

**Висновок.** Корпоративна культура має значний вплив на ефективність розвитку кадрів у сучасних спортивних організаціях. Створення сприятливого середовища для мотивації, підтримка співпраці, командної роботи, а також набір й збереження талановитих працівників – це лише деякі з аспектів, які підкреслюють важливість корпоративної культури в сучасних спортивних організаціях.

## Список використаних джерел

1. Mitchell M. A., Yates D. How to use your organizational culture as a competitive tool. *Nonprofit World*. 2002. Vol. 20(2). P. 33–34.
2. Linnenluecke M. K., Griffiths A. Corporate sustainability and organizational culture. *Journal of world business*. 2010. Vol. 45(4). P. 357–366.
3. Ojo O. Impact assessment of corporate culture on employee job performance. *Business Intelligence Journal*. 2009. Vol. 2(2). P. 388–397.

## УДК 331.108:005

### РОЛЬ КОНЦЕПЦІЇ ДОСВІДУ ПРАЦІВНИКА В СУЧАСНОМУ HR-МЕНЕДЖМЕНТІ

**Наталія Павленчик, Христина Баранівська**

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

**Актуальність.** Сьогодні концепція «досвіду працівника» (employee experience EX) – це одна із ключових концепцій, на якій концентруються багато провідних HR-спеціалістів у всьому світі, щодня вона стає популярнішою. Адже дедалі більше приходить усвідомлення, що працівник – це основний ресурс у компанії, який може забезпечити якісно надані послуги продукт клієнтам, інновації та підвищення ефективності діяльності загалом.

Багато компаній уже використовують цю концепцію й відзначили її позитивний вплив у вигляді зростання продуктивності, залученості працівників, їх утримання й ефективність. Хоча для деяких її імплементація виявилася доволі складним процесом, і такі компанії не поспішають інвестувати в досвід працівника EX на тлі переходу до ринку з домінуванням роботодавця.