

# ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей  
VI Міжнародної науково-практичної конференції  
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією  
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

УДК 338.242.2(477)

## СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

**Вікторія Ільченко**

*кандидат економічних наук, доцент*

*Університет митної справи та фінансів (Україна)*

**Кирило Ільченко**

*аспірант*

*ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (Україна)*

В Україні розвивається практика впровадження корпоративної соціальної відповідальності й подання нефінансової звітності. Як порівняти з країнами ЄС, вона потребує вдосконалення й уваги державних органів. Усвідомлення можливостей і важливості запровадження корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) є актуальним для українських суб'єктів господарювання, тому реалізація КСВ є тривалим процесом саморегулювання, який полягає в неформальному підході й урахуванні соціально-економічних потреб усіх зацікавлених сторін.

Останніми роками зростає потреба в соціальній відповідальності, особливо через повномасштабне вторгнення РФ. За даними CSR Ukraine уже майже 83% компаній в Україні впроваджують КСВ та 52% компаній мають затверджені стратегії КСВ. Український бізнес зазнав великих збитків, а саме: порушення логістичних ланцюгів, нестабільне функціонування бізнесу, втрата активів яка перевищує 9,6 млрд дол. США, пошкодженні склади й ділянки та інше. З боку держави звісно, було деяке послаблення у податках, допомога в кредитуванні та інше.

Найкращими компаніями-практиками КСВ під час воєнного стану в Україні наразі є «АТБ», «Київстар», «Нова Пошта», «Прогрестех-Україна», «ПУМБ», «Фармак», «Філіп Морріс Україна», «Acino», «Cosmolot», «Moneyveo».

Корпоративне соціальне підприємництво дійсно набирає дедалі більше обертів, особливо за останні 3–4 роки. Але все-таки в Україні такий напрям ще повинен розвиватися й удосконалюватися, оскільки цей рух походить з інших країн, то звісно, беручи до уваги їх дії, ми поступово впроваджуємо такий напрям і в нашій країні. Проаналізуємо найкращі іноземні компанії, які практикують КСВ й наразі допомагають нашій країні [1].

Компанія «Apple» – бере участь у фонді Malala та ConnectED, також підтримує гуманітарні зусилля, надає допомогу біженцям і підтримує

команди в регіоні. «Coca-cola» жертвує не менш ніж 1% свого річного доходу на підтримку цілей та ініціатив, від 2014 року забезпечують чистою водою біженців на Близькому Сході, починаючи від 2022 року виділили 4,7 млн євро у співпраці з Товариством Червоного Хреста та 18 млн євро на гуманітарну допомогу й підтримку своїх працівників.

«Microsoft» більше приділяє увагу підвищенню кваліфікації та працевлаштуванню, намагається поліпшити навчання у сфері комп'ютерних наук, працівники компанії активно займаються волонтерством. Компанія розширила технологічну підтримку для України на суму приблизно 100 млн дол., така можливість допоможе ефективно використовувати цифрові технології та обслуговувати громадян.

Політику КСВ переважно розробляють для мирного часу. Проте, ґрунтуючись на міжнародних стандартах сталого розвитку й відповідальності бізнесу, охоплюють загальні питання дотримання прав людини, міжнародних договорів та інше. Тож в умовах війни думаємо не лише про припинення діяльності в державі агресора, а й про припинення співпраці з компаніями, які не покинули ринок ворога.

Наразі існує гарна можливість залучити нових іноземних партнерів та отримати грантову підтримку. Одна із таких можливостей – це програма UNIC, тобто підтримка середнього й малого бізнесу, які шукають вмотивовані українські бізнеси, що готові відкривати нові можливості для розвитку через вихід на міжнародні ринки або залучення іноземних інвестицій. Така грантова програма є відповіддю на виклик, який постав перед багатьма малими й середніми бізнесами, який змусив шукати нові шляхи для збереження свого положення на ринку в умовах повномасштабного вторгнення [2].

Серед актуальних грантових програм – USAID «Конкурентоспроможна економіка України», яка оголосила програму для підтримки безперервності й відновлення бізнесу, включно із переміщенням або відновленням бізнесу, розширенням на зовнішні ринки й підтримкою щодо наявних бізнес-можливостей. Сума кожного гранту становитиме від 600 000 грн до 1 200 000 грн. EU4Business: обміни для малого й середнього бізнесу – запрошення бізнес-асоціацій, інкубаторів та інших організацій на програму обміну з колегами ЄС. Така програма забезпечить не тільки цікавий досвід, а й мережу міжнародних партнерів [3].

Період війни став важливим кроком для розвитку корпоративної соціальної відповідальності для України. Більшість компаній у співпраці з іншими почали допомагати і державі, і суспільству, зокрема забезпечили робочими місцями людей, ЗСУ – необхідною зброєю тощо. Також не обійшлося без допомоги від іноземних партнерів, які підтримують країну. Тож соціальний складник бізнесу під час повномасштабного вторгнення тільки посилюється,

завдяки підтримці з'являється щоразу більше нових можливостей для розвитку соціального підприємництва та КСВ в Україні, що, звісно, допомагає поліпшити життя суспільства, вийти з соціально-економічної кризи й підтримати країну загалом.

### **Список використаних джерел**

1. Ільченко В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни. *Бізнес-навігатор*. 2023. № 1(71). С. 30–34.
2. EU4Business. URL: <https://eu4business.org.ua/>
3. Центр підтримки підприємництва. URL: <https://www.cpp.lviv.ua/>